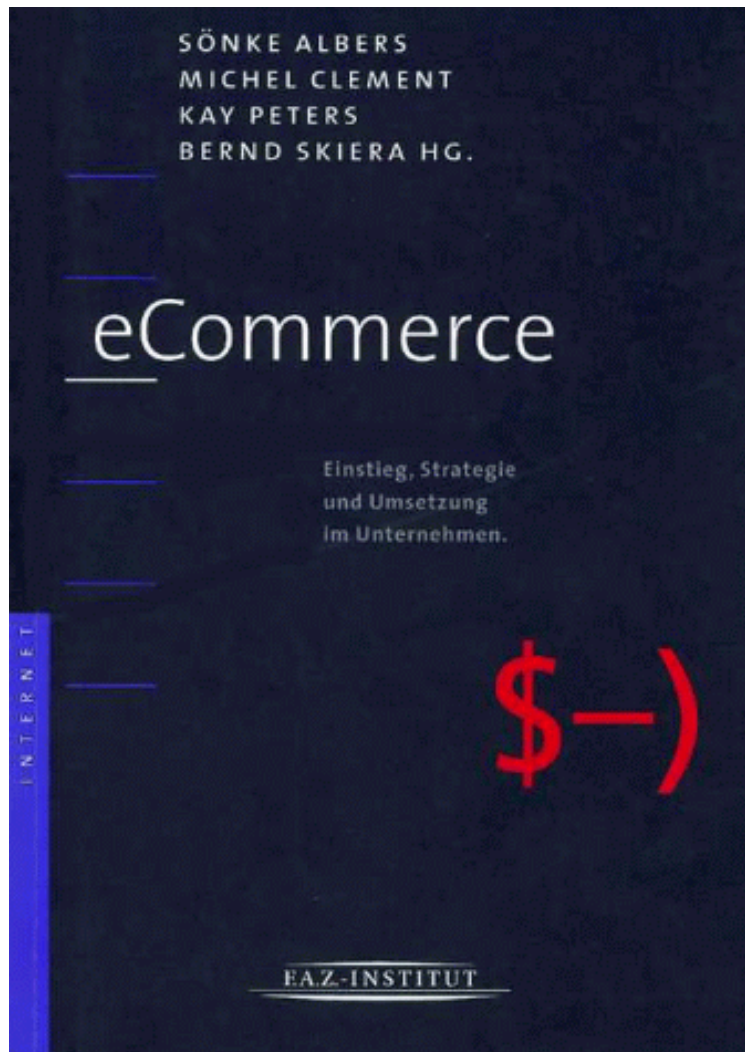


(Download) eCommerce.Einstieg, Strategie und Umsetzung im Unternehmen.

eCommerce.Einstieg, Strategie und Umsetzung im Unternehmen.

Von Snke Albers, Michel Clement, Kay Peters, Bernd Skiera
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1822169 in BcherVerffentlicht am: 1999Einband: Broschiert280 Seiten
| File size: 77.Mb

Von Snke Albers, Michel Clement, Kay Peters, Bernd Skiera : eCommerce.Einstieg, Strategie und Umsetzung im Unternehmen. before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised eCommerce.Einstieg, Strategie und Umsetzung im Unternehmen.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen11 von 15 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein sehr guter Einstieg in das Thema eCommerceVon Ein KundeDas vorliegende Buch gibt einen hervorragenden, interessanten und sehr gut lesbaren Einstieg zum Thema eCommerce. Es arbeitet sich dabei konsequent an den unterschiedlichen grundlegenden Fragestellungen zum Thema entlang. Von der Strategie ber die Entwicklung, der Distribution, der Realisierung bin hin zu Onlinerecht werden die wichtigsten Grundlagen ertert. Abschlieend werden

diese Grundlagen an drei interessanten Fallbeispielen noch einmal deutlich gemacht. Am Anfang eines jeden Kapitels wird ein kurzer Überblick über den Inhalt gegeben. Grafiken zu den unterschiedlichen Themen verdeutlichen die angesprochenen Aspekte. Das Buch ist toll geschrieben, so dass man es sehr gut lesen und verstehen kann. Es macht Spaß und weckt das Interesse sich deutlich mehr mit den in dem Buch angesprochenen Themen zu beschäftigen. Den unterschiedlichen Autoren des Buches ist es gelungen ihre langjährigen Erfahrungen im Bereich eCommerce in einem Buch zu vereinen und dabei nicht in unwesentliche Dinge abzuschweifen. Der Preis des Buches bewegt sich im Vergleich zu anderen Büchern zu diesem Thema noch im mittleren Bereich und ist durchaus vertretbar. Ich persönlich würde mich freuen, wenn viele weitere Bücher von dieser Autorengruppe zu den unterschiedlichen Themen des eBusiness erscheinen würden, denn interessanter und informativer zu schreiben ist mit Sicherheit schwer. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schon eine Weile her... Von Dr. Manuel Schrter Das Buch ist nach wie vor in meinem Besitz; es gibt einen guten Überblick über den e-Commerce. Allerdings nun veraltet.

