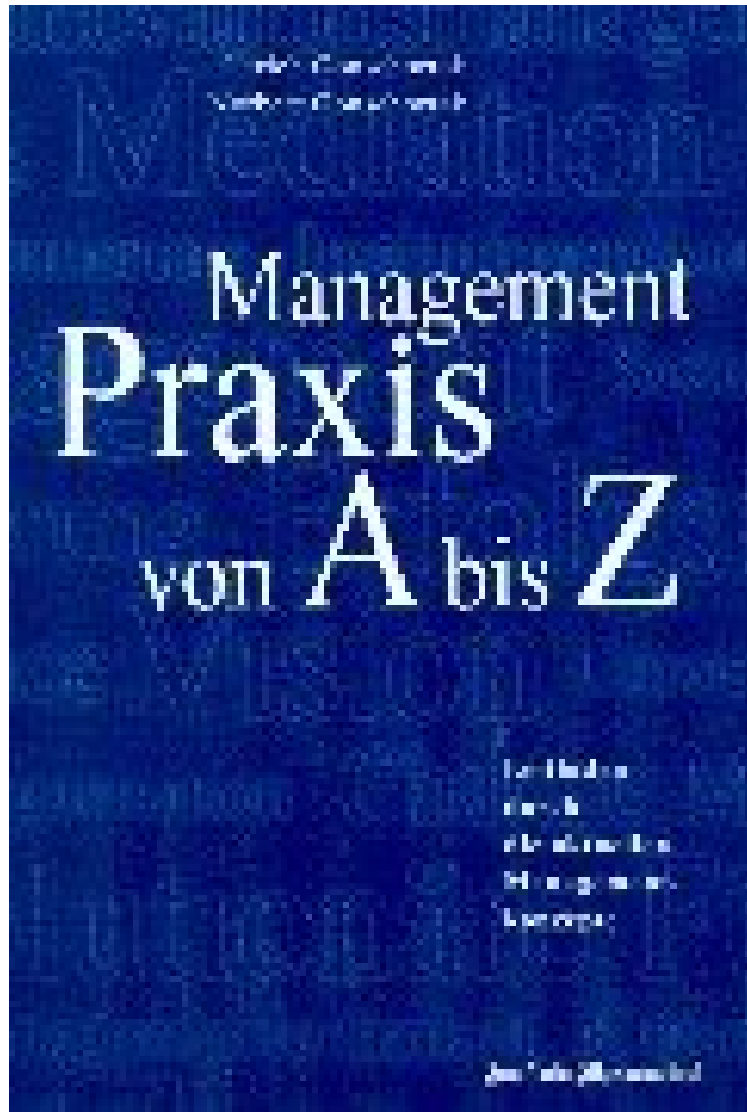


[E-BOOK] Managementpraxis von A bis Z: Leitfaden durch die aktuellen Managementkonzepte

Managementpraxis von A bis Z: Leitfaden durch die aktuellen Managementkonzepte

Von Ulrich Gonschorrek, Norbert Gonschorrek
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #2376376 in BcherVerffentlicht am: 1999Einband: Gebundene Ausgabe456 Seiten | File size: 50.Mb

Von Ulrich Gonschorrek, Norbert Gonschorrek : **Managementpraxis von A bis Z: Leitfaden durch die aktuellen Managementkonzepte** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Managementpraxis von A bis Z: Leitfaden durch die aktuellen Managementkonzepte:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mangementkonzepte - kein GeheimnisVon Rdiger PaulDieser Leitfaden lieferte mir berzeugende Antwortenzu

beispielsweise folgenden Fragen aus der Management-Praxis: .- Aus welchen Kern-Elementen besteht das Cafeteria-System?- Mit welchen Aktionen wird das "Clienting" realisiert?- Wie knnte ich mit dem "Intrapreneurship" meine Probleme besser bewltigen?U. und N. Gonschorrek beschreiben in ihrem Buch rund 300 Managementkonzepte.Dabei halten sie sich an ein selbst entwickeltes leserfreundliches Raster.Es erleichtert dem Leser, sich rasch ber Chancen und Risiken der verschiedenen Konzepte zu informieren und sie miteinander zu vergleichen:- Weshalb gibt es dieses Konzept?- Woraus besteht das Konzept?- Was unterscheidet das Konzept von anderen?- Wie kann das Konzept in die Praxis umgesetzt werden?- Hintergrundinformationen.Intention der Autoren: "Die neuen Konzepte sollten als Anregungenoder kreative Hypothesen verstanden werden..."Die Konzepte sind auf gut 400 Seiten beschriebenund auf die wesentlichen Aspekte konzentriert. Das Buch ist leicht lesbar;Grafiken und Textcharts lockern den Text auf und frdern seine Verstdlichkeit.An wen wendet sich Management Praxis von A bis Z?Es richtet sich an Manager und Fhrungskrft, die sich schnell einen vergleichenden berblickber klassische und neue Managementkonzepte verschaffen wollen,um deren Relevanz fr ihre eigene Arbeit einschtzen zu knnen.Studierenden und jungen Managern liefert dieses Lexikon des Managements"zuztlich wertvolle Orientierungshilfen.

ber den Autor und weitere MitwirkendeProf. Ulrich Gonschorrek: Seeheim-Jugenheim, Unternehmensberatung: Managementkonzepte, Gesamtkonzeptionen und didaktische Innovationen.