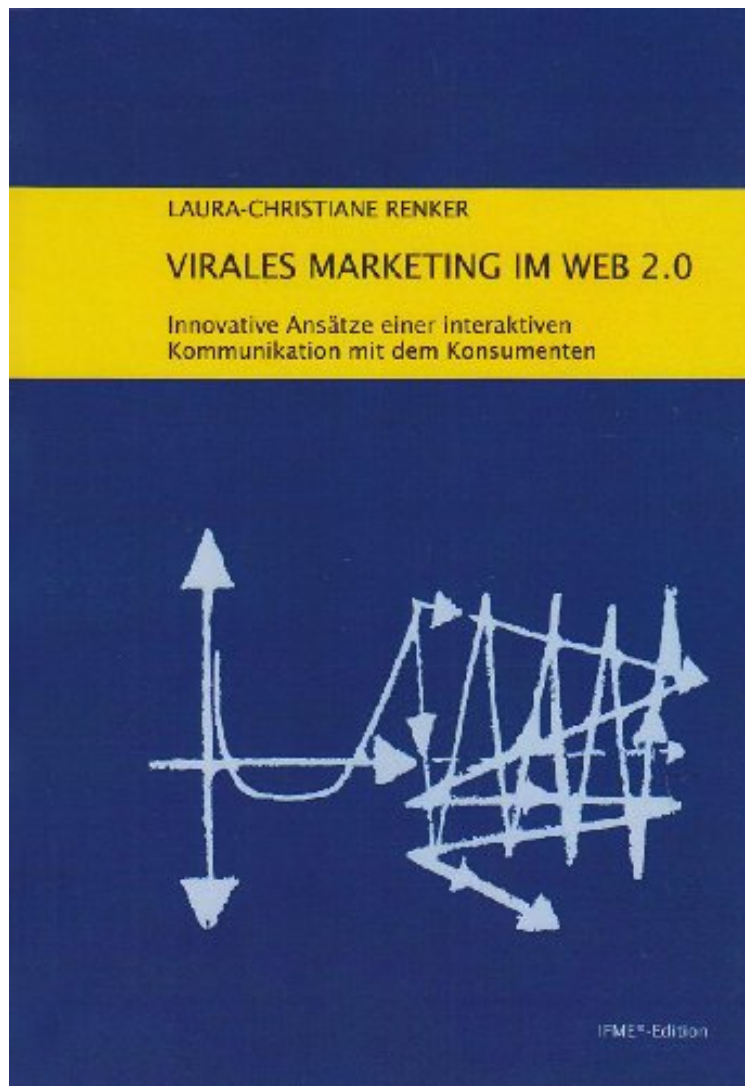


(Read and download) Virales Marketing im Web 2.0: Innovative Ansätze einer interaktiven Kommunikation mit dem Konsumenten

Virales Marketing im Web 2.0: Innovative Ansätze einer interaktiven Kommunikation mit dem Konsumenten

Von Laura-Christiane Renker

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2354976 in BcherVerffentlicht am: 2009-01-02Einband:
Taschenbuch16 Seiten | File size: 71.Mb

Von Laura-Christiane Renker : Virales Marketing im Web 2.0: Innovative Ansätze einer interaktiven Kommunikation mit dem Konsumenten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Virales Marketing im Web 2.0: Innovative Ansätze einer interaktiven Kommunikation mit dem Konsumenten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute

Erfassung des Themas, leider in schlechter Bindung Von Kim Nadine Adamek Eine sehr gute Erfassung des Themas. Das Buch hat mir sehr bei der Bearbeitung meiner Seminararbeit geholfen und einen guten Überblick verschafft. Leider ist das Buch unmittelbar nach dem Aufschlagen auseinander gefallen, da es leider nur durch eine schlechte Klebebindung gehalten wird. Daher einen Punkt Abzug!

Kurzbeschreibung Das Buch zeigt, wie virale Kommunikation Nachrichten eines Unternehmens verbreitet und die Potentiale des Web 2.0 als Plattform nutzt