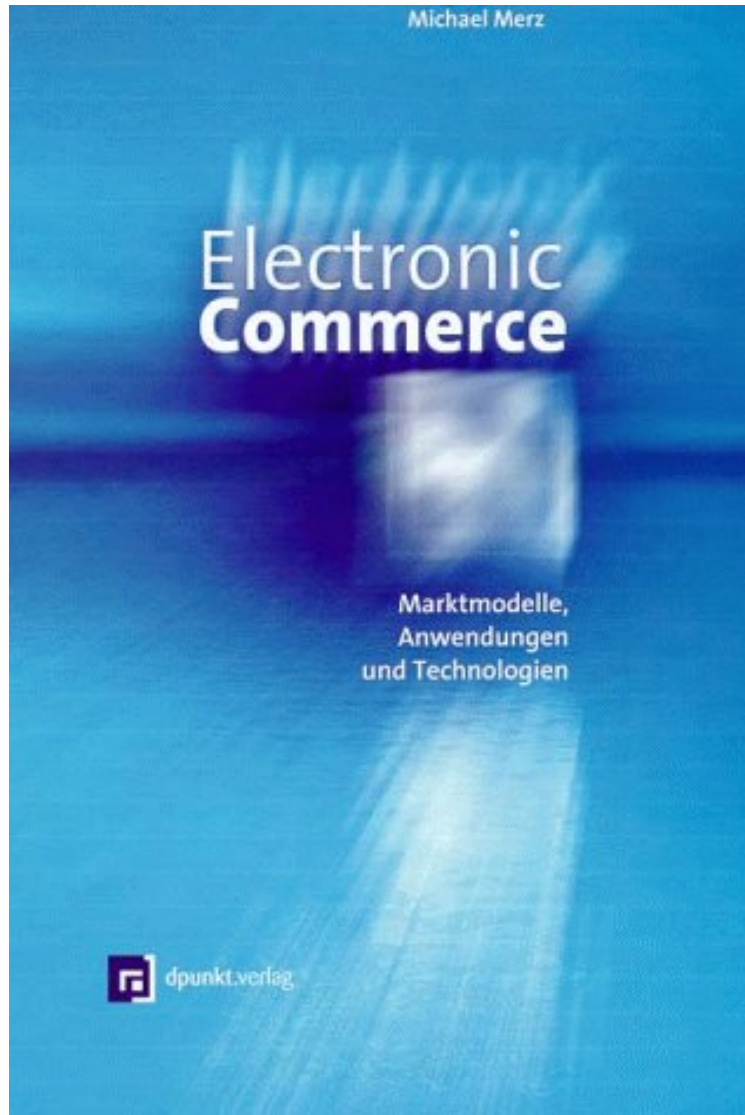


[Download free pdf] Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien

Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien

Von Michael Merz

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #2227815 in BcherVerffentlicht am: 2001-05Einband: Gebundene Ausgabe504 Seiten | File size: 52.Mb

Von Michael Merz : Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Electronic Commerce. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gelungener Einfuehrung zum Thema E-CommerceVon Ein KundeMichael Merz ist meiner Meinung nach der einzige

Autor, der es geschafft hat, einen umfassenden Ueberblick ueber das Mammut-Thema E-Commerce zu bieten. Ich kenne kein deutsch- und englisch-sprachiges Buch, das diesen Ueberblick in dieser Qualitaet schafft.4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. guter Einstieg und berblick in die ThematikVon Ein Kundedieses Buch bietet einen sehr guten und verstdlichen Einblick in die Thematik des eCommerce. Gerade als Student habe ich es sehr geschzt, dass auch auf Themen wie Konomie und Recht eingegangen wurden. Ein sehr gelungenes Buch.4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. schade... da htte man mehr draus machen knnenVon Ein KundeEigentlich eine geniale Idee, ein Buch zu schreiben, dass aus einer Hand alle Informationen zum Thema e-commerce bndelt und integriert bereit stellt. Leider hat es Herr Merz nicht geschafft, diesem Ziel gerecht zu werden. Das Buch ist sehr schlecht strukturiert und bietet in den lose zusammenhngenden Kapiteln (ohne gegenseitigen Bezug) entweder sehr langatmige technische Erklrungen (die dem Laien meiner Ansicht nach nicht weiterhelfen, fr den Profi aber entschieden zu seicht sind) oder versinkt in den "konomischen" Kapiteln in nichtssagenden Anglizismen. Fr Laien evtl. noch als Einfhrung geeignet, fr Praktiker oder Studenten jedoch nicht !

