

(Mobile book) Effizientes Suchmaschinen-Marketing - Erfolgreiche Neukundengewinnung mit Suchmaschinen und Paid Placements

Effizientes Suchmaschinen-Marketing - Erfolgreiche Neukundengewinnung mit Suchmaschinen und Paid Placements

Von Thomas Kaiser

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #2513051 in BcherVerffentlicht am: 2006-10-25Abmessungen: 10.20 x .39b x 7.20l, Einband: Broschiert124 Seiten | File size: 25.Mb

Von Thomas Kaiser : Effizientes Suchmaschinen-Marketing - Erfolgreiche Neukundengewinnung mit Suchmaschinen und Paid Placements before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Effizientes Suchmaschinen-Marketing - Erfolgreiche Neukundengewinnung mit Suchmaschinen und Paid Placements:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fachbuch oder doch mehr Eigenwerbung?Von Alexander SchlegelIn groben Zgen werden in diesem schmalen

Bündchen die wichtigsten Bereiche des Suchmaschinenmarketing abgehandelt, wobei die Themen eher eingeführt werden als dass es wirklich um einen praktischen Ansatz geht, den man selber als eine Art Workshop nachvollziehen könnte. Das Buch richtet sich in erster Linie an Entscheider und weniger an Webmaster oder Nachwuchs-Optimierer. So werden auch allenthalben Checklisten vorgestellt, die gute Dienstleister von weniger guten unterscheiden sollen. Implizit steckt natürlich auch hier Eigenwerbung dahinter, da der Autor ein Mann vom Fach ist, der das Thema selber professionell betreibt. Richtig gerichtet wird es aber gegen Ende des Buches als die scheinbare Objektivität vollends aufgegeben wird und recht plump Werbung für eigene Produkte, die eigene Website und damit für eigene Leistungen betrieben wird. Hier wird für mich die Demarkationslinie bei weitem überschritten, die ein seriöses Fachbuch von einem Marketing-Instrument in eigener Sache unterscheidet. Sprachlich und grammatikalisch sollte das Buch auch noch einmal von einem professionellen Lektor bearbeitet werden. Es wimmelt allenthalben von Wortwiederholungen und Rechtschreibfehlern. 6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine wirklich kurze Einführung von Ein Kunde Dieses Heft ist mit seinen knapp 70 Seiten eine kurze Einführung in die verschiedenen Aspekte des Suchmaschinenmarketings. Und kurz ist wirklich wirklich zu nehmen. Auf eng begrenztem Raum auf die beiden Gesichter des Suchmaschinenmarketings eingegangen: Paid Placement und Suchmaschinenoptimierung. Die Zielgruppe dieser Broschüre ist denn auch eher der Unternehmer in Zeitnot, der sich schnell über die Möglichkeiten des Suchmaschinenmarketings informieren möchte. Für diese Zielgruppe ist die Publikation bedingt geeignet. Bedingt, da sich auch fachliche Fehler eingeschlichen haben. Beispielsweise werden serverseitige Weiterleitungen als nachteilig bezeichnet. In Wirklichkeit sind diese aber die einzig wirklich empfehlenswerten. Leider wird auf dem begrenzten Raum viel zu wenig Platz, um die wirklich interessanten Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung auch nur anzudeuten. Nur um neugierig zu werden: Suchen Sie doch einmal in Google nach "miserable failure" (dt. mangelhafter Versager). 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr hilfreich von Steffi Wiesberger Das Buch schafft es, die Themen schnell und verständlich zu erklären und an Hand von Beispielen die Probleme und Kniffe aufzuzeigen. Von dem Buch darf man nicht verlangen, dass man danach ein Profi ist. Aber das kann sowieso kein Buch. Dankbar muss man für den vergleichsweise geringen Umfang sein, denn statt den Inhalt über 250 Seiten breit zu streuen konzentriert sich der Autor auf die wesentlichen Punkte, eine generelle Stärke des Verlags. Das Buch hilft einen, die Methoden zu verstehen und sie umzusetzen, die Probleme zu erkennen und sich je nach Bedarf die richtige Hilfe zu holen. Toll ist es, dass man für den Preis gleich eine sehr nützliche Software mit erhält. Das belegt den praktischen Nutzen des Buches.

Kurzbeschreibung Die zweite aktualisierte und umfassend erweiterte Auflage zeigt Ihnen, wie Suchmaschinen funktionieren und wie Sie diese "Helfer" gezielt zur Neukundengewinnung einsetzen können. Nicht nur für große und mittelständische Unternehmen, sondern auch für kleine Firmen und Selbstständige ist das Suchmaschinenmarketing ein wichtiges Instrument zur Neukundengewinnung. Aber nur wer die Mechanismen der Suchmaschinen kennt und die eigene Website auf die Anforderungen der Suchmaschinen zuschneidet wird sich optimal in den Rankings platzieren. Schritt für Schritt werden Sie von der ersten bezahlten Platzierung (Paid Placement), über die Kunst der Suchmaschinenoptimierung, der Erfolgsmessung bis hin zur Optimierung der Maßnahmen mit der Welt der Suchmaschinen vertraut gemacht. Der Autor Thomas Kaiser führt Sie umfassend und anschaulich in die Funktionsweise der Suchmaschinen ein und zeigt Ihnen welche Marketingmöglichkeiten in Suchmaschinen stecken und wie Sie diese gezielt für Ihr Online-Geschäft nutzen können. Vollversion "Suchmaschinenbrille" inklusive! Diese Vollversion ermöglicht Ihnen den "Blick" auf Webseiten aus der Sicht von Suchmaschinen. Die "Suchmaschinenbrille" ist für das Verständnis über die Funktionsweise von Suchmaschinen und die Suchmaschinenoptimierung ein unerlässliches Werkzeug. Mit diesem Software-Tool können Sie Webseiten auf Suchmaschinen-tauglichkeit prüfen und Methoden der Suchmaschinenoptimierung ganz leicht testen. über den Autor und weitere Mitwirkende Thomas Kaiser studierte Elektro- und Informations-technik sowie Arbeits- und Wirtschaftswissenschaften an der TU München. Während des Studiums lernte er die Vorteile des Internets kennen und entwickelte bereits erste Homepages. Seine Unternehmensberatung v-commerce war im Bereich der Spracherkennung und Computer-Telefonie tätig. Während dieser Zeit entwickelte sich seine Faszination für das Internet und die Suchmaschinen weiter. Die Ideen für die Optimierung von Websites flossen in eine Software, die seit 1997 unter dem Namen RankIt! erhältlich ist.