

(Free and download) Managementpraktiken unternehmerischer Nachhaltigkeit: Wie Unternehmen ihren Beitrag zu einer lebenswerten Welt gestalten

## Managementpraktiken unternehmerischer Nachhaltigkeit: Wie Unternehmen ihren Beitrag zu einer lebenswerten Welt gestalten

Von Lars Stein

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1167108 in BcherVerffentlicht am: 2010-09-01Abmessungen: 8.23 x .98b x 5.94l, Einband: Taschenbuch448 Seiten | File size: 69.Mb

**Von Lars Stein : Managementpraktiken unternehmerischer Nachhaltigkeit: Wie Unternehmen ihren Beitrag zu einer lebenswerten Welt gestalten** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Managementpraktiken unternehmerischer Nachhaltigkeit: Wie Unternehmen ihren Beitrag zu einer lebenswerten Welt gestalten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Nachhaltigkeit stellt die Sinnfrage Von M. Lehmann-Pape Obwohl der Begriff "Nachhaltigkeit" seit Jahren bereits in aller Munde ist, ist und bleibt er doch seltsam unbestimmt. Sicher schwingen positive Grundintentionen im Begriff mit, aber was genau Nachhaltigkeit in sich fasst, bleibt doch oft der Einzelinterpretation berlassen. Lars Stein hat in seiner nun vorliegenden Dissertation sich in differenzierter und uerst grndlicher Weise dem Begriff der Nachhaltigkeit genhert. Hierbei wendet er sich zum einen der aktuellen Debatte in der Managementwirtschaft zu, wie er zudem zum anderen in der Auseinandersetzung mit Luhmann, Latour, Heintel und Dingler deren sozialwissenschaftliche Reflektionen der Nachhaltigkeit aufnimmt und mit der wirtschaftlichen Diskussion abgleicht. Diese theoretischen Betrachtungen gleicht er sodann auf empirischer Ebene im Rahmen des praktischen Verstdnisses und der praktischen Umsetzung in verschiedenen Unternehmen ab, die explizit fr sich eine Arbeit im Blick auf systematische Nachhaltigkeit postulieren. Interessanterweise kommt Stein zu dem Ergebnis, dass mit der Frage der Nachhaltigkeit letztendlich die Sinnfrage unternehmerischen Handelns verknüpft ist. Nicht nur im Rahmen seiner Argumentation erscheint dies folgerichtig, schon allein bei einer einfachen Betrachtung von Unternehmenszielen verknüpft sich die Frage der Nachhaltigkeit in vielerlei Dimensionen mit der Frage der unternehmerischen Zielausrichtung. Nachhaltigen Erfolg wollen alle Fhrungskrft der Wirtschaft. Dies nun allerdings mit der sozialwissenschaftlichen Frage nach einer lebenswerten Welt in grerem Mastab als nur im Blick auf den Erfolg eines einzelnen Unternehmens zu verknüpfen, dafr steht der Ansatz Lars Steins in bester Weise. Mehr noch, es gelingt ihm durchaus, aufzuweisen, dass Interessen eines Profit Unternehmen, so diese wirklich auf nachhaltigen Erfolg fr das Unternehmen hin ausgerichtet sind, durchaus eng verbunden sind mit einer allgemeinen sozialen Wertschpfung und nachhaltiger Verankerung in den Interessen der Gemeinschaft. Mithin also sind solche Unternehmen dauerhaft erfolgreich, die in ihre Strategie auch die soziale Frage mit einfließen lassen. So ergibt sich fast zwangslufig die zusammenfassende Forderung des Buches, eine systematisch verankerte kommunikative ffnung des Managements fr grundlegende Sinnfragen zu installieren, deren Zielrichtung weit ber kurz- oder auch nur mittelfristige konkrete Unternehmenszielsetzungen im Blick allein auf das eigene Produkt reichen. Gut gelst ist in der Form die Zweiteilung der Dissertation, die ihren ersten Teil mit einer verstndlichen Zusammenfassung beendet, in der der Begriff der "Nachhaltigkeit" grndlich geschrft und in ihrer prozessorientierten Dynamik dargestellt wird, bevor im zweiten Teil die empirischen Auswertungen zum Tragen kommen. In diesem Teil zeigt Stein zudem, der aktuellen Diskussion um die Finanzwirtschaft zutrglich, mit zwei Fallstudien zu Unternehmungen gerade dieser Finanzwirtschaft (Forma Futura und GLS Bank) durchaus geglckte Beispiele nachhaltigen Arbeitens auch in diesem Bereich auf. Strikt wissenschaftlich konzipiert ist Dissertation kein Buch fr zwischendurch. Es bedarf einer grndlichen Erarbeitung des Buches und einer Auseinandersetzung mit dem Thema, um Steins Argumente nachvollziehen und in ihrer Einsicht dann wrdigen zu knnen. Eine Vielfalt von Impulsen fr eine mgliche und notwendige Vernderung vorliegender Managementpraktiken liegt dann allerdings vor, die einer praktischen Umsetzung zugefhrte werden knnen. Lars Stein leistet mit seiner Untersuchung einen wichtigen Beitrag zur aktuellen Debatte um die zuknftige notwendige (und mgliche) Ausrichtung wirtschaftlich umfassend nachhaltigen Arbeitens. Eine berzeugende Dissertation auf jeden Fall, wenn auch nicht fr die breite Leserschaft geeignet, sondern sich wendend an die weitere Forschung einerseits und die Managementebene in Unternehmen andererseits. Von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine der Hauptquellen fr meine Bachelorarbeit Von Finchen Herzlichen Dank fr dieses tolle Werk, das ich auf einer Tagung empfohlen bekommen habe. Jeder Unternehmer sollte es sich einmal zu Gemte gefhrt haben. Es lsst sich auch sehr gut lesen der Schreibstil ist locker und dennoch fachlich kompetent.

