

(Read download) Einfluss, der sich auszahlt: Die revolutionäre Wirkung von Klout, Social Scoring und Influence Marketing

Einfluss, der sich auszahlt: Die revolutionäre Wirkung von Klout, Social Scoring und Influence Marketing

Von Mark Schaefer

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1221674 in BcherVerffentlicht am: 2013-10-30Abmessungen: 8.70 x .59b x 5.59l, Einband: Taschenbuch260 Seiten | File size: 62.Mb

Von Mark Schaefer : Einfluss, der sich auszahlt: Die revolutionäre Wirkung von Klout, Social Scoring und Influence Marketing before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised
Einfluss, der sich auszahlt: Die revolutionäre Wirkung von Klout, Social Scoring und Influence Marketing:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Unternehmen erfolgreich ausbauen: Kunden als Multiplikatoren von Werbung
Von Martin Hoffmann
Das Buch "Einfluss, der sich auszahlt" stellt gut nachvollziehbar die Multiplikatorenwirkung beim Produktmarketing durch Kunden dar, die sich als Teil sogenannter sozialer Netzwerke verstehen wollen. Social Scoring wird von den Autoren als eine Art Gegenleistung für Daten verstanden, die Kunden ("Otto-Normalverbraucher"; Unternehmer) in sozialen Netzwerken beim Partizipieren hinterlassen und hinterlegen (Bewertungen, Profile, ...). Gut gelungen ist eine recht aktuelle Übersicht als Anhang am Ende des Buches zur "Einführung in die sozialen Medien" (wie: Blogs, Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+, ...). Die Übersicht könnte aus didaktischen Gründen dem geeigneten Leser bereits zu Beginn der Abhandlung angeboten werden ebenso wie eine saubere Definition dessen, was unter "Social scoring" zu verstehen ist. Das Buch bietet eine gute Zusammenfassung zum Thema Social Scoring und Influence Marketing und ist gut übersetzt. Es wird sowohl für die aktiven Treiber des Influence Marketing (Agenturen, Unternehmer) als auch für die Käufer von Produkten hilfreich sein nicht zuletzt, um eine eigene kritische Meinung zu Vor- und Nachteilen von sozialen Netzwerken und die Analyse von daraus gewonnenen Datenströmen durch Plattformen wie KLOUT zu bilden.

Kurzbeschreibung
"Einfluss, der sich auszahlt" beschreibt, wie Marken die einflussreichsten Blogger, Tweeter und YouTube-Promis in den sozialen Netzwerken identifizieren, um mit ihrer Hilfe ihren Bekanntheitsgrad zu steigern, das Gespräch bei sie in Gang zu bringen und ihren Umsatz zu steigern. In seinem Buch zeigt der bekannte Marketingberater und Dozent Mark W. Schaefer, wie Sie Profit aus den neuesten Erkenntnissen über soziale Netzwerke und Influence-Marketing schlagen können. Das Buch liefert in kompakter Form detaillierte Untersuchungen über die Quellen von Onlineeinfluss. Es beschreibt das umstrittene Unternehmen Klout und sein Bestreben, jedem einen Influence-Score zuzuweisen und liefert mehr als ein Dutzend Fallstudien aus dem Influence-Marketing sowie praktische und einfach anzuwendende Tipps, wie auch Sie Ihren persönlichen Onlineeinfluss ausbauen können.