

[Read ebook] Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte: Kreative Schreibideen | authentischer Content | mehr Aufmerksamkeit (mitp Business)

Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte: Kreative Schreibideen | authentischer Content | mehr Aufmerksamkeit (mitp Business)

Von Susanne Diehm, Jutta Michaud
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #43716 in BcherVerffentlicht am: 2014-05-30Abmessungen: 7.28 x .39b x 4.92l, Einband: Broschiert168 Seiten | File size: 28.Mb

Von Susanne Diehm, Jutta Michaud : Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte: Kreative Schreibideen | authentischer Content | mehr Aufmerksamkeit (mitp Business) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreiche PR- und Unternehmenstexte: Kreative Schreibideen |

authentischer Content | mehr Aufmerksamkeit (mitp Business):

Kurzbeschreibung Authentische Inhalte für PR und Unternehmenskommunikation erarbeiten Effektive Texte für alle Kanäle: Website, Newsletter, Presse, Social Media Mit inspirierenden Übungen, die Spaß machen und das Schreiben erleichtern In PR und Unternehmenskommunikation zählen vor allem gute und authentische Texte. Seien es Pressemitteilungen, die Unternehmensdarstellung auf der eigenen Website, Interviews für ein Magazin, der monatliche Newsletter oder regelmäßige Tweets, wer sein Unternehmen ins rechte Licht rücken möchte, braucht Texte, die gerne gelesen werden. Ganz gleich, ob für Kunden, Presse oder Mitarbeiter: langweilige Faktenvermittlung war gestern. Susanne Diehm und Jutta Michaud, beide langjährige PR-Profis und selbstständige Schreib- und Kreativitätstrainerinnen, erläutern in diesem Buch, was für eine gelungene Unternehmensdarstellung wichtig ist. Mit Methoden des Kreativen Schreibens unterstützen sie Sie dabei, Ihre Unternehmensphilosophie, Ihren USP und Ihre Zielgruppe herauszuarbeiten und Ihre PR-Texte darauf aufzubauen. Anhand anschaulicher Beispiele besprechen sie unterschiedliche Textarten für Ihre Website und Produktbeschreibungen sowie Texte für den Pressebereich. Zusätzlich helfen sie Ihnen dabei, typische Texter-Blockaden zu überwinden, einen Anfang zu finden, Emotionen anzusprechen und die Mehrfachverwertung bei Social Media. Die Autorinnen möchten Ihnen mit diesem Buch aber vor allem zeigen, dass PR-Arbeit Spaß machen kann. Dafür unterstützen sie Sie mit zahlreichen Schreibübungen von einfachen Mindmaps und Clustern bis zu Wortfeldsammlungen und dem Umgang mit Vermeidungsstrategien. So können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und sind bestens für das Schreiben Ihrer eigenen Texte gerüstet. Aus dem Inhalt: 'Writers little Helper' Das kleine Einmaleins der Unternehmenskommunikation Ihre virtuelle Visitenkarte Werben mit Emotionen Pressearbeit im Internet Newsletter, Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften Social Media ein weites Feld! Schreiben für Ihre Work-Life-Balance über den Autor und weitere Mitwirkende Susanne Diehm und Jutta Michaud sind PR-Profis und inzwischen selbstständige Schreibcoaches und Autorinnen.