Kurzbeschreibung Fast jede Organisation behauptet von sich, irgendwie nachhaltig zu sein. Markt, Politik und ffentlichkeit verlangen dies so. Doch was heit Nachhaltigkeit behauptet? Welche Implikationen ergeben sich daraus fr Fhrung und Organisation? Diesen Fragen geht Lars Stein nach. Mittels teilnehmender Beobachtung untersucht er, wie Organisationen, die sich zum Ziel gesetzt haben, einen positiven Beitrag fr Gesellschaft und Umwelt zu leisten, diesen Anspruch in ihrem alltglichen Managementhandeln einlsen. Er zeichnet Widersprche, scheinbar unberwindbare Sachzwnge und Ungewissheiten nach und zeigt mit zahlreichen Originalzitaten auf, wie das Management in solchen Organisationen die Herausforderungen der Nachhaltigkeit bewltigt. Auf theoretischer Ebene entsteht so ein erweitertes Verstdnis von Nachhaltigkeit als Prozess und Philosophie des Entscheidens. Auf praktischer Ebene liefert das Buch Hinweise auf Fallstricke der Umsetzung von Nachhaltigkeit sowie Inspirationen, wie unternehmerische Nachhaltigkeit in der Praxis gelingen kann. ber den Autor und weitere Mitwirkende Lars Stein, Dr. oec. HSG, studierte Strategie und Organisation an der Universitt St. Gallen. Daneben untersttzte er als selbststndiger Berater insbesondere Unternehmen der Logistik- und Dienstleistungsindustrie bei Organisations-, Strategie- und Managemententwicklungsprojekten. Durch sein Engagement fr die Studierendenorganisation oikos lernte er die Welt der Nachhaltigkeit und des Social Entrepreneurship kennen. Lars Stein ist Grnder und Prsident von studienaktie.org, einem jungen Social Enterprise, das durch Coaching und die Vermittlung erfolgsabhngiger Darlehen Bildung dort ermnglicht, wo sie unmglich erscheint. Gleichzeitig forscht er zu Themen im Kontext von Management und Nachhaltigkeit und begleitet Organisationen bei

der Umsetzung ihrer Strategien.