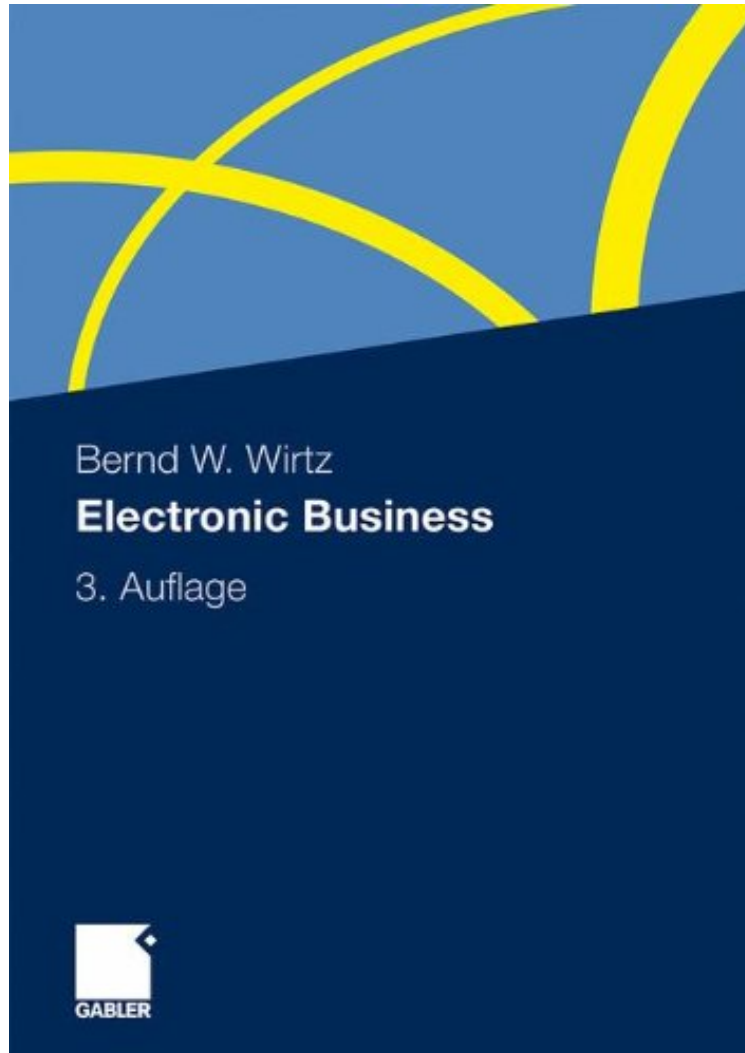


(Download free ebook) Electronic Business

## Electronic Business

Von Bernd W. Wirtz

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



Produktinformation -Verkaufsrank: #1489564 in BcherVerffentlicht am: 2007-11Abmessungen: 9.53 x 1.85b x 6.61l, Einband: Gebundene Ausgabe659 Seiten | File size: 60.Mb

**Von Bernd W. Wirtz : Electronic Business** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Electronic Business:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lernen und nachschlagen perfektVon SlipknotEin neues Buch von Wirtz 3 Auflage. Das Buch fr lernen und nachschlagen perfekt. Alles in allem ist ein sehr gutes und fundamentales Werk und alles ist sehr aktuell0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Auf jeden Fall weiter zu empfehlen.Von D KlugeIch wrde auf jeden Fall dieses Buch noch einmal kaufen! Daher sehr zu empfehlen bei Studium und Schule auf jeden Fall!0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. innovativ und aktuell ist andersVon T. LesenAls "Standard-Werk" kann man dieses

Werk nicht bezeichnen, auch wenn es der Autor gern hätte. Das Buch ist komplex geschrieben und bringt viel theoretische Ansätze mit sich, die auch umfassend ausgeführt sind. Eine klarere Struktur innerhalb der Kapitel würde sehr gut tun. Für den Umfang an sich und die fortlaufende Pflege trotzdem 3 Punkte. Deutlich besser ist das Buch von T. Kollmann zum Themengebiet E-Business

Pressestimmen" ... eines der besten und fundiertesten betriebswirtschaftlichen Werke zum Electronic Business. Eine hervorragende analytische Klarheit und Struktur sowie der herausragende Praxisbezug zeichnen das Buch aus." (Dr. Friedrich J. Prei, International Partner) Werbetext Wertschöpfung im Online-Geschäft Kurzbeschreibung Electronic Business ist ein wesentlicher Erfolgs- und Wettbewerbsfaktor für Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Vor diesem Hintergrund behandelt das Buch die Grundlagen, Entwicklungsmöglichkeiten und Geschäftsmodelle. Neben operativen Managementthemen werden auch spezifische Wettbewerbsstrategien und Erlösmodelle dargestellt.