

[Free] Einstieg in erfolgreiches Mobile Marketing: App Marketing - App Monetarisierung - Mobile Advertising

Einstieg in erfolgreiches Mobile Marketing: App Marketing - App Monetarisierung - Mobile Advertising

Von Ingo Kamps

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #91733 in BcherVerffentlicht am: 2015-02-16 Abmessungen: 8.50 x .62b x 5.50l, Einband: Taschenbuch 272 Seiten | File size: 32.Mb

Von Ingo Kamps : Einstieg in erfolgreiches Mobile Marketing: App Marketing - App Monetarisierung - Mobile Advertising before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Einstieg in erfolgreiches Mobile Marketing: App Marketing - App Monetarisierung - Mobile Advertising:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eher eine Auflistung von Definitionen als ein zusammenhängendes Buch
Von Kunde
Die Aussage in einer vorhergehenden Rezension, dass sich dieses Buch lese "wie ein spannender Roman" kann ich nur so werten, dass hier entweder eine gute Bewertung erkaufte wurde oder diese im Rahmen eines Freundschaftsdienstes zustande kam. Denn das Buch liest sich leider in keiner Weise wie ein Roman und noch nicht einmal wie ein gut geschriebenes Sachbuch. Vielmehr gleicht es einer Aneinanderreihung von Begriffs-Definitionen, die nur sehr grundlegend in einen gemeinsamen Kontext gesetzt werden. Schade!
So etwas mag durchaus einen Nutzen haben, jedoch nicht den der durch die Produktbeschreibung und die bisherigen (positiven) Rezensionen suggeriert wird. Schade, denn das Thema könnte durchaus mehr gute Literatur vertragen.
Wer auf der Suche nach einem Überblick von mit dem Thema Mobile Marketing verknüpften Begriffen ist, ist hier richtig. Allen anderen kann ich nur dringend von diesem Buch abraten.
4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Idealer Ratgeber zur richtigen Zeit!
Von aknck
Ich habe mir das Buch vorhin in der Kindle Version gekauft und bereits die ersten Seiten gelesen. Das Beste ist, dass es der Autor geschafft hat, ein fachliches Thema derart kurzweilig zu verfassen. Mich fesselt das Buch wie ein spannender Roman, was mir bisher bei Sach- und Fachliteratur noch nie passiert ist. Da ich derzeit mehrere Bücher lese, kann es noch etwas dauern. Dennoch lasse ich es mir nicht nehmen, ein abschließendes Feedback zu geben, wenn ich das Buch zu Ende gelesen habe.
Update: Fertig! Top Buch mit vielen wertvollen Informationen rund um die mobile Welt. Für mich unheimlich lehrreich und absolut empfehlenswert.
3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr hilfreich für den Übergang vom Online- zum Mobile Marketing
Von M. obile
Ich beschäftige mich seit Jahren mit Online-Marketing und habe bereits zahlreiche Bücher zum Thema gelesen. So bin ich nun auf diese Veröffentlichung aufmerksam geworden und muss sagen, da es ein außerordentlich hilfreicher Ratgeber zum Thema Mobile Marketing ist. Wie der Autor schreibt, findet Online-Nutzung immer mehr mobil statt und von daher war es an der Zeit, mich stärker damit auseinanderzusetzen. "Einstieg in erfolgreiches Mobile Marketing" bietet einen einfachen Einstieg ins Thema und geht auch auf die Unterschiede zum "normalen" Online-Marketing ein. So finden sich Neueinsteiger und Umsteiger gleichermaßen zurecht.

Kurzbeschreibung
Stellen Sie sich mal vor, was Sie noch vor wenigen Jahren alles mit dem Desktop-PC erledigt haben: Routenplaner aufgerufen, Restaurants gesucht, mit Freunden gechattet, Nachrichten und Sportergebnisse gelesen, Fotos geteilt und Hotels gebucht. Und nun stellen Sie sich die Frage, für welche dieser Tätigkeiten Sie heutzutage stattdessen zum Smartphone greifen! So mancher beantwortet diese Frage mit alle. Das lässt erahnen, welche Umwälzung das mobile Internet mit sich bringt. Im Jahr 2015 wird die Online-Nutzung auf Mobilgeräten die auf Desktop-PCs übersteigen. Oliver Samwer, CEO von Rocket Internet und einer der bekanntesten Internet-Pioniere in Deutschland drückt es sogar so aus: Durch das Mobiltelefon geht es noch mal neu los. Das Rennen beginnt von neuem. Für Online-Marketer ist es also an der Zeit, sich spätestens jetzt mit den neuen Gegebenheiten anzufreunden. Mit diesem Buch haben sie einen entscheidenden Schritt getan. Im ersten Teil gibt der Autor einen Überblick über den mobilen Markt der Gegenwart und Zukunft. Der zweite Teil befasst sich anschließend mit dem mobilen Web und den dazugehörigen Websites, während im dritten Teil App Marketing und -Monetarisierung im Mittelpunkt stehen. Im vierten Teil dreht sich alles um mobile Technologien, die Ansatzpunkte für ganz neue Geschäftsmodelle bieten.