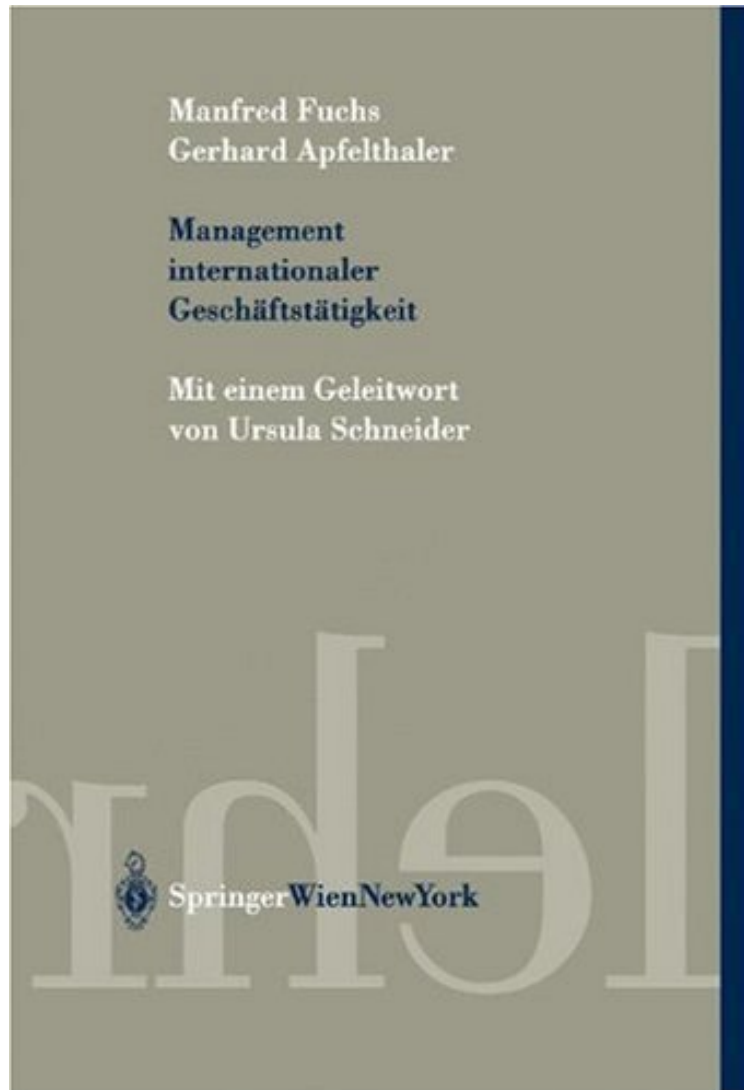


[Free read ebook] Management internationaler Geschäftstätigkeit (Springers Kurzlehrbcher der Wirtschaftswissenschaften)

Management internationaler Geschäftstätigkeit (Springers Kurzlehrbcher der Wirtschaftswissenschaften)

Von Manfred Fuchs, Gerhard Apfelthaler
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #4586075 in BcherVerffentlicht am: 2001-12-19Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch228 Seiten | File size: 31.Mb

Von Manfred Fuchs, Gerhard Apfelthaler : Management internationaler Geschäftstätigkeit (Springers Kurzlehrbcher der Wirtschaftswissenschaften) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Management internationaler Geschäftstätigkeit (Springers Kurzlehrbcher der Wirtschaftswissenschaften):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. berblick

ber den Inhalt Von cybjen Der Autor stellt sich dem Geleitwort zufolge die Aufgabe eine Einfh rung in die Thematik und fundiertes Wissen ber weltwirtschaftliche Zusammenhnge und die internationale Geschftsttigkeit zu vermitteln indem er theoretische Anstze mit praxisorientierten Fallbeispielen kombiniert. Fr die Entscheidung ob ein Buch fr mich relevant ist finde ich es sehr hilfreich die behandelten Themen zu kennen, ich fhre daher die berschriften der ersten Gliederungsebene an: 1. Einleitung 2. Globalisierung 3. Entstehung der Weltwirtschaft 4. Grunddaten zur Weltwirtschaft 5. Theorien und Strategien zur Internationalisierung von Unternehmen 6. Entstehung von Wettbewerbsvorteilen im internationalen Unternehmen 7. Koordination und Konfiguration von grenzberschreitenden Wertschpfungsprozessen 8. Die Organisation des multinationalen Unternehmens als Kernaufgabe im internationalen Management 9. Systematische Markteintrittsentscheidung 10. Alternative Markteintrittsstrategie 11. Wahl der Markteintrittsstrategie Am Ende der Kapitel werden die behandelten Schlsselbegriffe, Kontroll- und Diskussionsfragen und weiterfhrende Literatur angefhrt. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Totalausfall Von Czubiich fasse meinen Frust kurz zusammen: - unzhlige Tipp-, Rechtschreib- und Satzbaufehler (auch in berschriften)- auch nicht komplizierte Zusammenhnge werden verkompliziert- fr einen Einstieg nicht geeignet- trotz Fallbeispielen zu theoretisch fr Praxisanwendung- Illustration verwirren mehr, als dass sie aufklren- Totalausfall par excellence Gru an die Herren Apfelthaler und Fuchs: bitte neues Hobby suchen! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. prima Textbuch Von Carlahat mir sehr gut auf die Prfungsvorbereitungen geholfen und ist sehr komprimiert dargestellt. Es werden alle (komplizierten Sachverhalte) ausgewogen beschrieben. Es sollte mehr Bcher von dieser Sorte geben.

Pressestimmen" ... Ein ausgezeichnetes Lehrbuch, das auf hchstem Niveau in die Thematik einfhrt. Diverse Checklisten helfen bei der Umsetzung in die Praxis. Top Gewinn 2/2002 Kurzbeschreibung Im ersten Teil beschftigt sich das Buch mit Grundfragen des internationalen Managements, im zweiten Teil werden Markteintrittsentscheidungen problem- und anwendungsorientiert diskutiert. Die Autoren vergleichen die alternativen Markteintrittsstrategien kritisch und beschreiben die einzelnen Markteintrittsformen ausfhrllich. Jedes Kapitel wird mit ausgewhlten Fragen zur Berprfung des Wissens abgerundet, die einzelnen Abschnitte mit praktischen Fallbeispielen abgeschlossen. Das Buch ist nicht nur fr Studierende interessant, sondern auch fr internationale Manager/innen, die ihre bisherige Praxis kritisch reflektieren und ihr Wissen ber die internationale Geschftsttigkeit aktualisieren wollen. ber den Autor und weitere Mitwirkende Univ.-Prof. Dr. Manfred Fuchs, Institut fr Internationales Management, Karl Franzens Universitt Graz FH-Prof. Mag. Dr. Gerhard Apfelthaler, Studiengangsleiter Management internationaler Geschftsprozesse", FH Joanneum Graz