.deDer Bereich E-Commerce verknpft Spezialwissen aus vielen Disziplinen. Darum ist es fr Fachleute eines Gebietes besonders wichtig, einen berblick ber smtliche Aspekte des Themas zu erhalten. Denn nur wer ber den Gesamtberblick verfgt, wei neue Entwicklungen richtig einzuschtzen. Michael Merz gibt mit E-Commerce mehr als einen gelungenen berblick ber das Thema. Ihm gelingt der Spagat zwischen den Disziplinen. Merz schreibt selbst: "Das Buch dient dabei nicht nur als berblick, sondern insbesondere als Leitfaden durch unterschiedliche Facetten des Electronic Commerce." Dabei fllt nicht nur die Breite seines Ansatzes auf, sondern auch die zeitliche Dimensionalitt. Statt nur der neuesten Entwicklungen werden auch die verworfenen Technologien und Irrwege angefhrt. So werden Einsteigern Entwicklungen und Zeithorizonte nahegebracht und deren Relevanz verdeutlicht. Das fundierte Werk vermittelt eine umfassende Einsicht in Electronic Payments, E-cash, Security, Verschlsselung, Zugangstechnologien, Mediale Konvergenz, Nutzerprofile, EDI, XML, ICE, E-Brokerage, Business Objects sowie eine Vielzahl weiterer Themen aus den Gebieten Intranet, Internet und Extranet. Die Fragmente aus den Disziplinen Jura, BWL, Marketing und Informatik werden von Merz geschickt zu einem wohlgestalteten Ganzen geformt. Daneben werden Webshop-Modelle und Architekturen nebst Marktbersicht vorgestellt. Auch ein Onlineforum zum Buch steht zur Verfugung, in dem zuknftige Entwicklungen bercksichtigt werden. So wie E-Commerce knnte ein sinnvolles Lehrbuch fr den Bereich Electronic Commerce aussehen. --Jrn EckermannDer Verlag ber das BuchEin umfassender Einstieg in das Thema "Electronic Commerce" Electronic Commerce hat sich binnen weniger Jahre zu einem Gebiet entwickelt, in dem unterschiedliche Disziplinen wie Informatik, Wirtschaft und Recht zusammentreffen. Immer schneller entstehen aus dieser Berhrung neue Softwareprodukte und neue Kooperationsformen zwischen den Handelspartnern. Um diese rasante Entwicklung zu verstehen und nachzuvollziehen, stellt das Buch Grundlagen und Technologien sowie Anwendungen und Auswirkungen des Electronic Commerce vor. Beschrieben werden die aktuellen Technologien wie Smart Cards, elektronische Zahlungsverfahren, Extranets, Online-Shops und Software-Technologien zur Integration von Geschftsobjekten. Auerdem werden die modernen Entwicklungen in den Bereichen XML, CORBA und Java erlutert. Da Electronic Commerce die Art und Weise verndert, wie Unternehmen und Privatpersonen Handel treiben, werden auch konomische Entwicklungen ausfhrlich erklrt -- von der Verkrzung der Wertschpfungsketten ber neue Organisationsformen ("virtuelle Unternehmen") bis hin zur "E-Lance-Economy". Damit bietet das Buch einen umfassenden Einstieg in das Thema und vermittelt das notwendige Wissen, um einen E-Commerce-Einsatz im Unternehmen einzuschtzen und vorzubereiten.