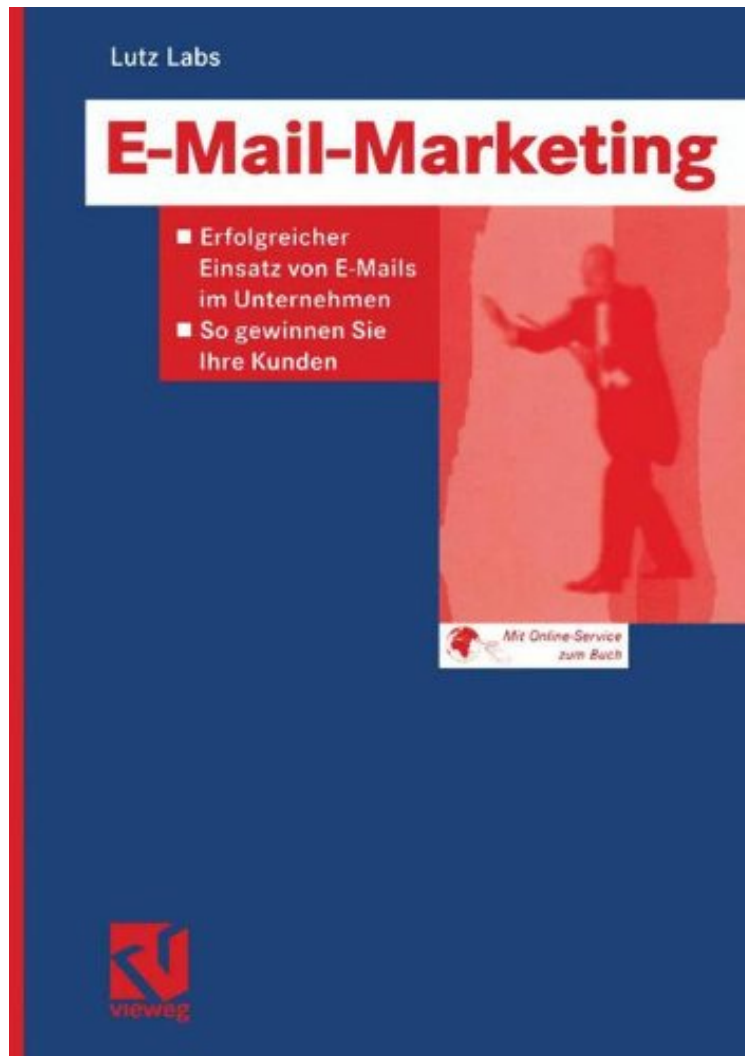


## E-Mail-Marketing

Von Lutz Labs

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #2307724 in BcherVerffentlicht am: 2003-01-01Abmessungen: 9.45 x .66b x 6.54l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch292 Seiten | File size: 26.Mb

**Von Lutz Labs : E-Mail-Marketing** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E-Mail-Marketing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das schenkt der Admin seinem ChefVon Ein KundeDas schenkt der Admin seinem ChefAuf den ersten Blick scheint "E-Mail-Marketing" von Lutz Labs nur noch so ein Buch ber die elektronische Post zu sein -- doch ist es ausnahmsweise mal kein Buch fr Heimanwender (obwohl die daraus auch Nutzen ziehen knnen) und auch nicht fr die Administratoren der Mail-Server in den kleinen und groen Unternehmen. Stattdessen ist es fr jene, die E-Mails zwar geschftlich nutzen, aber von der zu Grunde liegenden Technik wenig Ahnung haben und eigentlich auch gar nicht mehr darber wissen wollen.Dieser Zielgruppe zeigt der Autor, wie sie auch ohne viel technisches Grundwissen E-Mails im tglichen

Berufsalltag sinnvoll nutzen können. Dabei geht es ihm nicht so sehr um die Technik, sondern vielmehr um die Inhalte der Mails. Von der Akquise neuer Kunden(-gruppen) bis zur Rechnungsstellung -- alles geht per Mail schnell, sicher, bequem und erheblich billiger als auf herkömmlichem Weg. Und wer sich bislang davor strubte, weil er diverse Fallstricke befürchtete, lernt hier, diese zu erkennen und zu umgehen. Seien es elementare Fehler wie der unverlangte Massenversand von Werbe-Mails, der einem Unternehmen ruckzuck den Ruf eines unseriösen Spammers einbringt, juristische Klippen, die es zu umschiffen gilt, der richtige Aufbau einer Anlaufstelle für Kunden im Web oder auch der Umgang mit der Presse -- alles wird leicht verständlich erklärt, und wo doch einmal Fachbegriffe unumgänglich sind, hilft das Glossar am Ende des Buches weiter. Zusätzlich widmet sich der Autor unter anderem auch der Unternehmensinternen Kommunikation und klärt über Sicherheitsprobleme auf (die meisten Viren und Würmer kommen heute per Mail auf den Rechner!). Er gibt auch Tipps zur Organisation des eigenen Mail-Postfachs, damit wichtige Mails nicht im Spam untergehen. Insofern stapelt der Buch-Titel eigentlich zu tief: Was hier drin steht, ist nicht nur für Marketing-Fachleute spannend, sondern auch für alle anderen, die im geschäftlichen Alltag das Medium E-Mail Gewinn bringend einsetzen wollen.

Pressestimmen "Gut gegliedert und griffig formuliert. Ein wichtiger Leitfaden, der Marketingfachleute gut beraten wird." Acquisa, 13.02.2004 Werbetext E-Mailing im Marketing professionell und erfolgreich Buchrückseite Machen Sie es besser als die anderen, lernen Sie von den Fallstricken, über die andere bereits gestolpert sind. Das Buch zeigt verständlich und praxisgerecht, was Sie über den Einsatz der E-Mail in Ihrem Unternehmen und besonders im Marketing wissen müssen. Setzen Sie dieses Medium sorgsam ein, lernen Sie das Kommunikationsverhalten Ihrer Kunden verstehen. Beachten Sie die für den Erfolg beim Kunden wichtigen Regeln. Wie der Markt funktioniert und der Kunde das bekommt, was er wirklich haben will. Mit funktionierenden Prozessen, der richtigen IT, unter Beachtung von Recht und Sicherheit. Damit Sie über alle Hürden springen und Ihre Kunden wirklich erreichen.