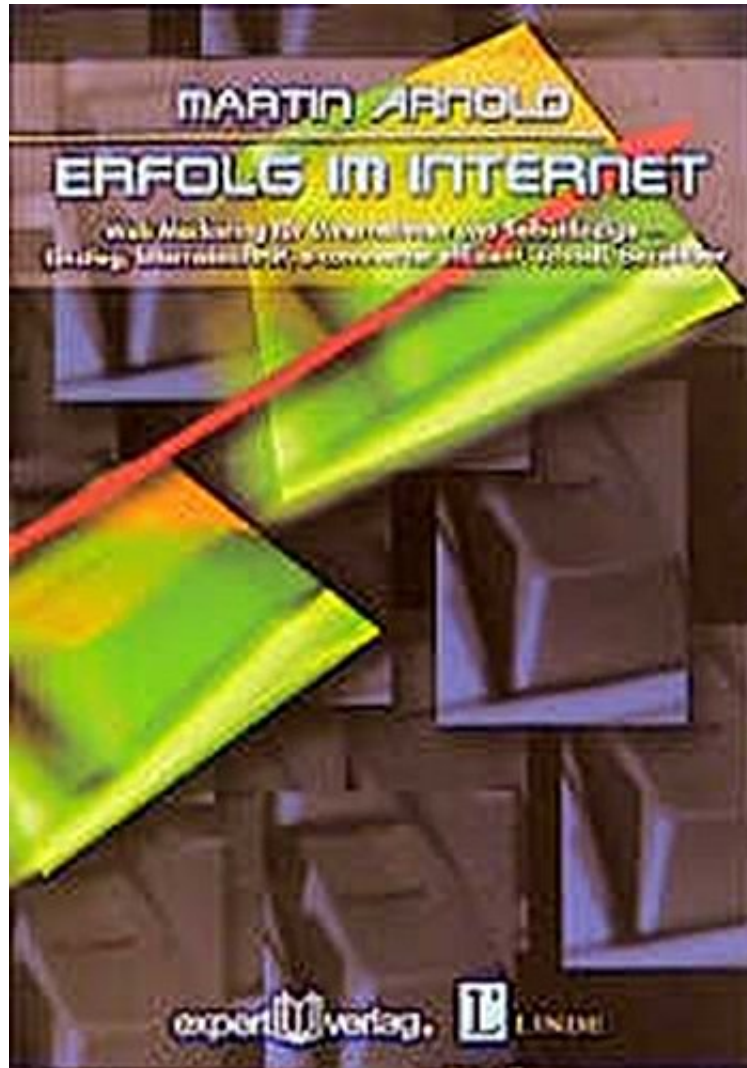


[Read ebook] Erfolg im Internet: Webmarketing fr Unternehmen und Selbstndige Einstieg, Internetauftritt, e-commerce: effizient, schnell, bezahlbar (Praxiswissen Wirtschaft)

Erfolg im Internet: Webmarketing fr Unternehmen und Selbstndige Einstieg, Internetauftritt, e-commerce: effizient, schnell, bezahlbar (Praxiswissen Wirtschaft)

Von Martin Arnold

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #2211603 in BcherVerffentlicht am: 2000Einband: Taschenbuch280
Seiten | File size: 75.Mb

Von Martin Arnold : Erfolg im Internet: Webmarketing fr Unternehmen und Selbstndige Einstieg, Internetauftritt, e-commerce: effizient, schnell, bezahlbar (Praxiswissen Wirtschaft) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolg im Internet: Webmarketing fr Unternehmen und Selbstndige Einstieg, Internetauftritt, e-commerce: effizient, schnell, bezahlbar (Praxiswissen Wirtschaft):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein praxisorientierter Ratgeber
Von Ein Kunde
Endlich mal ein Buch, dem die Balance zwischen produktbezogenen (Richtung "Wie benutze ich Frontpage 2000") und strategischen Titeln (Richtung "Was will ich im Internet eigentlich erreichen?") gelingt. Immer an der Praxis orientiert bekam ich schnell einen Einblick, auf welche inhaltlichen Dinge ich bei der Realisierung meines Internetauftritts achten mu, verbunden mit Produktempfehlungen, mit denen ich meine Ideen umsetzen konnte. Klasse war die Verwendung von Test- oder Freiversionen bekannter Software in Workshops, so da ich ohne groe Ausgaben erst einmal mich mit den Programmen vertraut machen konnte. Auch die zahlreichen Tipps und Internetadressen sind eine wahre Fundgrube!
0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Dnner geht es nicht mehr
Von karl zotter
Habe das Buch bis zur Hlfte gelesen. Schade um die Zeit, denn auer allgemeinem Gewsch auf niedrigstem Niveau war kein Content zu erkennen.

Pressestimmen
Dieses Buch ist ein einfach verstdlicher Guide fr erste Erfahrungen mit dem Internet.
Maschinenmarkt
Wichtig ist, dass man die Hintergrnde und Mechanismen des Internet immer vor Augen hat und die vermittelt der Autor in seinem Werk in leicht verstdlicher Sprache.
Industrielle Informationstechnik
Kurzbeschreibung
Das Buch zeigt die Mglichkeiten des Internets als kommerziell nutzbares Medium auf. Es informiert kompakt und praxisorientiert ber den Zugang zum Internet und die Nutzung des Internets, die Konzeption und die Umsetzung eines eigenen Internetauftritts, sowie ber das Verkaufen ber das Internet, also ber den Aufbau einer E-Commerce-Lsung. Anhand von zahlreichen Workshops kann der Leser erworbenes Wissen gleich umsetzen. Dabei werden fast ausschlielich Testversionen bekannter Software verwendet, die im Internet kostenlos erhltlich sind. Inhalt: Die Praxis der effektiven Nutzung des Internets / Internet Der neue Goldrausch Direkter Einstieg online in fnfzehn Minuten Dafr knnen Sie das Internet nutzen Diese Zielgruppe treffen Sie im Internet Vom Nutzer zum Anbieter im Internet Der eigene Internetauftritt Prsentation des eigenen Internetauftritts Werbung fr den eigenen Auftritt E-Commerce und Sicherheit Geld verdienen ber das Internet Sicherheit im Internet
Internetforum
Autorenkommentar
Nutzen Sie das Internet fr Ihr Geschft
Das Buch zeigt die Mglichkeiten des Internets als kommerziell nutzbares Medium auf. Es informiert kompakt und praxisorientiert ber- den Zugang und die Nutzung des Internets- die Konzeption und die Umsetzung eines eigenen Internetauftritts- das Verkaufen ber das Internet: der Aufbau einer eCommerce-Lsung. Anhand von zahlreichen Workshops knnen Sie das erworbenes Wissen gleich umsetzen. Dabei werden fast ausschlielich Testversionen bekannter Software verwendet, die im Internet kostenlos erhltlich sind. Zielgruppe sind Mitarbeiter von Unternehmen und Selbstndige, die die immer grere Bedeutung des Internets erkannt haben. Dabei werden Ein-Mann-Unternehmen bis hin zu Mittelstndlern mit ca. 200 Mitarbeitern angesprochen. Das Buch wendet sich an- Selbstndige- Vertriebsbeauftragte- Marketingmanager- Produktmanager- Geschäftsfhrer. Der Autor arbeitet seit Jahren als Produktmanager und Marketingleiter in der IT-Branche. Er hat schon zahlreiche Internetauftritte sowie Marketing- und eCommerce-Projekte betreut. Vorher studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Universitt zu Kln.