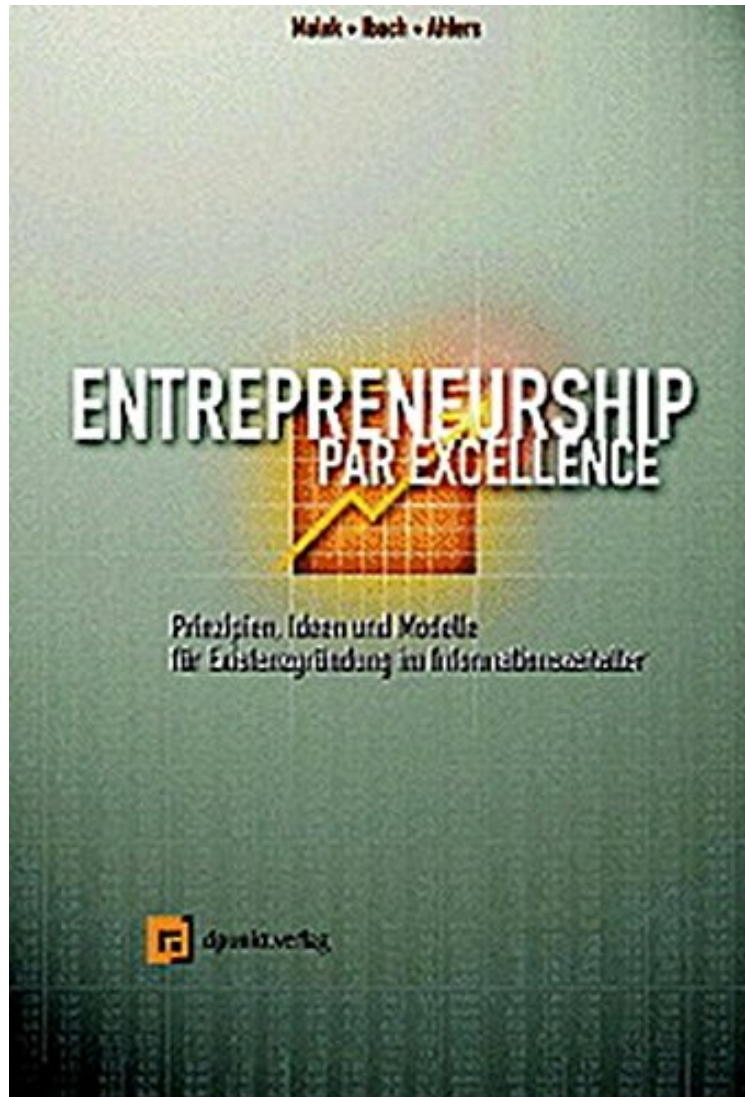


[Free pdf] Entrepreneurship. Prinzipien, Ideen und Geschäftsmodelle zur Unternehmensgründung im Informationszeitalter.

Entrepreneurship. Prinzipien, Ideen und Geschäftsmodelle zur Unternehmensgründung im Informationszeitalter.

Von Miroslaw Malek, Peter K Ibach, Julia Ahlers
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1910296 in BcherVerffentlicht am: 2003-01-30Abmessungen: 9.49 x 1.57b x 6.57l, Einband: Gebundene Ausgabe550 Seiten | File size: 32.Mb

Von Miroslaw Malek, Peter K Ibach, Julia Ahlers : **Entrepreneurship. Prinzipien, Ideen und Geschäftsmodelle zur Unternehmensgründung im Informationszeitalter.** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Entrepreneurship. Prinzipien, Ideen und Geschäftsmodelle zur Unternehmensgründung im Informationszeitalter.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Viele

Seiten, viel zu lesen, aber lohnt es sich? Von Customer Das Buch ist umfangreich und man muss schon ein bisschen Zeit investieren. Und dann ist da ein schnes Inhaltsverzeichnis, das Lust auf den Inhalt macht. Aber der Stil ist dann doch eher trocken akademisch und ein bisschen langatmig. Als wirklicher Grnder fragt man sich teilweise, warum man seine kostbare Zeit mit diesem Buch verbringt. Es ist halt nicht nur fr Grnder geschrieben, sondern fr alle Interessierte. Die interessanten Themen werden dann nur oberflhlich abgehandelt - ohne die harten Fakten und Informationen, auf die es ankommt. Fazit: berdenken ob sich das Lesen wirklich lohnt. 6 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Einstieg Von J. Hameister Dieses Buch bietet einen guten Einstieg in die Materie der Unternehmensgrndung. Einleitend werden die Begriffe E-Society, E-Technologie und E-Economy sehr ausfhrlich ausgefht. Im zweiten Teil geht es um die Prinzipien der Existenzgrndung. Dabei wird unter anderem erklrt was Entrepreneurship ist, welche Potenziale existieren, was Innovationskonomie ist und welche goldenen Regeln es zur erfolgreichen Unternehmensgrndung gibt. Im dritten Teil wird auf die Geschichten von Unternehmen wie Apple, IBM, Microsoft, SAP, , Ebay, usw. eingegangen. Auerdem werden Zentren von Existenzgrnden vorgestellt (Silicon Valley, Boston, ...). Im vierten Teil wird auf Ideen, Geschftsmodelle und Zukunftsmrkte eingegangen. Der fnfte Teil widmet sich dann der eigentlichen Unternehmensgrndung. Von der Idee bis zum Unternehmen. Man kann wirklich sagen, da in diesem Buch so ziemlich jedes Thema angesprochen wird, was wissenswert im Zusammenhang mit Unternehmensgrndungen im IT-Bereich ist, d.h. es wird sowohl der BWL-Teil als auch der technische Teil abgedeckt. Anzumerken ist, da man nach der Lektre dieses Buches natrlich nicht sofort ein Unternehmen grnden kann, aber dieses Buch bietet einen sehr guten Einstieg und liefert eine Reihe von ntzlichen Hinweisen mit vielen Literaturhinweisen.

