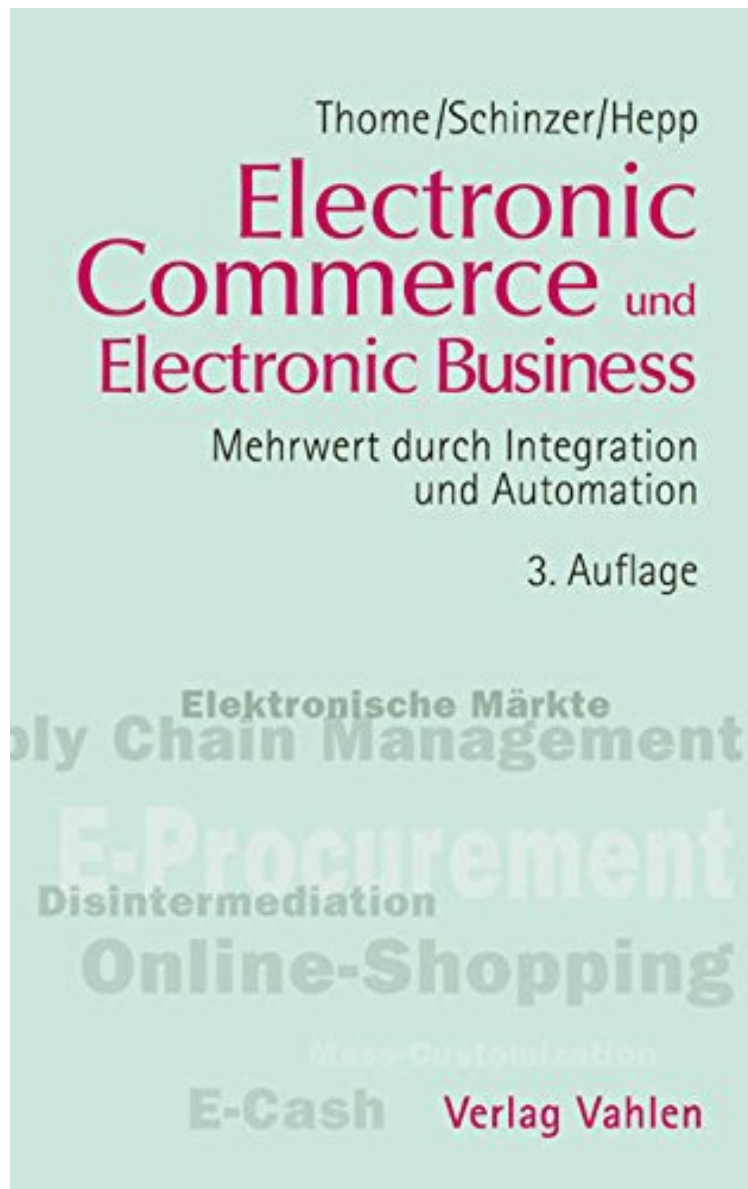


Electronic Commerce und Electronic Business: Mehrwert durch Integration und Automation

Von Vahlen

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1487170 in BcherVerffentlicht am: 2005-03-09Abmessungen: 8.82 x 5.83b x 5.59l, Einband: Gebundene Ausgabe258 Seiten | File size: 74.Mb

Von Vahlen : Electronic Commerce und Electronic Business: Mehrwert durch Integration und Automation before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Electronic Commerce und Electronic Business: Mehrwert durch Integration und Automation:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr
gehaltvolles Buch
Von Robert Buemann
Die Autoren verstehen es, mit wenigen Worten Technologien zu erklären und
Probleme aufzuzeigen. Dabei verwenden sie sehr treffende Formulierungen, die mir bei der Diplomarbeit
außerordentlich hilfreich waren. Da ich mich ausgiebig mit dem elektronischen Geschäftsverkehr befasst habe
(Elektronischer Geschäftsverkehr im Mittelstand. Ein Praxisbeispiel von der Planung bis zur Investition), kann ich nur
bestätigen: Die Autoren sind vom Fach! Sie gehen sehr ressourcensparend mit Papier und der Zeit ihrer Leser um.
Danke.
0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Überblick
Von Henry Goettler
Das Buch vermittelt einen guten Überblick über strukturelle Themen wie Architekturen, Datenstrukturen, Business Modelle etc.
Viele der besprochenen und dargestellten Dinge sind heute noch gültig. Z.B. S.50: " Voraussetzung ist jedoch die
Integration zwischen dem Online-Shop und den Inhouse-Systemen, insbesondere Warenwirtschaft,
Finanzbuchhaltung, Kundenverwaltung und - sofern vorhanden - Content Management sowie Data Warehouse." Die
erste Ausgabe erschien allerdings 1997 und deswegen sind auch einige der Einschätzungen von der Zeit überholt
worden, z.B. die Einschätzung auf S.36 (Grafik), in der das Potential zum Verkauf von Bekleidung über das Internet
falsch eingeschätzt wird. Trotz des frühen Erscheinungsdatums weit vorn in seinem Beitrag über SCM hin: "E-
Commerce sollte sich also nicht auf digitale geschäftliche Kommunikation beschränken, sondern als die integrierte
Ausführung der digitalen Informationsaufgaben ökonomischer Prozesse verstanden werden." Das Buch ist von den
verschiedenen Autoren gut geschrieben und auf jeden Fall lesenswert, immer mit dem Ausrufezeichen, da es nicht
mehr ganz neu ist.

Kurzbeschreibung
Die Transformation ganzer Wertschöpfungsketten in digitale Abläufe ist in vollem Gange, auch wenn
die Öffentlichkeit dies aus Resignation über die frühere Entwicklung an den Aktienmärkten nicht ausreichend wahrnimmt.
Aber wirklich integrierte Prozesse in und zwischen Unternehmen senken nicht nur Kosten, sondern schaffen auch
Mehrwert, steigern die Prozess- und Datenqualität und verkürzen die Reaktionszeit. Nicht das Dabeisein und nicht schnelle
Webseiten bieten wirklich neue Geschäftsmöglichkeiten; nur ordentlich konzipierte und sorgsam integrierte Prozessabläufe
können wirklich Kosten sparen und auf Dauer Kunden binden. Das Buch zeigt für diese Sicht auf Electronic Commerce
Beispiele, die jenseits rein visionärer Konzepte einen messbaren betriebswirtschaftlichen Vorteil bieten und gleichzeitig
die strategischen Weichen für künftige Entwicklungen stellen. - Electronic Commerce: Ertragsorientierte Integration und
Automatisierung - Aufbau integrierter Vertriebsstrukturen mit Online-Shops - Rentablere Kundenbeziehungen durch
automatisierte Analyse und Personalisierung - Integration und Organisation mit und von elektronischen Marktplätzen -
Electronic Procurement: Effizientere Beschaffung durch integrierte Prozesse - Elektronische Vergabe und Beschaffung
im Public Sector - Supply Chain Management zur Vermeidung von Friktionsverlusten - XML-Spezifikationen und
Klassifikationsstandards für den Datenaustausch - Dynamische Integration mit Web Services Für Praktiker aus den
Bereichen Informationsverarbeitung, Marketing und Logistik, Berater, Dozenten an Universitäten und
Fachhochschulen. über den Autor und weitere Mitwirkende Thome/Schinzer/Hepp