Der Verlag über das Buch Die Nutzung des Internet als Plattform für elektronische Geschäfte ist erst 5 Jahre alt. Trotzdem haben einige Geschäftsideen schon spektakuläre Erfolge erzielen können. Im Jahre 1994 entwickelten die Doktoranden David Filo und Jerry Yang die Suchmaschine Yahoo!, die schnell mehr als 12 Millionen Nutzer gewann, welche die Basis für Werbeeinnahmen und andere indirekte Erlöse bildeten. Inzwischen ist Yahoo! an der Börse notiert und besitzt eine Marktkapitalisierung von über 65 Milliarden DM! In ähnlicher Weise gelang es Jeff Bezos, die virtuelle Buchhandlung aufzubauen, die jetzt bereits über 1 Milliarde Bücher pro Jahr verkauft und damit einen Marktanteil von 25% in den USA besitzt. In Deutschland hat Bertelsmann mehrere Hundert Millionen DM ausgegeben, um mit BOL ein konkurrenzfähiges Angebot zu schaffen. Diese Beispiele zeigen, dass es gewaltige Erfolgspotentiale für Geschäfte im Internet gibt, die als Electronic Commerce oder kurz eCommerce bezeichnet werden. In beiden Beispielen sind es Außenseiter, die angestammten Unternehmen Marktanteile streitig machen. Insofern richtet sich dieses Buch sowohl an Leser, die neue Geschäftsideen im Internet verfolgen wollen, als auch an solche, die mit ihren Unternehmen an diesem wachsenden Markt partizipieren oder sich gegen neue Wettbewerber wappnen wollen. Die Lektüre dieses Buches verdeutlicht, dass jedes Produkt oder jede Leistung über das Internet vermarktet und verkauft werden kann, wenn damit ein Kundennutzen verbunden ist. Insofern bietet eCommerce breiten Raum für die Umsetzung von Geschäftsideen. Allerdings vollzieht sich eCommerce nach eigenen Gesetzen und ist nicht einfach profitabel umzusetzen. Ernten wird vor allem derjenige, der früh einsteigt und sich bereits heute mit diesem Bereich intensiv beschäftigt. Zu diesem Zweck werden in diesem Buch alle wichtigen Aspekte des eCommerce angesprochen. Nach den strategischen Fragen der Konzeption einer erfolgreichen Geschäftsidee wird darbestellt, wie man in das Internet kommt und sich dort bekannt macht. Ebenso wird darauf eingegangen, wie eine Organisation effizient auszurichten ist. Besondere Bedeutung wird im Buch der Kundengewinnung und -bindung beigemessen. Aber auch rechtliche Aspekte und Steuerprobleme werden angesprochen. Trotz der umfassenden und leicht verständlichen Beschreibung von wichtigen Aspekten des eCommerce ist dies kein Rezeptbuch. Es zeigt dem Leser vielmehr auf, welche Probleme entstehen, worüber man besonders in professionelles Marketing im Internet erfahren will, sei auf das Buch "Marketing mit Interaktiven Medien" derselben Herausgebergruppe hingewiesen, das ebenfalls im F.A.Z.-Institut erschienen ist. Dies Buch ist eine Gemeinschaftsarbeit von Wissenschaftlern der Universität Kiel, die bereits seit langem hierzu forschen und von denen einer inzwischen einen Lehrstuhl für Electronic Commerce an der Universität Frankfurt am Main übernommen hat, und Praktikern aus bekannten Unternehmen im Gebiet des eCommerce. Der Leser profitiert deshalb gleichermaßen von der Kompetenz der Wissenschaft und der Erfahrung von Praktikern. Bei der Erstellung dieses Werkes sind wir vielfältig unterstützt worden. Wir danken allen Autoren für die exzellente und zügige Zusammenarbeit. Zudem gilt unser Dank zahlreichen Gesprächspartnern auf in- und ausländischen Konferenzen. Vor allem von den Diskussionen mit den Professoren Sunil Gupta (University of Michigan, Ann Arbor), Gary L. Lilien und Arvind Rangaswamy (Penn State University, Philadelphia) konnten wir erhebliche profitieren. Frau Dr. Eibl vom F.A.Z.-Institut hat uns zu dieser Arbeit ermutigt, der wir ebenfalls herzlich für die hervorragende Zusammenarbeit danken. Um einer schnellen Veralterung des Inhaltes dieses Buches entgegen zu wirken, haben wir eine Web-Site eingerichtet, die auf Neuerungen hinweist. Dort finden Sie auch Links zu den Autoren und Herausgebern. Nicht zuletzt möchten wir darauf aufmerksam machen, dass wir uns über Feedback sehr freuen würden. Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.