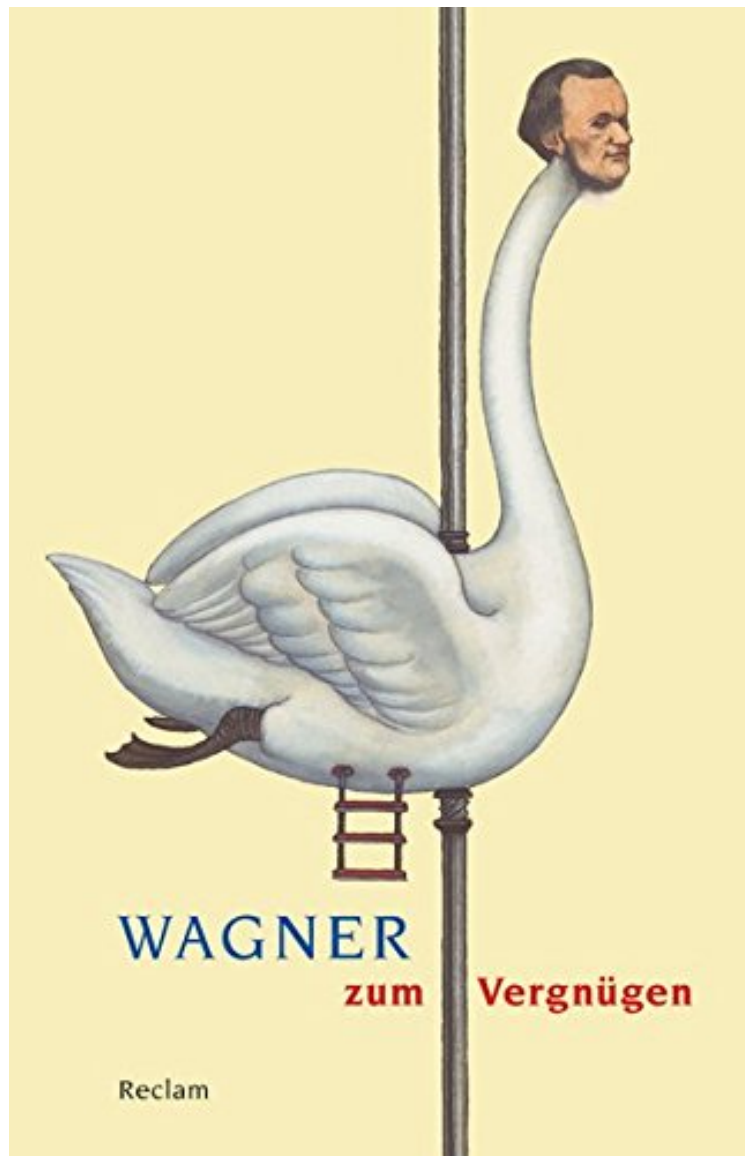


(Mobile book) Wagner zum Vergngen (Reclams Universal-Bibliothek)

Wagner zum Vergngen (Reclams Universal-Bibliothek)

Von Reclam, Philipp, jun. GmbH, Verlag
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #498351 in BcherVerffentlicht am: 2013-02-15Abmessungen: 5.79 x .59b x 3.74l, Einband: Taschenbuch167 Seiten | File size: 16.Mb

Von Reclam, Philipp, jun. GmbH, Verlag : Wagner zum Vergngen (Reclams Universal-Bibliothek) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wagner zum Vergngen (Reclams Universal-Bibliothek):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wagner zum VergngenVon Anke BtowQuellentexte, Witze, Zeitgenssisches, Ernstgemeintes von Wagner, heute aber eher komisch. Ein lesbares Feuilletton ber ein Genie mit viel bedenklichem Gehabe.0 von 1 Kunden fanden die folgende

Rezension hilfreich. Gewagtes zu Wagner Von Lebens- und Lesefreude Richard Wagner wird richtig herausgefordert auf den gut einhundertfünfzig Seiten, die einmal eine ganz andere Seite des Komponisten zeigen sollen. Dies ist in dieser insgesamt ansprechenden und anregenden Sammlung gelungen. Etliche Abbildungen lockern den Gang durch manch schwere Kost auf. Empfehlenswert!

Kurzbeschreibung Eigentlich verbindet man mit Richard Wagner ja eher große Gefühle und Tragdienen von Liebe, Tod und Untergang. Raum für Vergnügen scheint da höchstens im unfreiwillig Komischen von Stabreimereien wie Wagalaweia zu sein. Dabei ist wenig bekannt, dass Wagner selbst ein durchaus humorvoller Mensch war, der seine eigenen Inspirationen mitunter weniger ernst nahm als das hochverehrte Publikum. Da der Fall Wagner (Friedrich Nietzsche) zu den am heftigsten diskutierten und umstrittensten Phänomenen der abendländischen Kulturgeschichte gehört, enthält Wagner zum Vergnügen nicht nur Selbstzeugnisse, sondern auch Anekdoten, Karikaturen, Parodien und Polemiken.