

(Ebook pdf) Erfolgreiche Strategien für E-Commerce: Integrierte Kosten- und Leistungsführerschaft als Orientierungsmuster (Unternehmensführung Controlling) ... Edition) (Unternehmensführung Controlling)

# **Erfolgreiche Strategien für E-Commerce: Integrierte Kosten- und Leistungsführerschaft als Orientierungsmuster (Unternehmensführung Controlling) ... Edition) (Unternehmensführung Controlling)**

*Von Gregor Mark Schmeken*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*



**DOWNLOAD**



**READ ONLINE**

Produktinformation - Verkaufsrang: #3851708 in BcherVerffentlicht am: 2012-02-27Abmessungen: 8.27 x .61b x 5.83l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch268 Seiten | File size: 52.Mb

**Von Gregor Mark Schmeken : Erfolgreiche Strategien für E-Commerce: Integrierte Kosten- und Leistungsführerschaft als Orientierungsmuster (Unternehmensführung Controlling) ... Edition) (Unternehmensführung Controlling)**

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreiche Strategien für E-Commerce: Integrierte Kosten- und Leistungsführerschaft als Orientierungsmuster (Unternehmensführung Controlling) ... Edition) (Unternehmensführung Controlling):

Kundenrezensionen  
Hilfreichste Kundenrezensionen  
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gutes und hilfreiches Buch zur Strategieumsetzung  
Von Rainer Mayer  
Dieses Buch hat mir sehr gut gefallen: Es gibt einen modernen und umfassenden Überblick zu den Strategiekonzepten für E-Commerce. Sehr gut sind die Praxisbeispiele, die wissenschaftlich fundierte Herleitung, die empirische Studie sowie die logisch leserfreundliche Darstellung der einzelnen Kapitel.  
Besonders gut haben mir die Verknüpfung von anspruchsvollen wissenschaftlich theoretischen Ansätzen sowie umsetzungsorientierten Darstellung der Ergebnisse gefallen. Man erhält viele Ideen und Wissen zur Umsetzung einer integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft im E-Commerce. Dies ist aufgrund der zahlreichen Beispiele aus einer großen quantitativen Studie besonders wertvoll.  
Insgesamt kann ich dieses Buch nur sehr empfehlen. Es ist sowohl für den Manager als auch für den Studenten mehr als sein Geld wert.  
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr wertvoll!  
Von Kunde  
Das Buch hat mir sehr bei der Strategieumsetzung geholfen. Gut gefallen haben mir die Praxisbeispiele als auch die fundierten Erläuterungen.

Kurzbeschreibung  
Gregor Mark Schmecken präsentiert eine umfassende Studie zur strategischen Orientierung, zur Gestaltung und zur Erfolgswirkung des E-Commerce. Auf der Basis einer branchenübergreifenden empirischen Untersuchung von über 200 deutschsprachigen Unternehmen analysiert er dominante Wettbewerbs- und E-Commerce-Strategien. Darüber hinaus zeigt er relevante Erfolgsfaktoren für die Gestaltung des E-Commerce auf.  
Buchrückseite  
E-Commerce gewinnt für Unternehmen aus verschiedensten Wirtschaftssektoren und Branchen zunehmend an Bedeutung. Die Versuche vieler traditioneller Unternehmen, die sich bietenden Möglichkeiten der Absatzsteigerung zu nutzen, sind jedoch nicht immer erfolgreich.  
Gregor Mark Schmecken präsentiert eine umfassende Studie zur strategischen Orientierung, zur Gestaltung und zur Erfolgswirkung des E-Commerce. Auf der Basis einer branchenübergreifenden empirischen Untersuchung von über 200 deutschsprachigen Unternehmen analysiert er erfolgreiche strategische Orientierungsmuster. Dabei überprüft er neben klassischen Ansätzen wie denen von M. E. Porter auch Hybrid-Ansätze wie die integrierte Kosten- und Leistungsführerschaft. Darüber hinaus zeigt er relevante Erfolgsfaktoren für die E-Commerce-Gestaltung auf.  
Über den Autor und weitere Mitwirkende  
Dr. Gregor Mark Schmecken promovierte bei Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Becker am Lehrstuhl für Unternehmensführung Controlling der Universität Bamberg. Er ist kaufmännischer Direktor bei der SIEMENS AG.