

(Online library) Verkauft und nichts verraten: Kommunikation im Zeitalter sich wandelnder Finanzmärkte

## Verkauft und nichts verraten: Kommunikation im Zeitalter sich wandelnder Finanzmärkte

Von Frankfurter Allgemeine Buch  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #1766778 in Buch Veröffentlicht am: 2008-12-03 Abmessungen: 9.33 x .83b x 6.30l, Einband: Gebundene Ausgabe 272 Seiten | File size: 76.Mb

Von Frankfurter Allgemeine Buch : Verkauft und nichts verraten: Kommunikation im Zeitalter sich wandelnder Finanzmärkte before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Verkauft und nichts verraten: Kommunikation im Zeitalter sich wandelnder Finanzmärkte:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die Motive der "Heuschrecken" Von Rolf Dobelli Beteiligungsgesellschaften, Hedgefonds und sozial engagierte Aktionäre haben eines gemeinsam: Als so genannte aktive Investoren mischen sie sich zunehmend in die strategische

Ausrichtung und die Managemententscheidungen ein. Das kann ein Unternehmen beflügeln; nicht selten aber sind die Auswirkungen auf die Firma und die Mitarbeiter negativ. Kein Wunder, dass die 'Heuschrecken' am Stammtisch verflucht werden und dass selbst die mediale Diskussion sehr hitzig geführt wird. Die Autoren dieses Sammelbandes wollen die Debatte versachlichen. Fundiert erläutern die Branchenkenner die Motive, Praktiken und Ziele der aktiven Investoren. Ganz einig sind sie sich allerdings nicht: Die Beurteilung fällt je nach Verfasser unterschiedlich aus. Wer wissen will, wie die Branche tickt, ist mit diesem Buch bestens bedient. getAbstract empfiehlt es allen Managern und Kommunikationsverantwortlichen ' ob sie die Heuschrecken nun als Plage ansehen oder nicht.

PressestimmenAusgezeichnet mit dem getAbstract International Book Award 2009! Aus der Begründung der Jury: "Wer wissen will, wie die Branche tickt, ist mit diesem Buch bestens bedient. getAbstract empfahl es allen Managern und Kommunikationsverantwortlichen ob sie die Heuschrecken nun als Plage ansehen oder nicht. " (getAbstract International Book Award 2009)Nominiert für den "getAbstract International Book Award" 2009!!! bei dem "getAbstract International Book Award": Der am längsten verliehene internationale Wirtschaftsbuchpreis wurde seit 2001 an so bekannte Autoren wie Nassim Nicholas Taleb, Benoit Mandelbrot, Malcolm Gladwell, Joseph Stiglitz, Thomas Sowell, Chris Anderson, Peter Sloterdijk, Gunter Dueck oder Hans-Werner Sinn sowie deren Verleger überreicht. Eine Übersicht aller bisherigen Preisträger finden Sie direkt unter [getAbstract.com/Bookaward](http://getAbstract.com/Bookaward). (getAbstract International Book Award)KurzbeschreibungFinanzinvestoren gewinnen zunehmend Einfluss auf strategische und operative Entscheidungen ihrer Beteiligungen aus. Im öffentlichen Diskurs hingegen sind sie meist die Verlierer. Denn scheuen die Investoren die Medienwirksamkeit einer spektakulären Übernahme und eine offensive Kommunikationspolitik, so zerrren Gewerkschaften, Kommunen und Mitarbeiter die geplanten Übernahmen stets ins Licht der Öffentlichkeit. Das Unternehmensmanagement sieht sich plötzlich vor der Herausforderung, seine Strategie nachvollziehbar und überzeugend an die verschiedenen Interessensgruppen zu kommunizieren und dennoch die Unternehmensentwicklung in der Hand zu behalten. "Verkauft und nichts verraten" analysiert die aktuelle Debatte und zeigt konkrete Empfehlungen für die Kommunikation zwischen den verschiedenen Anspruchsgruppen aus Arbeitnehmerschaft, Politik, Kommunikationsberatung, Investoren und Management auf. - Für Unternehmensführer, die ihr Handeln klar und verständlich kommunizieren wollen über den Autor und weitere MitwirkendeMiriam Meckel, Prof. Dr., ist geschäftsführende Direktorin am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Schweiz. Beraterin für Kommunikationsmanagement und Public Affairs. Moderatorin des Wirtschaftstalks "Miriam Meckel - Standpunkte" im deutschen Nachrichtensender n-tv. Christian Fieseler, Dr., ist Habilitand und Lehrbeauftragter am Institut für Medien und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen. Christian Hoffmann ist Mitarbeiter des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St. Gallen und Dozent an der Hochschule für Wirtschaft Zürich.