

(Free read ebook) Erfolgreiche Online-Promotion für Musikbands mit dem Web 2.0: Strategien und Werkzeuge in der heutigen Internetlandschaft - vorgestellt und erläutert am Beispiel der irischen Band Hoarsebox

Erfolgreiche Online-Promotion für Musikbands mit dem Web 2.0: Strategien und Werkzeuge in der heutigen Internetlandschaft - vorgestellt und erläutert am Beispiel der irischen Band Hoarsebox

Von Anne-Lina Treuheit

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #3491980 in BcherVerffentlicht am: 2010-04-15Abmessungen: 8.66 x .29b x 5.911, .43 Pfund Einband: Taschenbuch128 Seiten | File size: 40.Mb

Von Anne-Lina Treuheit : Erfolgreiche Online-Promotion für Musikbands mit dem Web 2.0: Strategien und Werkzeuge in der heutigen Internetlandschaft - vorgestellt und erläutert am Beispiel der irischen Band Hoarsebox before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised

Erfolgreiche Online-Promotion für Musikbands mit dem Web 2.0: Strategien und Werkzeuge in der heutigen Internetlandschaft - vorgestellt und erlutert am Beispiel der irischen Band Hoarsebox:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Erfolgreiche Online-Promotion
Von issobersichtlich und viele Social Media Seiten und Tool werden erklrt. Auch für Medienwissenschaftler und Studenten zu empfehlen. Guter berblick und detaillierte Erklrunen an den richtigen Stellen.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gebrauchsfhige Tipps und Ratschlge
Von Christian Knchel
Das Buch ist gut leserlich und leicht verstdlich geschrieben. Viele Tipps lassen sich umgehend in die Praxis umsetzen. Für Web 2.0 Interessierte ein absoluter Pflichtkauf.

Kurzbeschreibung "At present, the conventional logic is that a band missing from MySpace is missing from the world." (Digital Music News) - Die Anwendungen des Web 2.0 im Bereich Musik-Promotion werden immer bedeutender. Lngst gibt es Bands, die es nur durch ihre Online-Prsenz und ohne jegliche Formen von klassischem Marketing zu internationaler Bekanntheit gebracht haben. Diese Arbeit beschftigt sich mit den neuen Mglichkeiten des Web 2.0 für Marketing und Promotion für Musikbands. Es werden diverse Online-Werkzeuge vorgestellt und detailliert erklrt, wie sie strategisch erfolgreich für Marketing bzw. Promotion eingesetzt werden knnen. Unter anderem wird der zweckmige, kompetente Umgang mit MySpace, Facebook, YouTube, Twitter und Weblogs erlutert sowie deren Potentiale für die Musik-Promotion aufgezeigt. Alle beschriebenen Strategien knnen ohne finanziellen Aufwand realisiert werden. Die Autorin spricht stets aus eigenen Praxiserfahrungen, die sie bei ihrer fast zweijhrigen Ttigkeit für eine irische Musikmanagement-Agentur gesammelt hat. Diese Arbeit richtet sich sowohl an Musikmanager als auch an Bands, die sich selbst ohne finanzielle Kosten erfolgreich online vermarkten wollen.