Kurzbeschreibung Existenzgrndung - die Magie des Aufbruchs und der technologischen Herausforderung bildet den Motor fr die Konomie der Informations- und Technologiegesellschaft. Die Interneteuphorie ist gewichen - mit dem ungebrochenen Trend zu Grndungen im Hightech-Bereich ist nun neben der hohen Umsetzungsgeschwindigkeit vor allem Qualitt gefragt. Dieses Buch ist ein Ratgeber fr Entrepreneur im Umfeld von Internet und E-Business, der auch Newcomern den Einstieg in die Grndungsthematik ermoglicht. Es ist ein Wegweiser, der den Grndergeist mit exemplarischen Biografien anregt, die Prinzipien des "Entrepreneurial Process" aufzeigt, die geheimen Zutaten zum Erfolg aufsprt und der gleichzeitig ein Kompendium bildet, in dem zahlreiche Fakten, Marktzahlen, Innovationsideen, Trends und unbesetzte Nischen diskutiert werden. Neben E-Society, E-Technologie und E-Economy werden die Erstellung des Geschftsplans, Finanzierung und Kapitalbeschaffung, Marketing sowie rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen mit Blick auf spezifische Merkmale bei der Grndung eines Technologieunternehmens behandelt. Das Buch endet mit einem Ausblick auf das zweite Kapitel der Internet-Revolution. Website zum Buch: www.informatik.hu-berlin.de/rok/entrepreneurship "Eine groartige Lektre fr alle, die sich vom "Entrepreneurship Spirit" mitreißen lassen mchten." Prof. Dr. Gnther Faltin, Freie Universitt Berlin, Faltin Stiftung fr Entrepreneurship "Ein rundes und rundum gelungenes Lehrbuch zur Thematik. Didaktisch berzeugend und mit bewusstem Verzicht auf zu theoretische Tiefenauslotung werden die Erfolgsfaktoren praxisorientiert und gesttzt durch zahlreiche Beispiele vermittelt." Prof. Dr. Hans Jobst Pleitner, Universitt St. Gallen, Steinbeis-Hochschule Berlin Klappentext Existenzgrndung - die Magie des Aufbruchs und der technologischen Herausforderung bilden den Motor fr die Konomie der Informations- und Technologiegesellschaft. Vor allem in der Zeit der Internet-Euphorie wurden unzhlige "Start-Ups" gegrndet - aber viele Geschftsmodelle haben sich als Geldvernichtungsmaschinen entpuppt. Die Euphorie ist gewichen - mit dem ungebrochenen Trend zu Grndungen im Hightech-Bereich ist nun neben der hohen Umsetzungsgeschwindigkeit vor allem Qualitt gefragt. Die "New Economy" ist dem anfnglichen Hype mit all seinen Unwgbarkeiten entwachsen und wird zunehmend von rationalen Erwrgungen gesteuert. Sie hat nun alle Chancen auf ein solides Wachstum. Viele Experten sind der Meinung, dass die neue Grnderzeit weitergeht und sogar ein Boom folgen wird. Dieses Buch ist ein Ratgeber fr Existenzgrnder im Umfeld von Internet und E-Business, der auch Newcomern den Einstieg in die Grndungsthematik ermoglicht. Es ist ein Wegweiser, der den Grndergeist mit exemplarischen Biografien anregt, die Prinzipien des "Entrepreneurial Process" aufzeigt, die geheimen Zutaten zum Erfolg aufsprt und der gleichzeitig ein Kompendium bildet, in dem zahlreiche Fakten, Marktzahlen, Innovationsideen, Trends und unbesetzte Nischen diskutiert werden. Neben E-Society, E-Technologie und E-Economy werden im zweiten Teil die eher klassischen Themen wie Aufstellen eines Geschftsplans, Marketing, Preisfestlegung, Buchhaltung, Finanzplanung, Exit-Strategien und Brsengang behandelt. Das Buch endet mit einem Ausblick auf das zweite Kapitel der Internet-Revolution. ber den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Miroslaw Malek: Leiter des Lehrstuhls Rechnerorganisation und Kommunikation des Instituts fr Informatik der Humboldt-Universitt zu Berlin, sowie Berater verschiedener Groununternehmen und Mitglied im Aufsichtsrat von Start-Up-Firmen. Davor: Dozent an der Universitt Waterloo, Ontario, Canada und an der University of Texas in Austin. Vorlesungen zum Thema "Technical Entrepreneurship" fr Informatiker und Ingenieure. Seit 1999 organisiert er jhrlich das "Innovationsforum" - ein Diskussionsforum mit den innovativsten Hightech-Firmen der IT-Branche. Seine Forschungsgebiete sind parallele,

verteilte und eingebettete Rechner-Systeme und High-Tech-Entrepreneurship. Peter K. Ibach: Informatikstudium an der Universität Dortmund. Danach: Systemberater beim IBM Service-Center Kln und bei IBM Entwicklung Bblingen. Seit 1995 wiss. Mitarbeiter am Institut für Informatik (Lehrstuhl Prof. Malek).