

(Ebook free) Vertrauen bei Mergers Acquisitions: Analyse der Determinanten und Wirkungen am Beispiel der Privatisierung von Krankenhusern (Marktorientiertes Management)

Vertrauen bei Mergers Acquisitions: Analyse der Determinanten und Wirkungen am Beispiel der Privatisierung von Krankenhusern (Marktorientiertes Management)

Von Gloria Steymann

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #6017374 in BcherVerffentlicht am: 2012-04-13Erscheinungsdatum: 2012-04-13Abmessungen: 8.27 x .87b x 5.83l, 1.01 Pfund Einband: Taschenbuch384 Seiten | File size: 58.Mb

Von Gloria Steymann : Vertrauen bei Mergers Acquisitions: Analyse der Determinanten und Wirkungen am Beispiel der Privatisierung von Krankenhusern (Marktorientiertes Management) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Vertrauen bei Mergers Acquisitions: Analyse der Determinanten und Wirkungen am Beispiel der Privatisierung von Krankenhusern (Marktorientiertes Management):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Steymann,KrankenhausVon Dr.ZEin Buch,welches fundierte Einblicke verschafft.Fast schon eine Pflichtlektre fr den Verwaltungsbereich von Krankenhusern.Sollte in keiner guten wissenschaftlichen Bibliothek fehlen!Ich habe es mit viel Gewinn gelesen.

KurzbeschreibungIm deutschen Krankenhausmarkt ist nach wie vor ein Trend zur Privatisierung zu beobachten. Gloria Steyemann analysiert aus Sicht von Trgern und Verkuffern ffentlicher Krankenhuser Einflussgren und Konsequenzen der Vertrauensbildung zum Kufer im Privatisierungsprozess sowie die konomische Wertigkeit des Vertrauens in der Herausbildung einer Verkaufspreiserwartung. Die Autorin leitet konkrete Handlungsempfehlungen fr die Praxis ab und zeigt, wie Marketingmanahmen zum Aufbau und Erhalt von Vertrauen im MA-Prozess umzusetzen sind.BuchrckseiteIm deutschen Krankenhausmarkt ist nach wie vor ein Trend zur Privatisierung zu beobachten. Gloria Steyemann analysiert aus Sicht von Trgern und Verkuffern ffentlicher Krankenhuser Einflussgren und Konsequenzen der Vertrauensbildung zum Kufer im Privatisierungsprozess sowie die konomische Wertigkeit des Vertrauens in der Herausbildung einer Verkaufspreiserwartung. Die Autorin leitet konkrete Handlungsempfehlungen fr die Praxis ab und zeigt, wie Marketingmanahmen zum Aufbau und Erhalt von Vertrauen im MA-Prozess umzusetzen sind.ber den Autor und weitere MitwirkendeDr. Gloria Steyemann promovierte bei Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder am Lehrstuhl fr Allgemeine BWL, insbesondere Marketing und Handelsbetriebslehre der Philipps-Universitt Marburg.