

(Read download) Elektronische Unternehmenskommunikation (Edition Horizont)

Elektronische Unternehmenskommunikation (Edition Horizont)

Von Frank Martin Hein
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Produktinformation -Verkaufsrank: #2808311 in BcherVerffentlicht am: 2007-10-08Einband: Gebundene Ausgabe609 Seiten | File size: 50.Mb

Von Frank Martin Hein : Elektronische Unternehmenskommunikation (Edition Horizont) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Elektronische Unternehmenskommunikation (Edition Horizont):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr zu empfehlenVon Dr. T.Selten kommt ein Fachbuch derart fundiert und gleichzeitig spannend daher: die wissenschaftlich sehr gut begrndeten Thesen des Autors zum Einfluss der elektronischen Medien auf die Unternehmenskommunikation sind so originell wie nachvollziehbar. Sie schlieen eine wichtige Lcke in der theoretischen Diskussion um die Rolle

und den Einsatz von Web 2.0 in den Unternehmen belegen eindringlich die Wechselbeziehung von Kultur und elektronischer Kommunikation. Anfänger wie Profis ziehen Nutzen aus einer praxisnahen und systematischen Einordnung aller relevanten Programme und Anstöße. Checklisten und Vorgehenshinweise von Experten verdeutlichen, worauf bei eigenen Projekten zu achten ist. Die zahlreichen, praxisorientierten Beispiele geben darüber hinaus in ihrer großen Spannweite gelungene und teilweise sehr spannende Einblicke, wie Unternehmen - global agierende Konzerne ebenso wie kleinere, sehr innovative Think Tanks - ihre Kommunikation mit Hilfe elektronischer Medien gestalten. Das Buch bietet damit für jeden Interessierten etwas: dem erfahrenen Praktiker wichtige Best Practices-Beispiele, die der eigenen Orientierung dienen ebenso wie dem Studenten und Berufseinsteiger, der sich mit diesem wichtigen Thema in seiner hohen Komplexität erst noch vertraut machen muss. Profitieren werden ebenso die Führungskräfte, die selbst elektronisch kommunizieren bzw. von ihren Fachabteilungen um Budgets für entsprechende Projekte gebeten werden. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interview mit dem Autor: Frank Martin Hein

Von Ulrich Hinsen Frank Martin Hein hat hier ein Buch vorgelegt, das für viele viel enthält: Berater: Ansatzpunkte für Interne Kommunikation Kommunikatoren: Fachwissen zu Digital Communication Manager: Reflektionen zum eigenen digitalen Kommunikationsverhalten Studenten: Ein Lehrbuch für communication 2.0 Ulrich E. Hinsen management-radio.de

Kurzbeschreibung Der Blick auf das eigene Unternehmen bedeutet für immer mehr Menschen vor allem den Blick auf den Bildschirm ihres Computers. Elektronische Medien prägen zunehmend die Kommunikation von Unternehmen - oft ohne systematische Reflektion darüber, was bei deren Anwendung eigentlich passiert. In dem Buch Elektronische Unternehmenskommunikation analysiert der Autor zunächst das Phänomen Unternehmenskultur und verknüpft technische und menschliche Aspekte durch ein vollkommen neues, theoretisch fundiertes Erklärungsmodell zu Kommunikation, Sprache und Führung. Daran anschließend findet der Leser eine Fülle praktischer Beispiele und Fallstudien aus Unternehmen aller Branchen und Grenzen, die mit elektronischen Medien sehr bewusst und erfolgreich umgehen. Sie nutzen Werkzeuge des Web 2.0, um Innovationen gezielt zu identifizieren, Menschen für Wandel zu begeistern und sich mit motivierten Teams von Wettbewerbern abzuheben. Führende Kommunikationsexperten, internationale IT-Fachleute, Marktanalysten, Wissenschaftler und Top-Manager renommierter Unternehmen informieren über die heute etablierten und künftigen Medien und geben nützliche Hinweise zum Projektmanagement. Empfohlen vom Bundesverband Digitale Wirtschaft, BVDW. Ein Interview mit dem Autor finden Sie unter www.management-radio.de. über den Autor und weitere Mitwirkende Frank Martin Hein ist Communications Director der Bombardier Transportation, Berlin. Zuvor arbeitete er als Berater und Dozent freiberuflich und für die Czwalina Consulting AG, Basel. Bei der IBM EMEA, Paris, leitete er die Kommunikation nach innen sowie für das PC- und Software-Geschäft und war für die Kommunikationsberatung von Kunden zuständig. Von 1996 bis 1998 verantwortete er bei der Weidmüller Gruppe in Detmold die Unternehmenskommunikation weltweit. Hein ist gelernter Journalist, erwarb einen Bachelor of Science in Psychologie und Diplome in Neurobiologie sowie in Kommunikationswissenschaften und Journalistik.