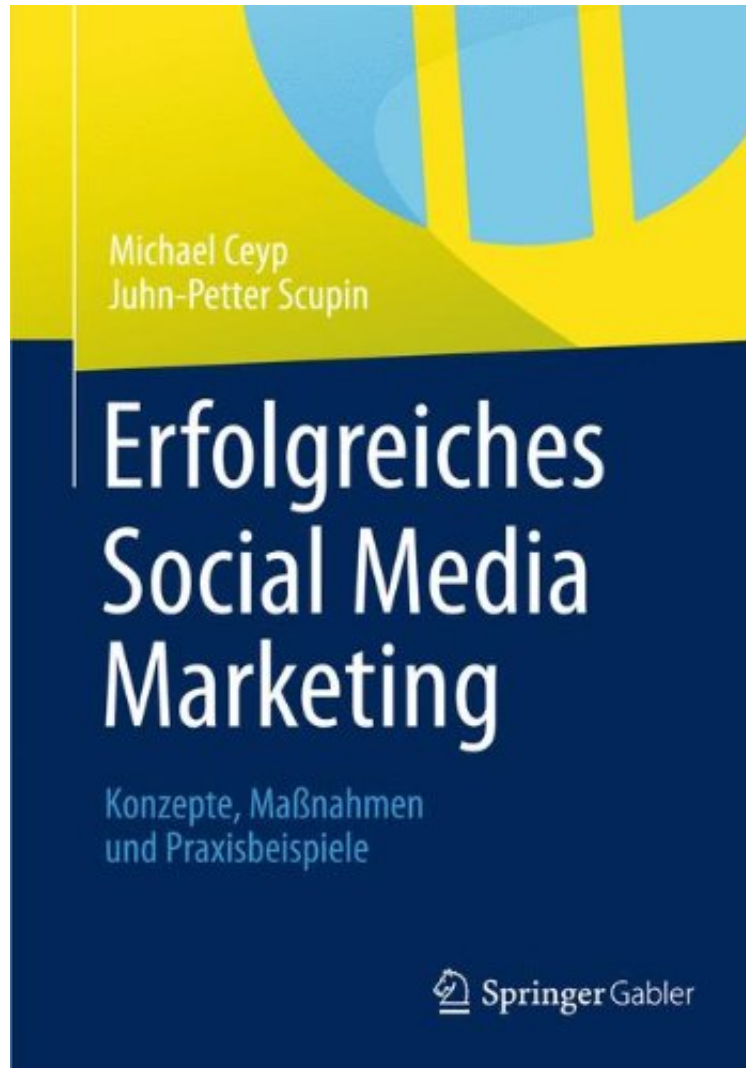


[Read and download] Erfolgreiches Social Media Marketing: Konzepte, Manahmen und Praxisbeispiele (German Edition)

## Erfolgreiches Social Media Marketing: Konzepte, Manahmen und Praxisbeispiele (German Edition)

Von Michael Ceyp, Juhn-Petter Scupin  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #607494 in BcherVerffentlicht am: 2012-12-18Erscheinungsdatum: 2012-12-18Abmessungen: 9.45 x .55b x 6.611, .0 Pfund Einband: Taschenbuch240 Seiten | File size: 15.Mb

**Von Michael Ceyp, Juhn-Petter Scupin : Erfolgreiches Social Media Marketing: Konzepte, Manahmen und Praxisbeispiele (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreiches Social Media Marketing: Konzepte, Manahmen und Praxisbeispiele (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr informatives und praxisnahes BuchVon Pia F.Ein sehr informatives Buch fr alle, die schnell, unkompliziert und verstdndlich nachlesen mchten, was die verschiedenen Web 2.0-Angebote ausmacht und inwiefern sie sich im

