

[Get free] Mediastrategie: Werbeinvestitionen professionell planen und siegreich umsetzen

Mediastrategie: Werbeinvestitionen professionell planen und siegreich umsetzen

Von Manfred Krupp

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #5090081 in BcherVerffentlicht am: 2004Einband: Gebundene
Ausgabe178 Seiten | File size: 68.Mb

Von Manfred Krupp : Mediastrategie: Werbeinvestitionen professionell planen und siegreich umsetzen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mediastrategie: Werbeinvestitionen professionell planen und siegreich umsetzen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ziel zu

hoch gesteckt Von Ein Kunde Der Autor verbindet durchaus richtige und wichtige, aber hinlänglich bekannte Erkenntnisse der Mediastrategie mit vernünftlichen Kriegsweisheiten. Diese Verbindung gelingt nur oberflächlich. Er gliedert lediglich das bekannte Mediawissen nach den Grundstzen der Kriegsführung des Sun Tsu. Dabei bleiben sowohl die tiefgehende Analyse des jahrtausende alten Werkes wie auch die mediatechnische Anwendung dessen Erkenntnisse auf der Strecke. Nur ein Marketing-(Media)-Gag? Man mag es dem Autor nachsehen. Für Einsteiger bietet das Buch noch genügend nützliche Hinweise.

Kurzbeschreibung Was hat der chinesische Feldherr Sun Tsu, der seit mehr als 2000 Jahren tot ist, mit Mediastrategie zu tun? Der proportional steigende Werbeausgaben und eine fast unerschöpfliche Zahl von Werbeträgern und -möglichkeiten zwingen Werbungtreibende zu einem effizienteren Umgang mit ihren Geldern. Daher nutzen insbesondere große Werbungtreibende die professionelle Investitionsberatung. Erfolgreich kann diese Mediaberatung jedoch nur sein, wenn ein strategischer Rahmen entwickelt wird. Ob ein Feldzug nun der Eroberung fremder Länder oder neuer Marktanteile gilt: Die Grundlagen der Strategie folgen den immer gleichen Gesetzen. Zwar ist ein Werbefeldzug ungefährlicher und auch unblutiger, die Vernichtung oder Beseitigung des Konkurrenten ist gleichwohl auch dessen Ziel. Sun-Tsu, altchinesischer Feldherr und einer der wohl berühmtesten Militärstrategen, lieferte Manfred Krupp die Gesetzmäßigkeiten, denen auch eine Mediastrategie unterworfen ist. Der Autor übersetzt gut nachvollziehbar die Strategie der Kriegsführung in die Strategie der Werbeinvestition.