

(Read ebook) Usability of Websites: Gebrauchstauglichkeit nach DIN EN ISO Norm 9241 am Praxisbeispiel einer Wissenschafts-Website

Usability of Websites: Gebrauchstauglichkeit nach DIN EN ISO Norm 9241 am Praxisbeispiel einer Wissenschafts-Website

Von Moritz Becker

*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



Produktinformation - Verkaufsrang: #2797753 in BcherVerffentlicht am: 2011-04-06 Abmessungen: 8.66 x .19b x 5.91l, .30 Pfund Einband: Taschenbuch 84 Seiten | File size: 62.Mb

Von Moritz Becker : Usability of Websites: Gebrauchstauglichkeit nach DIN EN ISO Norm 9241 am Praxisbeispiel einer Wissenschafts-Website before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Usability of Websites: Gebrauchstauglichkeit nach DIN EN ISO Norm 9241 am Praxisbeispiel einer Wissenschafts-Website:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. PREIS

VLLIG BERZOGEN Von Marc Hallo, ich muss mich in der Tat zurckhalten. Der Preis von 50 ist vllig bezogen fr dieses Werk. Ich war schon lange nicht mehr so enttuscht von einem Buch. Weder Inhalt noch Verarbeitungsqualitt und Satz sind es Wert den Preis zu zahlen. Bei 10-15 MAXIMAL htte ich es behalten. Die Schaubilder sind in miserabler Qualitt und der Schriftsatz lsst ebenfalls zu wnschen brig. Bei der Masse an Quellenangaben, Frage ich mich was der Autor selbst geschrieben hat... Mein Fazit: Geld bezahlt, ausgepackt und schon beim Anblick des Buches gergert... Leider kann ich nicht 0 Sterne vergeben. An den Autor gerichtet kann ich nur sagen bitte vergleichen Sie Ihr Werk mit bspw. Galileo Press Fachbchern und berdenken Sie Ihre Preisgestaltung im Bezug auf Kosten / Nutzwert fr Ihre Leser. 3 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Innovativ und anschaulich Von Interessierter Leser Das Buch vermittelt einen guten berblick ber verschiedene Kriterien der Usability und geht dabei sehr praxisnah vor. Es wird anschaulich erklrt, wie eine Website aufgebaut sein muss, um User auf die eigene Website zu lenken und diese, gemessen an der Verweildauer, zu halten. Am Ende des Buches folgt ein Leitfaden/Modell, mit Hilfe dessen die Struktur einer Website untersucht und die Gebrauchstauglichkeit bewertet werden kann. Der Autor legt viel Wert auf eine gut verstndliche Darstellung von theoretischen und technischen Rahmenbedingungen. Fazit: Gute wissenschaftliche und sehr innovative Abhandlung zum Thema. 1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein durchweg gelungenes Buch Von F. Petrolowski Ich habe dieses Buch frmlich verschlungen, da das Thema fr mich beruflich gerade topaktuell ist und ich muss sagen es hat mir einige Dinge aufgezeigt die ich so in der Form ohne dieses Buch wahrscheinlich erst im Laufe der Zeit herausbekommen htte. Wissenschaftlich fundiert und einfach zu lesen, schafft es Herr Becker gekonnt, die kleinen und groen Fehler zu analysieren und diese knallhart auszumerzen! Meine Empfehlung!

Kurzbeschreibung Wie gut eine Website ist, bestimmt sich nicht nur dadurch, wie oft sie aufgerufen wird, sondern auch wie lange ein User auf ihr verweilt. Um diese beiden Kriterien zu erfllen, ist die Gebrauchstauglichkeit oder englisch Usability eine bedeutende Gre. Je hher die Usability einer Website ist, desto lnger beschftigt sich der User mit den verfgbaren Online-Angeboten und wird fr ein Unternehmen wirtschaftlich relevant. Im Rahmen dieses Buches wird zuerst der abstrakte Begriff Usability erklrt und definiert. Anschlieend wird ein Modell zur Bewertung der Gebrauchstauglichkeit an Hand der offiziellen DIN EN ISO NORM 9241 entwickelt. hnlich einem Leitfaden kann, mit Hilfe dieses Konzeptes die "Usability of Websites" strukturiert untersucht werden. Um diese Vorgehensweise zu illustrieren, wird im dritten Teil des Buches die Gebrauchstauglichkeit einer groen Wissenschafts-Webseite untersucht und bewertet. Das Buch enthlt darberhinaus eine Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse und Studien der neuesten Usability-Forschung, wie z.B. von J. Nielsen, S. Krug, H. Loranger, F. Puscher, N. Bevan, H. Balzert, J. Jacobsen., S. Shneiderman etc. ber den Autor und weitere Mitwirkende Seit mehr als sieben Jahren beschftigt sich Herr Moritz Becker mit Analysen von Webseiten. Zuerst fr eine Unternehmensberatung, ab 2007 fr eine Produktionsfirma und ab 2010 als Konzepter und Business Developer fr ein innovatives IT-Unternehmen. Nebenbei studierte er von 2008 bis 2011 an der DHBW Ravensburg, Medien- und Kommunikationswirtschaft.