

Enterprise 2.0: Web 2.0 im Unternehmen

Von Jürgen Schiller García

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #4321018 in BcherVerffentlicht am: 2007-01Abmessungen: 9.69 x .79b x 6.85l, Einband: Broschiert127 Seiten | File size: 67.Mb

Von Jürgen Schiller García : Enterprise 2.0: Web 2.0 im Unternehmen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Enterprise 2.0: Web 2.0 im Unternehmen:

KurzbeschreibungOb privat oder beruflich der Computer ist heutzutage kaum wegzudenken. Die Informatik und Telekommunikation steuern und beeinflussen das Leben und Handeln der Menschen in der modernen Industriegesellschaft in vielfältiger Art und Weise. Vor allem das Internet hat mit seiner Schnellebigkeit und seiner immer fortwährenden Weiterentwicklung das Privatleben und Geschäftsleben radikal verändert.Begriffe wie Dot.Com ,

New Economy und E-Business erschienen in kurzen Zeitabständen in den Medien und verblassten zum Teil wieder. Im Jahr 2004 tauchte mit dem Begriff Web 2.0 ein neues Schlagwort in den Medien auf. Bereits drei Jahre nach dem Platzen der Internetblase wird das Internet mit diesem Begriff für ein Comeback aufgebaut: zum neuen Star der Medien und zum neuen Darling der Investoren. Was verbirgt sich hinter diesem Hype Web 2.0? Beginnt tatsächlich eine neue Runde des Internets oder beschwören die Medien mit Web 2.0, seinen Blogs und Podcasts, bloß eine neue Goldgräberstimmung in der heutigen Informationsgesellschaft herauf? Das Buch richtet sich an alle, die den Hintergrund von Web 2.0 nachvollziehen wollen und welche Bedeutung Web 2.0 innerhalb der Unternehmen haben kann. von dem Autor Dipl. Wirt. Inform. (FH), Dipl. Kfm. (FH): Studium der Mathematik, Betriebswirtschaft und Informatik in Frankfurt. Senior Developer bei der milchzucker - The Marketing Software Company AG, Bad Nauheim/Hamburg.