

[DOWNLOAD] Verbrauchermacht im Internet - Band 1. Geld sparen - Geld verdienen - Recht bekommen.
Web 2.0

Verbrauchermacht im Internet - Band 1. Geld sparen - Geld verdienen - Recht bekommen. Web 2.0

*Von Prof. Dr. Klemens Skibicki, Frank Mhlenbeck
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1331641 in BcherVerffentlicht am: 2008-11-03Abmessungen: 9.72 x
.51b x 6.97l, Einband: Broschiert152 Seiten | File size: 72.Mb

Von Prof. Dr. Klemens Skibicki, Frank Mhlenbeck : Verbrauchermacht im Internet - Band 1. Geld sparen - Geld verdienen - Recht bekommen. Web 2.0 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Verbrauchermacht im Internet - Band 1. Geld sparen - Geld verdienen - Recht bekommen. Web 2.0:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Internet clever nutzenVon JF BchercheckDieses Buch ist ein perfekter und auf dem neuesten Stand des Web 2.0 basierender

Ratgeber für alle, die das Internet für den privaten Alltag optimal nutzen wollen. Im Vordergrund stehen dabei ganz konkrete Tipps zum Geld sparen und zum Geld verdienen: Wo und wie kriege ich Prozente beim Online-Shopping? Da lassen sich Hunderte von Euro im Jahr von den Werbekosten der Anbieter abzweigen. Oder: Wie kann ich meine eigenen Fotos vermarkten und damit Geld verdienen? Aber es geht nicht nur um die Finanzen, wie der Titel schon sagt. Es geht vor allem um die zunehmenden Möglichkeiten, Produkte zu vergleichen, insbesondere um den Meinungs- und Bewertungsaustausch mit anderen Internet-Teilnehmern und letztlich um die Stärkung der Verbrauchermacht. Im Web 2.0 informieren sich die Kunden gegenseitig über ihre Produkterfahrungen. Man muss nur die richtigen Adressen kennen und dieses Buch ist dabei ein wertvoller Helfer. Insgesamt: 5 Sterne für ein gelungenes und sehr gut illustriertes Buch.

Kurzbeschreibung Glückwunsch, liebe Verbraucher, die Macht ist in Ihren Händen! Wie bitte? Davon wussten Sie noch gar nichts? Kein Problem! Denn um das zu ändern, brauchen Sie nur drei Dinge: Zugang zum Internet, dieses Buch und natürlich den Willen, Ihre Interessen endlich durchzusetzen! Das Zauberwort, das viele kennen und wenige verstehen, lautet Web 2.0. Wenn Sie es richtig einsetzen, dann sparen Sie Geld. verdienen Sie Geld. bekommen Sie und andere Recht. zählt Ihre Meinung wirklich! über den Autor und weitere Mitwirkende Frank Mhlenbeck: blickt auf über 10 Jahre Erfahrung im Geschäft mit dem Internet zurück. Neben der Beratung von mittelständischen und großen Unternehmen in Internet-Strategien baute er 2000 gemeinsam mit einem spanischen Partner eine Firma auf den Kanaren auf, die bis heute erfolgreich Internet-Dienstleistungen im Tourismus anbietet. 2006 gründete er gemeinsam mit Prof. Dr. Skibicki die Unternehmensberatung Brain Injection in Köln. Prof. Dr. Klemens Skibicki: promovierte nach seinem Studium der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre an der Universität zu Köln und arbeitete dann mehrere Jahre als Unternehmensberater. Seit 2003 ist er Professor für Marketing und Marktforschung an der Cologne Business School. Gemeinsam mit Frank Mhlenbeck schrieb er mehrere Management-Bücher zum Web 2.0.