

(Download) Erfolgreiches Newslettermarketing: Planung, Erstellung und Versand professioneller E-Mail-Newsletter

Erfolgreiches Newslettermarketing: Planung, Erstellung und Versand professioneller E-Mail-Newsletter

Von Hartmut Schmitt

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



Erfolgreiches Newslettermarketing

**Planung, Erstellung und Versand
professioneller E-Mail-Newsletter**

 [Download](#)

 [Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #1314041 in BcherVerffentlicht am: 2007-04-01Abmessungen: 9.69 x .46b x 7.44l, .88 Pfund Einband: Taschenbuch220 Seiten | File size: 29.Mb

Von Hartmut Schmitt : Erfolgreiches Newslettermarketing: Planung, Erstellung und Versand professioneller E-Mail-Newsletter before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreiches Newslettermarketing: Planung, Erstellung und Versand professioneller E-Mail-Newsletter:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter, gelungener EinstiegVon OleMDas Buch bietet alles, was man wissen muss, um mit dem E-Mail-Markting zu starten. 4 Sterne, weil mir teilweise etwas der theoretische Hintergrund gefehlt hat. Auerdem htte ich mir zu Themen wie, Data Mining oder Software mehr (oder berhaut etwas) gewnscht. Alles in allem ein gelungener Einstieg und eines der besseren Bcher zum Thema. Besonders hilfreich sind auch die vielen Checklisten am Ende des Buches, die

bersichtlich und in einer Zeile das Wichtigste zum "Abhacken" zusammenfassen. 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr guter Einstieg für Newslettermarketing von Dr. Frank Wietzel. Das Buch gibt einen sehr guten Überblick über alle Bereiche des Themas Newslettermarketing. Alle Punkte sind übersichtlich und Schritt für Schritt erklärt. Wo es erforderlich ist, geht das Buch in Tiefe; trotzdem ist es mit gut 200 Seiten noch relativ kompakt. Das Schöne ist, dass das Buch sowohl für den Neueinsteiger sehr hilfreich ist (z.B. sind in dem Glossar viele Begriffe für den Laien verständlich erklärt), aber auch dem Experten noch viel Wissenswertes und aktuelle Informationen bietet. Sehr nützlich sind auch die Checklisten im Anhang des Buchs. Hier kann der Leser schnell nachschlagen, ob er alle Aspekte eines bestimmten Bereichs bedacht hat. Allen Interessenten, die sich näher mit dem Thema Newsletter befassen wollen, weil sie einen neuen Newsletter ins Leben rufen möchten, oder weil sie ihre Aktivitäten ausbauen bzw. ihre Strategie überdenken möchten, kann ich das Buch von Hartmut Schmitt nur wärmstens empfehlen.

Kurzbeschreibung Ob internationaler Großkonzern, Online-Shop oder Ich-AG: der E-Mail-Newsletter hat sich längst als Marketing-Werkzeug etabliert. Immer mehr Unternehmen entscheiden sich dafür, ihren eigenen Newsletter zu versenden. Und die Unternehmen, die bereits Newsletter-Marketing betreiben, weiten ihre Aktivitäten aus. Dennoch wissen viele Unternehmen nicht, was beim Erstellen und Versenden eines Newsletters alles zu beachten ist. Denn es ist längst nicht damit getan, die passende Versandsoftware auszuwählen, schnell ein paar Artikel aus bestehenden Werbetexten und Produktunterlagen zusammenzustellen und den so erstellten Newsletter an einen möglichst großen Verteilerkreis zu schicken. In diesem Buch erfahren Sie, welche Punkte Sie bei der Planung, der Erstellung und dem Versand Ihres Newsletters beachten sollten. Es geht dabei um diese Fragen: Woher bekommen Sie Adressen für Ihren Newsletterverteiler? Welche Inhalte sollte der Newsletter haben und wie oft sollten Sie den Newsletter versenden? Welche Vorschriften und rechtlichen Grenzen sind zu beachten? Und nicht zuletzt: Wie können Sie durch Einsatz eines Newsletters Ihren Umsatz maximieren?
Klappentext Ob internationaler Großkonzern, Online-Shop oder Ich-AG: der E-Mail-Newsletter hat sich längst als Marketing-Werkzeug etabliert. Immer mehr Unternehmen entscheiden sich dafür, ihren eigenen Newsletter zu versenden. Und die Unternehmen, die bereits Newsletter-Marketing betreiben, weiten ihre Aktivitäten aus. Dennoch wissen viele Unternehmen nicht, was beim Erstellen und Versenden eines Newsletters alles zu beachten ist. Denn es ist längst nicht damit getan, die passende Versandsoftware auszuwählen, schnell ein paar Artikel aus bestehenden Werbetexten und Produktunterlagen zusammenzustellen und den so erstellten Newsletter an einen möglichst großen Verteilerkreis zu schicken. In diesem Buch erfahren Sie, welche Punkte Sie bei der Planung, der Erstellung und dem Versand Ihres Newsletters beachten sollten. Es geht dabei um diese Fragen: Woher bekommen Sie Adressen für Ihren Newsletterverteiler? Welche Inhalte sollte der Newsletter haben und wie oft sollten Sie den Newsletter versenden? Welche Vorschriften und rechtlichen Grenzen sind zu beachten? Und nicht zuletzt: Wie können Sie durch Einsatz eines Newsletters Ihren Umsatz maximieren?
über den Autor und weitere Mitwirkende
Hartmut Schmitt, geb. 1970, lebt in Saarbrücken und ist seit 2003 für den saarländischen Softwarehersteller und IT-Dienstleister a3 systems tätig. Er ist bei dem Unternehmen verantwortlich für die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Newslettermarketing und Online-Redaktion. Bei den Internet- und Integrationsprojekten des Unternehmens ist er zuständig für die Produkt- und Projektdokumentation sowie für die Qualitätssicherung. Den firmeneigenen Newsletter betreut er von der Kampagnenplanung über Verteilerpflege, Themenrecherche und Textredaktion bis hin zu Versand und Kampagnennachbereitung.