

(Free) Effizientes Direktmarketing - Kundenkommunikation per E-Mail und Mobile Messages (Galileo Design)

Effizientes Direktmarketing - Kundenkommunikation per E-Mail und Mobile Messages (Galileo Design)

Von Thomas Striegl, Bernd Wetzenbacher
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrank: #2043369 in BcherVerffentlicht am: 2002-10Einband: Gebundene Ausgabe300 Seiten | File size: 78.Mb

Von Thomas Striegl, Bernd Wetzenbacher : Effizientes Direktmarketing - Kundenkommunikation per E-Mail und Mobile Messages (Galileo Design) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Effizientes Direktmarketing - Kundenkommunikation per E-Mail und Mobile Messages (Galileo Design):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
32 von 36 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Für Strategen, nicht für Techniker
Von Ein Kunde
Thomas Striegl schließt mit seinem Buch eine Lücke: E-Mail-Marketing-Fachliteratur beschränkte sich bislang meist auf die erdennende Erklärung des Wunders "Permission Marketing", also Werbesendungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung der interessierten Empfänger. Striegl kommt auch nicht umhin, vom "Power Tool Permission Marketing" zu schwärmen. Aber Striegl geht weiter, beschreibt, wie E-Mail-Marketing in die Strategie der Unternehmen eingebaut werden kann. Ihm geht es nicht nur um die allseits bekannten Newsletter, sondern auch um Cross Media, mehrstufige SMS-Kampagnen und die Schulung von Mitarbeitern mit Hilfe von E-Mails. Dank vieler Fallbeispiele - überwiegend aus der eigenen Firma - ist das Buch sehr anschaulich. Es eignet sich weniger für die Techniker, die vor dem Mailserver sitzen, sondern viel mehr für die Marketingpraktiker, die sich der Chance E-Mail-Marketing stellen wollen.

Produktbeschreibung
Gebundene Ausgabe: 211 Seiten Verlag: Galileo Press; Auflage: 1. Aufl. 2003 Sprache: Deutsch
ISBN-10: 3898422313 Größe 25cm

Pressestimmen
"Der Autor zeigt auf, wie Unternehmen mit der richtigen E-Mail-Marketingstrategie den Absatz fördern, Kunden binden und Kosten senken können. Zahlreiche Checklisten und Beispiele sollen das Erlernen dieser "neuen" Direktmarketings erleichtern. Dazu stellt das Buch ein komplettes und umfassendes Direktmarketingkonzept vor."
(media marketing, 05/2003)
Kurzbeschreibung
Das Buch zeigt die neuen Möglichkeiten, Direktmarketing mithilfe von E-Mail kostengünstig zu betreiben. Es bietet praktische Lösungen, wie Unternehmen neue Formen der Kundenkommunikation in ihren Marketingmix integrieren können. Fallbeispiele aus Industrie und Handwerk, dem Handel und der Dienstleistungsbranche zeigen den Weg zu einem technisch und wirtschaftlich beherrschbaren Kundendialog in Echtzeit. Nach der Lektüre ist der Leser in der Lage, einen Projektplan für ein umfassendes Direktmarketingkonzept zu erstellen.
Der Verlag bietet das Buch
Dieses Buch erscheint im Programmbereich Galileo Business. Galileo Business zeigt betriebswirtschaftlichen und technischen Experten, Business-Managern, Projektleitern und Beratern, wie Unternehmen durch neue Strategien und Konzepte Kosten senken, Wettbewerbsvorteile gewinnen und neue Geschäftsfelder erschließen.