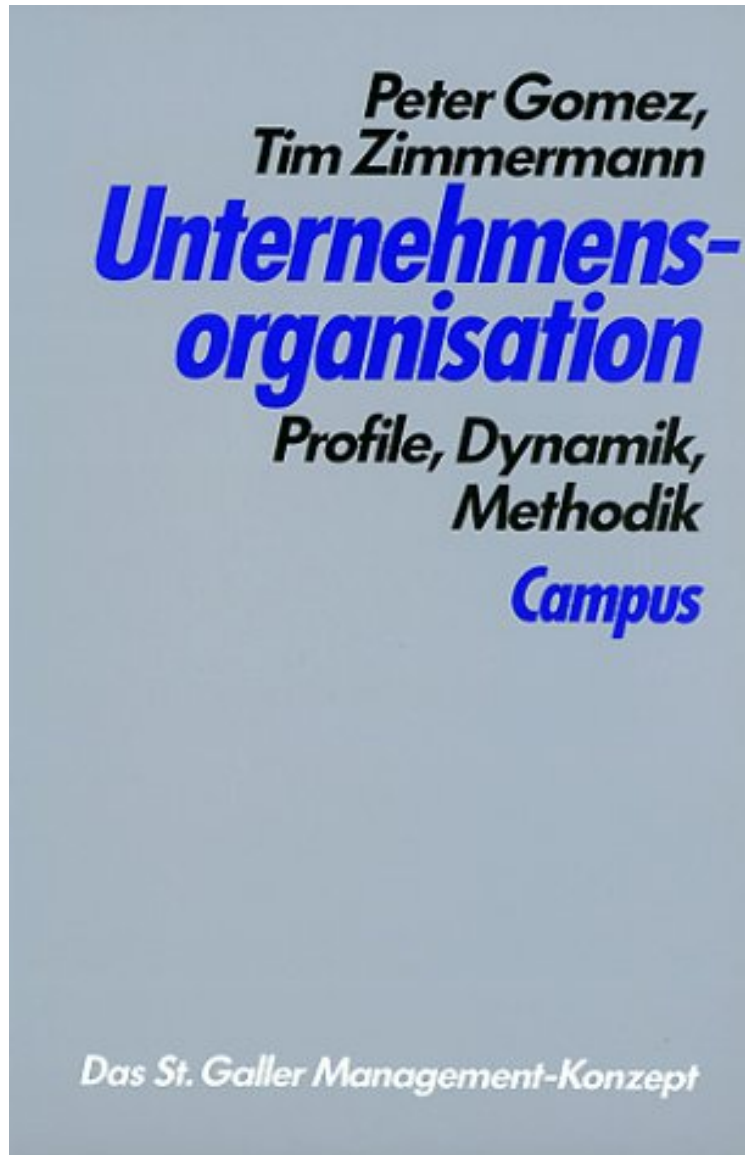


(Mobile ebook) Unternehmensorganisation: Profile, Dynamik, Methodik (St. Galler Management-Konzept)

Unternehmensorganisation: Profile, Dynamik, Methodik (St. Galler Management-Konzept)

Von Peter Gomez, Tim Zimmermann
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #724032 in BcherVerffentlicht am: 1999Einband: Taschenbuch272
Seiten | File size: 28.Mb

Von Peter Gomez, Tim Zimmermann : Unternehmensorganisation: Profile, Dynamik, Methodik (St. Galler Management-Konzept) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmensorganisation: Profile, Dynamik, Methodik (St. Galler Management-Konzept):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der

erweiterte BlickVon KOeGomez und die weiteren Autoren beschreiben Unternehmensorganisation in ihrer komplexen, weit über die Festlegung von Prozessabläufen gehenden Form. Unternehmensorganisation im 21. Jhd. ist ein ganzheitliches Thema geworden. Dieses Buch trägt den modernen Anforderungen Rechnung. Es ist ein Beispiel dafür, warum St. Gallen zu Recht zur europäischen Elite der Wirtschaftswissenschaften zählt. Hier habe ich für meine Vorlesungen in Unternehmensorganisation wichtige Unterstützung gefunden. Klaus Oestreicher Member of the Chartered Institute of Public Relations 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Unternehmensanalyse-Diagnose-Methodik Von Ein Kunde Das St. Gallener Managementkonzept wurde von Professoren der Universität St. Gallen erstellt. Ursprünglich wurde das Konzept von Knut Bleicher in dem Buch "Das Konzept Integriertes Management. Visionen-Missionen-Programme" niedergeschrieben. Herr Bleicher hat das Konzept statisch dargestellt, dies bedeutet, dass die Lebensphase eines Unternehmens sich immer statisch verhält. Peter Gomez und Tim Zimmermann haben das Konzept in dem Buch "Unternehmensorganisation. Profile, Dynamik, Methodik" dynamisiert. Die Autoren sehen die Unternehmenslebensphase in einem ständigen Wandel und haben das Konzept entsprechend angepasst. Durch das Konzept wird es möglich eine Organisation ganzheitlich zu analysieren. Dies geschieht indem das Organisationsprofil anhand von vorgegebenen möglichen Eigenschaften erstellt wird. Für jeweils zwei Eigenschaften, welche inhaltlich zusammenpassen, können Managementlehren bestimmt werden. Zudem wird die Organisationsdynamik erfasst, wodurch sich erkennen lässt, in welcher Lebensphase, von Pionierunternehmen bis Wendeunternehmen oder dazwischen in einer Krise sich das Unternehmen zum Zeitpunkt der Analyse befindet. Durch diese Erkenntnisse kann man eine Soll-Ist Diagnose erstellen, durch welche erkannt wird, an welchen Stellen das Organisationsprofil und die Organisationsdynamik nicht zum angestrebten strategischen Ziel passt. Auf die Diagnose folgt die Organisationsmethodik. Dies bedeutet, dass die notwendigen Veränderungen des Organisationsprofils, zur Erreichung des strategischen Ziels erstellt, implementiert und überwacht werden. 3 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ich finde es einfach nur gut Von Ein Kunde Ich finde es einfach nur deswegen gut, weil es einen Gesamtheitlichen Überblick über die Entwicklungsstadien einer Unternehmung gibt, und zwar aus einer angenehmen sachlichen Vogelperspektive. Fragen die damit beantwortet werden können:- Warum gibt es eigentlich Formulare-Brokratie - Wozu führen Krisen und wie entstehen sie ? - Wie wird aus einer kleinen Klitsche vom Land ein Weltkonzern (z.B. Daimler) ? Erkenntnisse:- Es ist normal für ein Unternehmen Krisen zu haben. - In der heutigen Gründerzeit- Wohin gelange ich als nächstes... usw. Teilweise mutet die Darstellung esoterisch an, jedoch ist dies notwendig um den erforderlichen Abstraktionsgrad zu erreichen.

Produktbeschreibung St. Galler Managementkonzept