

[Mobile ebook] Erfolgreiche Social-Media-Strategien fr die Zukunft: Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co (WirtschaftsWoche-Sachbuch)

Erfolgreiche Social-Media-Strategien fr die Zukunft: Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co (WirtschaftsWoche-Sachbuch)

Von Claudia Hilker

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #427762 in BcherMarke: Linde, WienVerffentlicht am: 2012-03-26Abmessungen: 8.58 x .87b x 5.98l, Einband: Gebundene Ausgabe250 Seiten | File size: 43.Mb

Von Claudia Hilker : Erfolgreiche Social-Media-Strategien fr die Zukunft: Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co (WirtschaftsWoche-Sachbuch) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreiche Social-Media-Strategien fr die Zukunft: Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co (WirtschaftsWoche-Sachbuch):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fr Einsteiger empfehlenswert
Von C. T. Fr den Laien mag es ein anschaulicher Einstieg ins Thema sein, aber fr alle die hauptberuflich mit Social Media zu tun haben oder fr Studenten in hheren Semestern kann ich es nicht empfehlen. Die Autorin schreibt sehr subjektiv und sowas wie Quellen sucht man vergeblich. Das Selbe gilt fr das andere Buch der Autorin.
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der ideale Mix aus Theorie und Praxis
Von Markus Das Buch Erfolgreiche Social Media Strategien fr die Zukunft bietet einen sehr guten Einblick in die strategische Planung von Engagement in Social Media Plattformen. Durch eine Vielzahl an gegebenen Anwendungsbeispielen aus der Praxis findet in dem Buch ein Mix aus Theorie und Praxis statt und der Leser erhlt eine Vielzahl an ntzlichen Tipps und Ratschlgen zur Anwendung. Dieses Buch ist eine ideale Ergnzung zu dem Buch Social Media fr Unternehmer und ich kann es jedem empfehlen, der sich ber ein Grundlagenwissen hinaus mit der Thematik der sozialen Medien beschftigen mchte.
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kombination aus Theorie, Praxis Erfahrung berzeugt.
Von S. Schfer Ich habe mich das erste Mal im Rahmen meines Studiums (Medien und Kommunikation) mit dem Buch Erfolgreiche Social-Media-Strategien fr die Zukunft auseinandergesetzt. berzeugt hat mich die besondere Mischung aus zahlreichen Best-Practice-Beispielen, aktuellen Studienergebnissen, grundlegenden Theorien und den persnlichen Erfahrungen der Autorin. Meiner Einschtzung nach ermnglicht diese umfangreiche Darstellung es den Unternehmen fundierte Entscheidungen bezglich der eigenen Social Media Strategie zu treffen. Auerdem verdeutlicht der Aufbau des Buches den abteilungs- und branchenübergreifenden Einfluss von Social Media heutzutage und begrndet somit die Pflicht von Entscheidungstrgern sich mit der Social-Media-Thematik auseinanderzusetzen. Ich wrde dieses Buch grundstzlichen Social-Media-Liebhabern (wie ich einer bin) und Social-Media-Interessierten aus den Bereichen Kommunikation, Marketing, Personal oder Vertrieb empfehlen, die ihr Unternehmen zukunftsorientiert weiterentwickeln mchten. Dieses Buch ist dafr definitiv ein guter Wegbegleiter.

Produktbeschreibung
Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co. Gebundenes Buch
Best Practice fr Fortgeschrittene Social Media sind aus den Kinderschuhen raus. Viele Unternehmen nutzen bereits die Mglichkeiten von Facebook, Twitter oder Blogs. Doch nach wie vor sind viele Fragen offen und nicht wenige Betriebe scheitern daran, die hierzu notwendigen Vernderungen konsequent umzusetzen. Social-Media-Expertin Claudia Hilker hilft Entscheidern, diese Herausforderung zu meistern und damit die Zukunftsfhigkeit von Unternehmen zu sichern. Sie stellt erfolgreiche ganzheitliche Modelle zur Social-Media-Implementierung vor und zeigt anhand von Best-Practice-Beispielen von Vorreitern verschiedener Branchen, welche Strategien in den nchsten Jahren erfolgreich sein werden.

