

[Read free] Unternehmen Lean: Schritte zu einer neuen Organisation

Unternehmen Lean: Schritte zu einer neuen Organisation

Von John Drew, Blair McCallum, Stefan Roggenhofer
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



Produktinformation -Verkaufsrang: #641294 in BcherVerffentlicht am: 2005-03-07Abmessungen: 9.33 x 1.10b x 6.50l, Einband: Gebundene Ausgabe275 Seiten | File size: 44.Mb

Von John Drew, Blair McCallum, Stefan Roggenhofer : Unternehmen Lean: Schritte zu einer neuen Organisation before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmen Lean: Schritte zu einer neuen Organisation:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lean ... lebt von Menschen, die den Lean-Gedanken lebenVon FrankEine "Warnung" vorweg: Wer in dem Buch eine Liste detaillierter Beschreibungen aller bekannten Lean-Technologien (SMED, Milkrun, Kanban, JIT, etc.) erwartet, wird enttäuscht sein. Hierzu ist allerdings auf dem Markt bereits einiges an Literatur verfügbar.Dieses Buch verdeutlicht

vielmehr die Wichtigkeit, die Grundlage zur erfolgreichen Einföhrung des Lean-Gedankens in einem Unternehmen im Management zu verankern und mit den Menschen gemeinsam umzusetzen, die vom Lean-Manufacturing am meisten direkt betroffen sein werden - den Frontline-Managern und -Mitarbeitern. Das Buch erlutert in der ersten Hlfte die sog. Eckpfeiler der Lean-Philosophie: - Das technische System- Die Managementinfrastruktur- Einstellungen und Verhalten Die zweite Hlfte des Buches beschreibt anhand einer Lean-Einföhrung in einem fiktiven Unternehmen, welche Fallstricke auf alle Beteiligten warten, wie wichtig Disziplin und Zusammenarbeit aller Unternehmensebenen sind und welche Potenziale sich erffnen. Mein Fazit: Ein beraus lesenswertes Buch, das mehr Erfahrungsbericht als Nachschlagewerk ist und durch die Authentizitt der Autoren berzeugt, die definitiv mehr Zeit im Shop Floor verbracht haben, als man das evtl. gemss der landlufigen Meinung von McKinsey-Beratern erwartet htte. Daumen hoch! 5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kاپieren statt kopieren Von Ein Kunde Im Buch Unternehmen Lean beschreiben die drei Autoren, allesamt aus der Beratungsbranche, was den Erfolg von Toyota ausmacht. Dabei werden sowohl die eigenen Erfahrungen aus Beratungsprojekten von McKinsey wie auch die Erfolgsfaktoren an Fallbeispielen beschrieben. Schade, da der Versuch die Wurzeln des "Erfolgsgeheimnisses" von Toyota darzulegen ber einen gut gemeinten Ansatz nicht hinauskommt. Auch die Fallbeispiele knnen nicht vollstndig berzeugen, oder gerade doch? Denn gerade der Fall DaimlerChrysler zeigt, dass ein gut aufgezoogenes Beratungsprojekt allein nicht ausreicht dem Karren aus dem Dreck zu ziehen. Vielmehr ist der Erfolg von Toyota nichts anderes als eine klar vermittelte Vision, maximale Einfachheit in der Umsetzung und uerste Konsequenz in der Zielverfolgung. Dies ist nicht eine Frage von Werkzeugen sondern von Föhrungsstrke. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hervorragendes Grundlagenwerk zur Lean Transformation auf deutsch Von VSDie deutschsprachige Literatur rund um das Thema Lean Management ist leider dnn gest, so knnen Sie unter .com rund 550 englischsprachige Bcher zum Thema ordern, .de bietet Ihnen nur knapp 80 deutschsprachige Werke. So ist es hchst erfreulich, dass mit Unternehme Lean", verfasst von drei McKinsey Beratern, ein hervorragendes Grundlagenwerk auch in Deutsch erschienen ist. Die Autoren arbeiten die drei wichtigsten Eckpfeiler einer Lean Transformation heraus und zeigen so, dass Lean weit mehr ist als eine Ansammlung von Methoden. Das technische System, in dem die Werkzeuge zum Aufbau von Fluss in der Wertschöpfung und Eliminierung von Verschwendung gebndelt sind, ist eben nur ein Eckpfeiler. Leider wird viel zu oft vergessen, die Managementinfrastruktur dem neuen Denkmodell Lean anzupassen. Die Autoren beschreiben ausföhrlich, wie die Organisation zur Verwirklichung der Leistungsziele gestaltet werden muss. Schlielich heben Sie die Vernderung der Einstellung und des Verhaltens der Menschen in einer Lean Company hervor und fundamentieren diesen als dritten Eckpfeiler. Allein der Theorie wegen wrde sich das Buch schon lohnen, aber die Autoren erzhlen im zweiten Teil des Buches noch die Geschichte einer Lean Transformation, am Beispiel eines fiktiven Haushaltsgerteherstellers. Sie zeichnen die Charaktere sehr realistisch und geben so einen lehrreichen und gleichsam unterhaltsamen Einblick in die Schwierigkeiten und Erfolge einer Lean Transformation. Fazit: unbedingt lesen!

Pressestimmen 18.05.2005 / Financial Times Deutschland: Reiseföhrer fr Effizienztrips "Ein ausgesprochen anregendes Buch ... geschickt und berzeugend." Werbetext Das Managementbuch des Jahres Britische Vereinigung der Unternehmensberater mit der Zeitschrift Management Today Kurzbeschreibung Wettbewerbsvorteile in puncto Qualitt, Zeit und Kosten knnen auf Dauer nur gesichert werden, wenn die Lean Production Teil der Unternehmenskultur wird. Schlanke Prozesse drfen nicht einfach hingegenommen, sondern mssen von allen Mitarbeitern getragen und verwirklicht werden. Die Autoren zeigen mit realittsnahen Beispielen, wie Manager erfolgreich eine Lean Culture in ihr Unternehmen implementieren knnen.