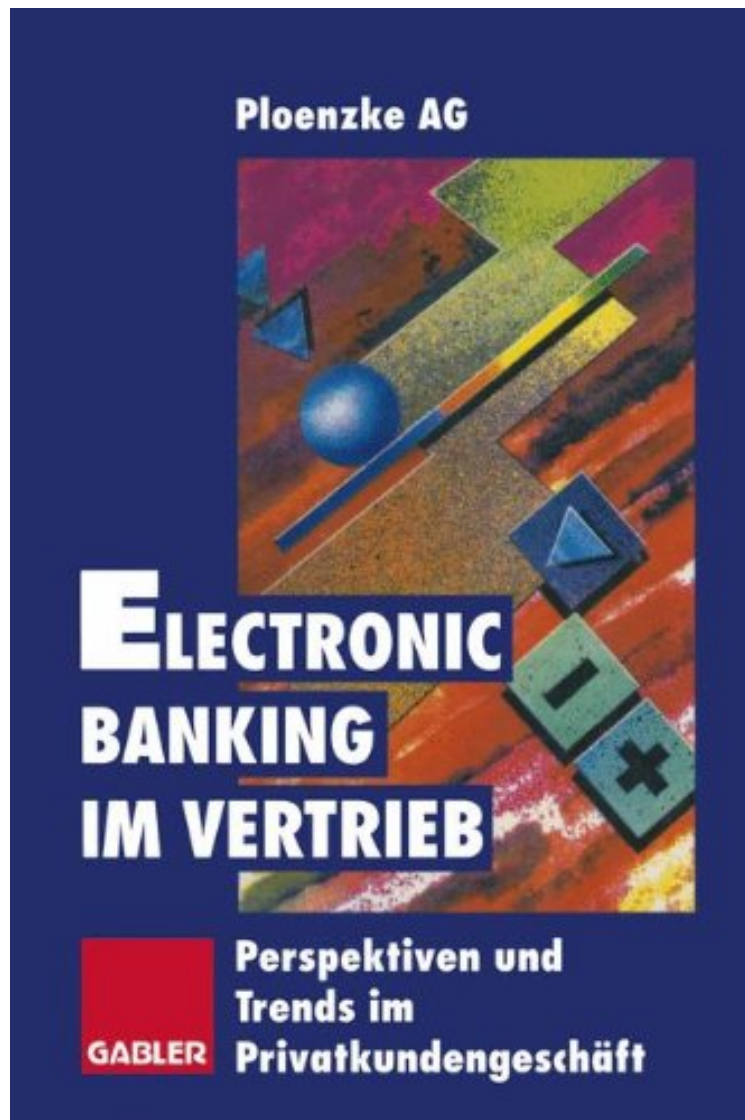


# Electronic Banking im Vertrieb: Perspektiven und Trends im Privatkundengeschäft

Von Gabler Verlag

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #4836159 in BcherVerffentlicht am: 1995-11-01Abmessungen: 1.14 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe352 Seiten | File size: 64.Mb

**Von Gabler Verlag : Electronic Banking im Vertrieb: Perspektiven und Trends im Privatkundengeschäft** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Electronic Banking im Vertrieb: Perspektiven und Trends im Privatkundengeschäft:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. "  
Electronic Banking im Vertrieb "Von Ein KundeDas hier aufgefhrte Buch bietet dem Leser einen sehr guten berblick/

Ausblick zur aktuellen und zukünftigen Bedeutung von elektronischen Medien die beim Absatz von Bankprodukten eingesetzt werden. Der Schwerpunkt liegt darin Trends im Privatkundengeschäft aufzuzeigen, es werden jedoch auch Fehleinschätzungen der Vergangenheit angesprochen. Technikunterstützte Vertriebskonzepte werden anhand von praktischen Beispielen beschrieben. Dabei werden auch verschiedene Entwicklungsphasen geschildert. Ein Abkürzungsverzeichnis ist leider nicht vorhanden, somit kann die Bedeutung einiger Fachbegriffe nur aus dem Zusammenhang entnommen werden. Insgesamt können aus diesem Buch wichtige Erkenntnisse abgeleitet werden. Die 1995 prognostizierten Entwicklungen haben sich teilweise schon heute (1999) bestätigt. Eine Neuauflage ist wünschenswert.

**Kurzbeschreibung** Die Anbieter entsprechender Systeme zeigen Entwicklungsmöglichkeiten auf und stellen ihre Lösungen vor. Die Autoren aus der Bankpraxis präsentieren ihre Erfahrungen mit neu eingeführten Konzepten. **ber den Autor und weitere Mitwirkende** Die Ploenzke AG ist eines der größten unabhängigen Beratungsunternehmen für die Organisationsentwicklung von Wirtschaft und Verwaltung. Die Autoren sind teils Anbieter, teils Nutzer von Electronic-Banking-Produkten.