

[Mobile book] Electronic Commerce und Online-Marketing: Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch

# Electronic Commerce und Online-Marketing: Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch

Von Rainer Olbrich

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #569359 in BcherVerffentlicht am: 2015-06-25Erscheinungsdatum: 2015-06-25Abmessungen: 9.45 x .56b x 6.611, .0 Pfund Einband: Taschenbuch248 Seiten | File size: 44.Mb

**Von Rainer Olbrich : Electronic Commerce und Online-Marketing: Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch**  
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Electronic Commerce und Online-Marketing: Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch:

**Kurzbeschreibung** Die Autoren führen in komprimierter und verständlicher Form in die wichtigsten Bereiche des Electronic Commerce und des Online-Marketing ein. Im Electronic Commerce stehen die wesentlichen Geschäftsmodelle und aktuellen Ansätze im Vordergrund. Im Online-Marketing liegt das Hauptaugenmerk auf den zentralen kommunikations- und distributionspolitischen Instrumenten. Das Buch eignet sich daher als grundlegendes Lehrwerk für betriebswirtschaftliche Studiengänge an Hochschulen. Darüber hinaus ist es aufgrund seiner übersichtlichen Schwerpunktlegung für die berufsbegleitende Weiterbildung und die unternehmerische Praxis geeignet.

**Buchrückseite** Die Autoren führen in komprimierter und verständlicher Form in die wichtigsten Bereiche des Electronic Commerce und des Online-Marketing ein. Im Electronic Commerce stehen die wesentlichen Geschäftsmodelle und aktuellen Ansätze im Vordergrund. Im Online-Marketing liegt das Hauptaugenmerk auf den zentralen kommunikations- und distributionspolitischen Instrumenten. Das Buch eignet sich daher als grundlegendes Lehrwerk für betriebswirtschaftliche Studiengänge an Hochschulen. Darüber hinaus ist es aufgrund seiner übersichtlichen Schwerpunktlegung für die berufsbegleitende Weiterbildung und die unternehmerische Praxis geeignet.

**Der Inhalt** Electronic Marketing Electronic Commerce Online-Marketing Online-Marktforschungsbearbeitungsaufgaben und Lösungsskizzen

**Die Autoren** Dr. Rainer Olbrich ist Universitätsprofessor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen. Dr. Carsten D. Schultz ist Habilitand am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen. Dr. Christian Holsing ist Bereichsleiter Consulting E-Commerce Digital Marketing bei der Lynx Consulting Group.

**ber den Autor und weitere Mitwirkende** Dr. Rainer Olbrich ist Universitätsprofessor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen. Dr. Carsten D. Schultz ist Habilitand am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen. Dr. Christian Holsing ist Bereichsleiter Consulting E-Commerce Digital Marketing bei der Lynx Consulting Group.