

[Pdf free] Unternehmen Zahnarztpraxis - die Bausteine des Erfolgs: Teamführung, Betriebswirtschaft, Marketing, Zeitmanagement, Zukunftstrends (Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis Management)

Unternehmen Zahnarztpraxis - die Bausteine des Erfolgs: Teamführung, Betriebswirtschaft, Marketing, Zeitmanagement, Zukunftstrends (Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis Management)

Von *Francesco Tafuro, Nicole Franzen*
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #344834 in BcherMarke: Springer, BerlinVerffentlicht am: 2011-10-18Abmessungen: 9.69 x .79b x 6.73l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe198 Seiten | File size: 15.Mb

Von **Francesco Tafuro, Nicole Franzen** : **Unternehmen Zahnarztpraxis - die Bausteine des Erfolgs: Teamführung, Betriebswirtschaft, Marketing, Zeitmanagement, Zukunftstrends (Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis Management)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmen Zahnarztpraxis - die Bausteine des Erfolgs: Teamführung, Betriebswirtschaft, Marketing, Zeitmanagement, Zukunftstrends (Erfolgskonzepte Zahnarztpraxis Management):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Ausführliche Inhalte und klare Struktur
Von Kunde
Ich habe diese Literatur gewählt, um im Vorfeld einer Praxisgründung von allen Themen schon einmal etwas gehört zu haben, sodass die Gespräche mit Beratern, Dentaldepots, Finanzberatern,... einigermassen auf Augenhöhe geschehen können. Das Buch bringt alle Themen rund um die Praxis sehr gut auf den Punkt. Am besten hat mir die klare Struktur gefallen, die ein schnelles Nachschlagen und Nachlesen ermöglicht. Ich kann mir vorstellen, dass das vorliegende Werk sowohl für Praxisgründer als auch für "alte Hasen" zur Optimierung der Abläufe geeignet ist!
2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr hilfreich
Von M.Y.
Super Buch mit vielen hilfreichen Tipps. Die Umsetzung wird Zeit kosten, denke aber, dass das zum Erfolg beitragen wird. Top...
4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. endlich...
Von Zahn2013... es gibt nicht viele Bücher auf dem Markt zu diesem Thema. Keine Predigten, gute Tipps auch zum mehrfach Lesen, damit man es immer wieder verinnerlicht und nicht betriebsblind wird. Find ich hilfreich, nicht wie all die Spitta Bücher nur leeres Blabla, ich habe einiges daraus mitgenommen..

Produktbeschreibung
Teamführung, Betriebswirtschaft, Marketing, Zeitmanagement, Zukunftstrends
Broschiertes Buch
Niedergelassene Zahnärzte müssen nicht nur medizinisches Geschick unter Beweis stellen, auch unternehmerische- und Führungs-Qualitäten sind gefragt. Die Autoren beschreiben den Weg zur erfolgreichen Praxis anhand von Themenblöcken: der Zahnarzt als Unternehmer-Persönlichkeit, Betriebswirtschaft, professioneller Praxisauftritt, Teamaufbau und -führung, Organisation und Zeitmanagement, Beratungs- und Aufklärungsgespräche. Fallbeispiele und Praxistipps erleichtern die Analyse der eigenen Situation. Checklisten, Formulare und Textvorlagen auf CD-ROM.

Kurzbeschreibung
Niedergelassene Zahnärzte müssen nicht nur medizinisches Geschick unter Beweis stellen, auch unternehmerische- und Führungs-Qualitäten sind gefragt. Die Autoren beschreiben den Weg zur erfolgreichen Praxis anhand von Themenblöcken: der Zahnarzt als Unternehmer-Persönlichkeit, Betriebswirtschaft, professioneller Praxisauftritt, Teamaufbau und -führung, Organisation und Zeitmanagement, Beratungs- und Aufklärungsgespräche. Fallbeispiele und Praxistipps erleichtern die Analyse der eigenen Situation. Checklisten, Formulare und Textvorlagen auf CD-ROM.
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Francesco Tafuro/ Nicole Franzen: Unternehmen
Zahnarztpraxis - die Bausteine des Erfolgs
Francesco Tafuro geb. 1971 in Bad Schwalbach (Hessen) Studium der Betriebswirtschaftslehre
versch. Coaching- und Trainerausbildung
seit 1994 u.a. als Marketing- und Personalberater für Zahnärzte sowie Geschäftsführer
NORD in der Dentalbranche
Nicole Franzen geb. 1983 in Dresden (Sachsen) ausgebildete PR-Fachfrau für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit langjähriger Erfahrung
als PR-Beraterin und PR-Referentin in Agenturen und versch. Unternehmen
seit 2006 unterstützt sie als Geschäftsführerin der Franzen PR GbR mittelständische Unternehmen sowie Zahnärzte in der Gestaltung ihres öffentlichen Auftritts