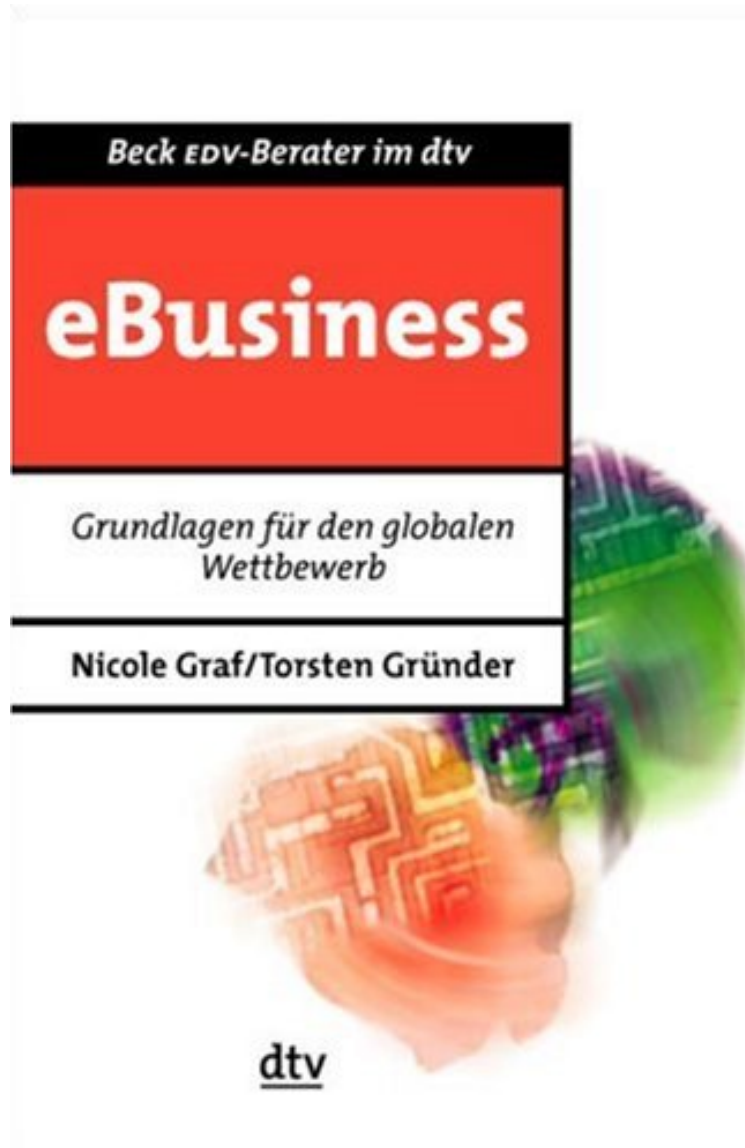


(Get free) eBusiness: Grundlagen für den globalen Wettbewerb

eBusiness: Grundlagen für den globalen Wettbewerb

Von Nicole Graf

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #3152850 in BcherVerffentlicht am: 2003-04-15Einband:
Taschenbuch351 Seiten | File size: 55.Mb

Von Nicole Graf : eBusiness: Grundlagen für den globalen Wettbewerb before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised eBusiness: Grundlagen für den globalen Wettbewerb:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. eBusiness-Grundlagen für EinsteigerVon Ein KundeGut verständlich und sachkundig vermittelt das Werk die strategischen, technischen und rechtlichen Grundlagen im eBusiness. Es bietet einen breiten Überblick über die verschiedenen Geschäftsmodelle, die durch zehn Fallstudien aus der Praxis ergänzt werden. eLogistics, eBanking,

eGovernment, eLearning, ePayment, eHealth, Power-Shopping u.s.w. ... Projektmanagement, Online-Marketing, Fulfillment, Mobile Business ... alle Begriffe und Modelle werden einfach erklärt. Geeignet insbes. für Studenten, Projektbetroffene und Einsteiger die schnell einen umfassenden Überblick benötigen. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. wahrlich nur Grundlagen. Von der saint das vorliegende Werk kann als eine Ansammlung von "e-schlagworten" gesehen werden. Nachdem ich dieses Buch gelesen hatte, wusste ich genau so viel wie davor. für alle die mehr als reine Begriffserklärungen erwarten, kann ich dieses Buch keinesfalls empfehlen. 2 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Absolute Empfehlung! Von Ein Kunde Das Buch ist bestechend - anschaulich geschrieben, praxisnah und für jedermann verständlich. Es hebt sich wohltuend vom üblichen Bla-Bla zum Thema E-Business ab und der Preis dazu ist der absolute Knaller! Ich sage nur: KAUFEN - bevor ihr einen Fehler macht! Anke

Kurzbeschreibung Grundlagen für den globalen Wettbewerb eLogistics, ePayment, eGovernment, eLearning, eBanking... immer mehr Betriebe und Organisationen vernetzen sich, um Geschäftsprozesse schneller und kostengünstiger zu gestalten - und um Kunden und Mitarbeitern einen optimierten Service anzubieten. Ganze Prozessketten werden digitalisiert und ins Internet verlagert. Das schafft völlig neue Kunden-, Lieferanten- und Partnerbeziehungen. Der Band zeigt für Praxis und Studium die Chancen und Risiken von E-Business. Er vermittelt das strategische, rechtliche und technische Grundlagenwissen und bietet ein Glossar sowie zehn anschauliche Fallstudien aus dem B2C- und B2B-Bereich.