Marketing einsetzen lassen. Dies wird an Hand entsprechender Beispiele praxisorientiert erlutert. Wer sich daher überhaupt nicht mit Sozial Media Marketing auskennt fr den ist das Buch ein erster perfekter Einstieg um eine berblick zu bekommen. Fr Leser, die bereits Social Media Profis sind, gibt es hilfreiche Denkanste und Tipps.Zustzlich enthlt das Buch alle wichtigen Bausteine, die man fr Social Media Marketing und deren erfolgreich Umsetzung bentigt. Neben der Konzeption und Strategieentwicklung werden verschiedene Praxisbeispiele genannt, an welchen der Leser sehr gut die verschiedenen Vorgehensweisen nachvollziehen kann.Die einzelnen Kapitel behandeln: Blogs, Microblogs (Twitter), Soziale Netzwerke wie Facebook, Mediasharing (wie YouTube, Flickr oder Sevenload), Social News und Bookmarking, Verbraucherportale wie Foren (sozusagen die etwas ltere Form des Web 2.0), dann, allgemeiner, Strategien fr Social Media Marketing und Methoden fr die Erfolgskontrolle, wie Monitoring. Ich kann dieses Buch nur empfehlen.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Einstieg fr Anfnger / gute Hinweise fr ProfisVon kulikhanDas Buch hat mir als "Anfnger" einen guten Einstieg in das Thema ermnglicht. Ich gehe aber davon aus, dass auch "Profis" hier noch wertvolle Anregungen und Tipps finden.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gutes Buch- in BA Thesis benutztVon Keywizzardsehr gutes und verstndlich geschriebenes Buch. ich selbst habe es fr meine Bachelorthesis benutzt und kann es jedem empfehlen, der sich fr das Thema interessiert.

PressestimmenPressestimmen:"Ein sehr lehrreiches Buch [...]." STUDIUM - Buchmagazin fr Studierende, 92-2013KurzbeschreibungHeutzutage lautet die Fragestellung nicht mehr ob, sondern wie Social Media Marketing zu betreiben ist. Ceyp/Scupin stellen bei der Beantwortung dieser Frage eine strategische, entscheidungsorientierte Sichtweise in den Vordergrund. Dabei garantiert die Konzentration auf bergeordnete strategische und operative Fragestellungen die Ingerfristige Relevanz der Aussagen.BuchrckseiteHeutzutage lautet die Fragestellung nicht mehr ob, sondern wie Social Media Marketing zu betreiben ist. Ceyp/Scupin stellen bei der Beantwortung dieser Frage eine strategische, entscheidungsorientierte Sichtweise in den Vordergrund. Dabei garantiert die Konzentration auf bergeordnete strategische und operative Fragestellungen die Ingerfristige Relevanz der Aussagen.Lngst sind sich Theorie und Praxis einig wie selten zuvor: Social Media Marketing ist innerhalb krzester Zeit zu einem zentralen Baustein im Marketing moderner, kundenzentrierter Unternehmen herangereift. Allerdings sind wir von einem generell akzeptierten Social Media Marketing Paradigma noch weit entfernt. Was ist das Richtige im Social Media Marketing und wie knnen Unternehmen es richtig machen? Hier zeigen sich noch immer erhebliche Unsicherheiten in der (Fach-)Diskussion. Vor diesem Hintergrund prsentiert das bewhrte Autorenteam Ceyp/Scupin mit seinem Buch Erfolgreiches Social Media Marketing einen umfassenden, anwendungsorientierten und detailreich geschriebenen Einblick in den Planungs- und Umsetzungsprozess des Social Media Marketing. Lesenswert sind auch die im zweiten Teil des Werkes vorgestellten Praxisbeispiele erfolgreicher, aber auch weniger erfolgreicher Implementierung. Besonders hervorzuheben ist ferner die Tatsache, dass die beiden Autoren wertvolle Hinweise zur Integration und organisatorischen Einbindung des Social Media Marketing in Unternehmensstrukturen und -prozesse geben. Abgerundet wird das Werk durch ein umfangreiches Social Media Marketing Glossar, welches eine schnelle Orientierung des Lesers ermnglicht.Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, Westflische Wilhelms-Universitt MnsterDer InhaltStatus quo der Social MediaInstrumente der Unternehmenskommunikation im Social Media MarketingKonzeption und StrategieentscheidungenSocial Media und Commerce aus der NutzerperspektiveCrossmediale Vermarktung von User Generated ContentCrowdsourcingOptimierung des Predictive Behavioral TargetingSocial Media MonitoringSocial Media Marketing fr HochschulenGlossarDie ZielgruppenMarketing-, PR- und Vertriebsverantwortliche; Fhrungskrfte in Unternehmen; Unternehmensberater;Dozierende und Studierende mit den Schwerpunkten Marketing, PR, Kommunikation und MedienDie AutorenProf. Dr. Michael H. Ceyp lehrt an der Fachhochschule Wedel (Holstein).Juhn-Petter K. U. Scupin BSc, MSc (Kent)bert Unternehmen in Fragen des Umgangs mit sozialen Medien.