

[Download pdf ebook] Vom Helfen und Beraten leben: Als Coach oder Heilberufler Kunden gewinnen halten

## Vom Helfen und Beraten leben: Als Coach oder Heilberufler Kunden gewinnen halten

Von Michael Czerwinski

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



Michael Czerwinski

### Vom Helfen und Beraten leben

Als Coach oder Heilberufler Kunden gewinnen & halten

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #741599 in BcherVerffentlicht am: 2015-06-22Abmessungen: 8.27 x .48b x 5.83l, .61 Pfund Einband: Taschenbuch224 Seiten | File size: 52.Mb

**Von Michael Czerwinski : Vom Helfen und Beraten leben: Als Coach oder Heilberufler Kunden gewinnen halten** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Vom Helfen und Beraten leben: Als Coach oder Heilberufler Kunden gewinnen halten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Genau das, wonach ich gesucht habeVon KundeViel mehr gibt's dazu eigentlich nicht zu sagen. Habe mir schon eine Weile

Gedanken über mein Angebot gemacht, und war mir nicht sicher, was mich daran noch strukturiert bis jetzt. Ein Buch für alle, die was können und das Ganze anständig verkaufen wollen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein praxisorientiertes Buch mit Insiderwissen! Von Savita Books Mir hat das Buch geholfen, mehr Klarheit darüber zu bekommen, was ich in meinem Beratungsgeschäft eigentlich will, wie ich das nach außen darstelle und wie ich mehr Kunden finden kann. Sogar meine Preisgestaltung habe ich noch mal überdenken können. Der Autor schreibt sehr sachlich, was ich als angenehm empfinde. Ich werde nicht mit "Tschakka" oder ähnlichem motiviert, was ich auch gar nicht brauche. Der Autor geht davon aus, dass die Leser ohnehin motiviert sind, sonst würden sie sich nicht selbstständig machen oder es schon länger sein. Vielmehr bekomme ich in seinem Buch Fakten und Vorschläge, die ich direkt umsetzen kann. Ein richtiges Praxisbuch, das hat mir in meiner Sammlung echt gefehlt, denn viele andere Autoren schreiben nur drumherum und es heißt, man müsste nur die richtige Einstellung haben etc. pp. Hier geht es um KONKRETE HANDLUNGSSCHRITTE und erprobte Konzepte. Das Buch ist für mich eine echte Bereicherung. Dem Autor sei Dank dafür. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schade um Zeit und Geld Von Steuerzahler Aufgrund der guten Bewertungen habe ich mir das Buch gekauft, doch leider hat es mich nicht einen Schritt weiter gebracht; wirkliche Hilfestellungen für eine erfolgreiche Praxis(-gründung) konnte ich für mich nicht finden. Lediglich die Erkenntnis, dass man sich sehr spitz aufstellen sollte, bestärkte mich in meiner Überlegung. Und der stolze Preis von fast 40 Euro für ein TASCHENbuch ist deftig!!

Kurzbeschreibung Entwickeln Sie mit diesem Leitfaden Ihr eigenes, unverwechselbares Praxiskonzept und starten Sie von Anfang an erfolgreich! Anders als andere Ratgeber hilft sich dieses Buch nicht mit den rein betriebswirtschaftlichen Themen wie Steuern oder Buchhaltung auf, die Sie in jedem Gründerkurs viel besser lernen. Der Autor Michael Czerwinski konzentriert sich vielmehr auf das, was sich nach jahrelanger Erfahrung als das Wesentliche herausgestellt hat. In drei Schritten in die eigene Praxis: - Finden Sie heraus, welcher Grundertyp Sie sind - Entwickeln Sie Ihre eigene, unverwechselbare Idee und finden Sie Ihre Nische - Finden und binden Sie die Kunden, die Sie haben wollen Von der eigenen Privatpraxis leben oder die eigene Berufung zumindest zum Nebenberuf machen zum Beispiel als Coach oder Heilpraktiker für Psychotherapie davon träumen viele Gründer. Leider werden diese Hoffnungen häufig enttäuscht: - Schon nach einem Jahr verschwinden bis zu 70 % der Neugründungen wieder vom Markt. - Die Ursache ist, dass die fachliche Ausbildung sich in der Regel nur am Rande mit den Themen Gründung und Kundengewinnung beschäftigt. - Die klassischen Gründerkurse wiederum gehen am Bedarf des alternativen Heil- und Beratungsbereichs vorbei. Schließen Sie die Lücke holen Sie sich das Wissen, das Sie brauchen, um jetzt erfolgreich durchzustarten! über den Autor und weitere Mitwirkende Michael Czerwinski: Michael Czerwinski ist Unternehmensberater, Heilpraktiker für Psychotherapie und Coach. Er hat fast zwanzig Jahre Erfahrung im Consulting von Unternehmen, seit mehr als fünf Jahren leitet er eine Gemeinschaftspraxis, die sich mit ihrem Angebot an Gründer richtet. In dieser Zeit begleitete er über 100 Gründungen. Seine umfassende Erfahrung und nützliche, präzise und zugleich zugkräftige Beratung machen ihn zu einem gefragten Mentor, wenn es um die Etablierung der eigenen Praxis oder des eigenen Beratungsangebotes geht.