

[Download pdf ebook] Erfolgreiche Online-Werbung: Werbekampagnen planen, umsetzen, auswerten

Erfolgreiche Online-Werbung: Werbekampagnen planen, umsetzen, auswerten

Von Marius Dannenberg, Frank Wildschütz
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1492669 in BcherVerffentlicht am: 2006-10-25Einband:
Taschenbuch120 Seiten | File size: 25.Mb

Von Marius Dannenberg, Frank Wildschütz : Erfolgreiche Online-Werbung: Werbekampagnen planen, umsetzen, auswerten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreiche Online-Werbung: Werbekampagnen planen, umsetzen, auswerten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen18 von 22 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Vorweg - das Buch ist klasse.Von Michael HenzeDie Positionierung als Machete" fr den Werbedschungel ist gelungen.Das Buch ist ein echter Navigator, schnrkellos und mit vielen Beispielen. Mit seinen 120 Seiten wird es den Anforderungen an einen komprimierten Praxisleitfaden voll gerecht - ein Leichtathlet ohne berflssige Pfunde.

Inhaltlich hingegen ist es ein echtes Schwergewicht. Neben klassischen Inhalten wie Banner- und Popup-Werbung werden auch aktuelle Entwicklungen wie Suchmaschinen-Werbung, Weblogs, Podcasts, Guerilla- und Affiliate-Marketing, Cross-Media etc. behandelt. Ein weiterer Schwerpunkt des Fachbuches wurde auf die Werbeerfolgskontrolle gelegt. Hier werden u.a. Tools wie Google Analytics, etracker oder Insight XE von Real Media vorgestellt. Ferner werden von AGOF bis WebXF alle Interessenvertretungen sowie die wichtigsten Online-Werbestudien erlutert. Das Buch ist ein MUSS fr alle Online-Werbeinteressierten! 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. eine groe Enttuschung fr den Preis Von LFFr Online-Marketing viel zu veraltete Daten drin. Man kann sich die Kosten und die Zeit zum Lesen dieses Buches einfach sparen. Das Buch ist auch nicht besonders gut formuliert. 9 von 15 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Veraltet, praxisfern, Fehlkauf Von Matthias Fricke Das Buch enttuscht auf der ganzen Linie und erfillt in keiner Weise die Erwartungen an einen praxisnahen Guide durch die Online-Werbung. Unntig akademisiert ist die auch noch recht billige Produktion (Layout) nur oberflchlich aktualisiert und steht im Grunde noch auf dem Stand von 2000, wo Fullsize Banner noch das Standardwerbemittel waren. Hchstens etwas fr Marketingstudenten, die Begriffsdefinitionen auswendig lernen mssen. rgerlicher Fehlkauf.

Kurzbeschreibung Online-Werbung ist auf dem Wachstumskurs. Der Umsatz mit Online-Werbung steigerte sich 2005 um satte 60 Prozent gegenber dem Vorjahr. Zukunfts- und Medienforscher prognostizieren eine weitere Umschichtung der Werbeausgaben zugunsten der Online-Werbeformen. Dieses Buch zeigt alle relevanten Disziplinen der professionellen Online-Mediaplanung: Von der Zieldefinition und Planung, ber die Realisierung bis hin zur Kampagnenauswertung und -optimierung. Dem Leser werden dabei die unterschiedlichen Formen und Mglichkeiten der Werbemittel verdeutlicht. Er erhlt Anregungen fr die Selektion und Gestaltung eines geeigneten Werbemittels fr seine geplante Kampagne. Darber hinaus erlutern die Autoren ausfhrlich Buchungs-, Schaltungs- und Abrechnungsmodelle und geben Empfehlungen zur Selektion der Werbetrger-Seiten. Pretests gehren ebenso zum Stoff dieses Ratgebers wie der Buchungsplan, die Budgetdiskussion oder die finale Kampagnenauswertung. Auch in der zweiten umfassend erweiterten Auflage ist Erfolgreiche Online-Werbung die Machete fr den Online-Werbedschengel. Praxis-bezogen und komprimiert lichtet es den Wildwuchs des anarchischsten aller Werbemedien. ber den Autor und weitere Mitwirkende Frank H. Wildschtz (Dipl.-Oec.) studierte an der Universitt Kassel Wirtschaftswissenschaften und erwarb zwei Diplome. Er verfgt durch Studium und praxisbezogene Autodidaktik ber ein breites und aktuelles Wissen im Themenbereich Werbung. Neben der klassischen Mediawerbung und der Werbepsychologie liegt sein Schwerpunkt auf der Online-Werbung. Dr. Marius Dannenberg verfgt ber einen umfangreichen Wissens- und Erfahrungsschatz im Themenfeld Marketing, sowohl aus der Praxis als Unternehmensberater und Vorstand eines Beratungsunternehmens als auch aus der Wissensvermittlung fr die Praxis als Professor, Dozent und Seminarleiter sowie als Fachautor. Er ist Verfasser mehrerer wissenschaftlicher und praxisorientierter Bcher und etlicher Fachartikel zu den Themen Marketing, Management und E-Business. Als Professor fr E-Business lehrt er an der Steinbeis-Hochschule in Berlin, daneben ist er Lehrbeauftragter fr E-Business an der Universitt Kassel sowie an der Kassel International Management School (KIMS).