Pressestimmen
Die Regalreihen von Bchern, die sich mit dem Thema Social Media beschftigen, sind inzwischen sehr lang. Doch hufig beschrnken sich die Autoren darauf, schlichtweg Praxisbeispiele aus dem Internet zusammenzutragen. Anders Claudia Hilker: In ihrem neuesten Werk, das Ende Mrz erscheint, bringt sie ihre persnlichen Erfahrungen aus mehreren Social-Media-Projekten ein. Hilker greift anschaulich konkrete Flle auf, um zu zeigen, wie es Vorreitern gelungen ist, Geschftsergebnisse mit Social Media zu beflgeln. [] Die vorgestellten Best-Practice-Beispiele sollen dabei zur Inspiration dienen. (Creditreform Das Unternehmermagazin vom 02.03.2012, Heft 03, Seite 46)
Social Media Strategien fr Grnder und StartUps. Kaum ein Existenzgrnder wird heutzutage erfolgreich am Markt starten knnen, ohne sich grundlegend mit dem derzeitigen Hype-Thema Social Media zu beschftigen. Und dabei spielt es keine Rolle, ob man ein Onlineaffines Geschftsmodell umsetzt, oder Offline eine Boutique, einen Handwerksbetrieb, ein Steuerbro, Blumenladen oder was auch immer erffnet. Neue Schlagworte und Anglizismen wie Mobile Commerce oder Augmented Reality lassen auf Dauer jene Grnder am erfolgreichsten werden, die neben dem Offline- immer auch gut gepflegte Online-Marketing-Kanle ihr eigen nennen. Ein Must Read fr Grnder Wer sich nun nicht unbedingt zu den Personengruppen zhlt, die mit Twitter, Facebook, Google Plus, Corporate Blogs Co. aufgewachsen sind, dem sei wrmstens das Buch Erfolgreiche Social Media Strategien fr die Zukunft von Claudia Hilker empfohlen, erschienen im Linde-Verlag in Kooperation mit der Wirtschaftswoche. Aber auch Onlinemarketing-Experten knnen noch jede Menge wertvoller Anregungen aus dem Ratgeber der bekannten Unternehmensberaterin ziehen, nicht umsonst gilt das Buch als ein Standardwerk zum Thema. Wir selbst konnten beispielsweise schon mehrfach feststellen, welchen enormen Erfolg man mit der Etablierung eines eigenen Firmenblogs erreichen kann. Claudia Hilker besttigt dies anhand zahlreicher Best Practice-Berichte. Nicht nur knne ein solches Portal teilweise eine betrchtliche Umsatzsteigerung mit sich bringen, auch die Entscheidungs- und sogar Unternehmenskultur sei hierdurch nachhaltig zum Positiven hin vernderbar. Mehr Umsatz mit der richtigen Social Media-Strategie Social Media Monitoring, Strategien im Personalwesen, Chancen und Risiken, Outsourcing, Online-PR-Strategien anhand zahlreicher Beispiele: kein wichtiges Thema kommt hierbei zu kurz. Das Werk ist unserer Ansicht nach Pflichtlektre fr alle Grnder und Selbststndigen sowie Freiberufler, und wird der Bedeutung von Social Media im Unternehmenskontext mehr als gerecht. Unsere Redaktion vergibt fr das Buch fnf von fnf mglichen Sternen. (20. April 2012 von Michael Firnkes, meinstartup.com)
Kurzbeschreibung
Best Practice fr Fortgeschrittene. Social Media sind aus den Kinderschuhen raus. Viele Unternehmen nutzen bereits die Mglichkeiten von Facebook, Twitter oder Blogs. Doch nach wie vor sind viele Fragen offen und nicht wenige Betriebe scheitern daran, die hierzu notwendigen Vernderungen

konsequent umzusetzen. Social-Media-Expertin Claudia Hilker hilft Entscheidern, diese Herausforderung zu meistern und damit die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen zu sichern. Sie stellt erfolgreiche ganzheitliche Modelle zur Social-Media-Implementierung vor und zeigt anhand von Best-Practice-Beispielen von Vorreitern verschiedener Branchen, welche Strategien in den nächsten Jahren erfolgreich sein werden.ber den Autor und weitere Mitwirkende Claudia Hilker ist Unternehmensberaterin und Geschäftsführerin von Hilker Consulting in Dsseldorf.