

[Read and download] Erfolgreiches Fusionsmanagement: Kulturelle Integration im internationalen Umfeld

# Erfolgreiches Fusionsmanagement: Kulturelle Integration im internationalen Umfeld

Von Arne Knig

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #3399110 in BcherVerffentlicht am: 2006-10Abmessungen: 9.53 x .87b x 6.85l, Einband: Broschiert168 Seiten | File size: 49.Mb

**Von Arne Knig : Erfolgreiches Fusionsmanagement: Kulturelle Integration im internationalen Umfeld** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreiches Fusionsmanagement: Kulturelle Integration im internationalen Umfeld:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. BemerkenswertVon soenke reymann, JournalistSowohl die Brisanz des Themas als auch der Mangel einer adquten wissenschaftlichen Aufarbeitung sprechen fr diese Verffentlichung. Arne Knig legt ein Werk vor, das empirisch-

wissenschaftlich dem Phänomen mangelnder kultureller Integrationsfähigkeit auf den Grund geht. Vor dem Hintergrund der hohen Zahl internationaler Fusionen, welche die intendierten Ziele nicht erreichen, ein bemerkenswerter Ansatz, der sich für Studierende wie auch für betroffene Manager, die sich aufs internationale Parkett begeben, gleichermaßen nützlich erweisen dürfte. Knigs Vergleich verschiedener Modelle der Unternehmenskulturforschung und der vergleichenden Managementlehre erklärt, wie eine internationale Fusion bei national geprägten Unternehmenskulturen verlaufen kann - und welche Hürden dabei zu nehmen sind, um Erfolge zu erzielen.

**Kurzbeschreibung** Mit Beginn dieses Jahrtausends haben die weltweiten Fusionsaktivitäten ihren historischen Höchststand erreicht. Derzeit rollt die fünfte globale Fusionswelle, die in Deutschland durch die Wiedervereinigung und die Privatisierung ehemals staatlicher Unternehmen ausgelöst wurde. Mindestens 60 bis 70 Prozent aller Fusionen erreichen jedoch nicht die verfolgten Ziele. Ein Hauptgrund dafür ist die mangelnde Integration der Kulturen, die aufeinander prallen. Der Vergleich verschiedener Modelle der Unternehmenskulturforschung und der vergleichenden Managementlehre erklärt, wie eine internationale Fusion bei national geprägten Unternehmenskulturen verlaufen kann und welche Hürden dabei zu nehmen sind. Der Verfasser entwickelt darauf basierend ein eigenes Modell zum Aufbau einer gemeinsamen Drittkultur zweier fusionierender Unternehmen. Als Beispiel dafür wird der komplexeste Fall, die internationale Megafusion, gewählt. Nach der Vorstellung der Hauptakteure der kulturellen Fusion und ihrer Aufgaben werden die idealtypischen Schritte in der Premerger-, Merger- und Postmerger-Phase vorgestellt und erklärt, wie eine gemeinsame Drittkultur erfolgreich aufgebaut werden kann. Das Buch richtet sich an Manager, Unternehmensberater, Wirtschaftswissenschaftler und alle am Thema Interessierten. **ber den Autor und weitere Mitwirkende** Magister Artium, Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Osnabrück und der Angewandten Kulturwissenschaften an der Universität Lüneburg. Entwicklung nationaler und internationaler Marketingkampagnen für die Beiersdorf AG, die in bis zu 53 Ländern geschaltet werden.