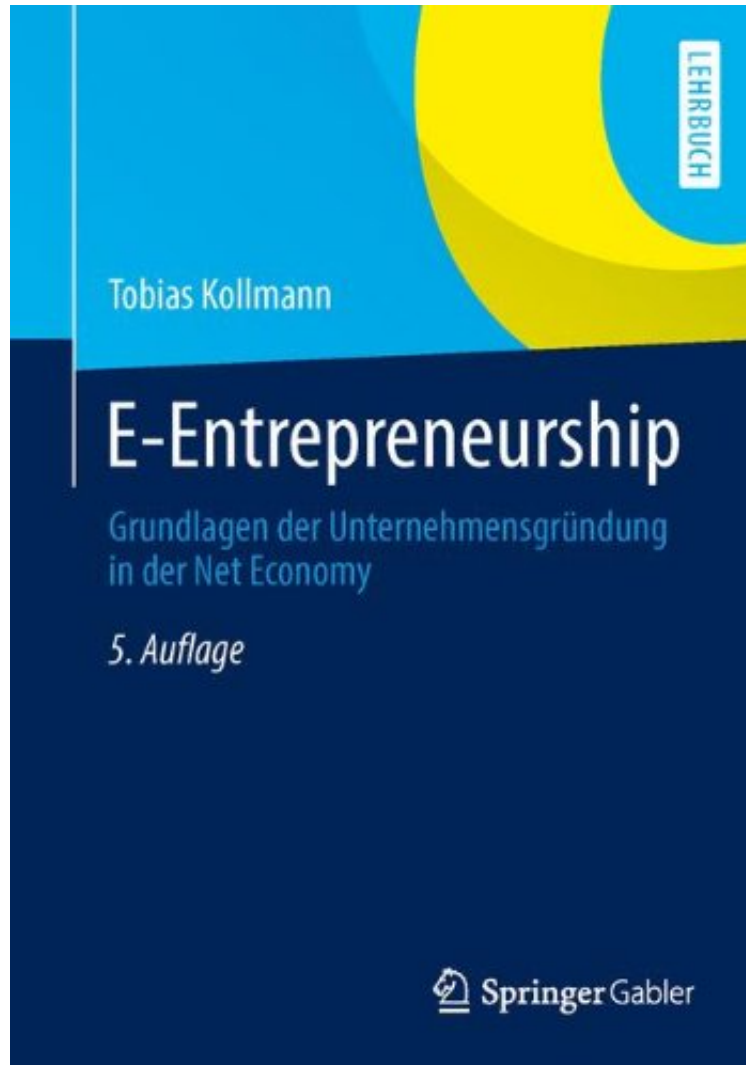


[Download ebook] E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy

E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy

Von Tobias Kollmann

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #654903 in BcherVerffentlicht am: 2013-12-06Abmessungen: 1.37 x 6.61b x 9.52l, 2.43 Pfund Einband: Taschenbuch633 Seiten | File size: 34.Mb

Von Tobias Kollmann : E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr Gut!Von Mister PAlle wichtigen Informationen von A-Z um mit dem eigenen Business zu beginnen und erfolgreich

umzusetzen! Hat mir und meinen Kollegen sehr geholfen!

Pressestimmen
Aus den Rezensionen: ... Im Mittelpunkt des Buches steht der Gründungsprozess und die Finanzierung von Unternehmen der Net Economy. ... Neue Trends und Geschäftsmodelle im E-Business sind also ebenso berücksichtigt wie aktuelle politische und soziale Entwicklungen ... Zusätzliche Klausur- und Übungsaufgaben sowie Praxisbeispiele erfolgreicher E-Startups machen das Buch vollends zu einem Vademecum für alle, die sich - ob aus wissenschaftlichem Interesse oder weil sie selber eine Firma gründen wollen - mit dem Thema E-Business befassen. (in: Studium Buchmagazin für Studierende, Sommersemester 2014)

Werbetext
Gründungs- und Etablierungsprozess im E-Business
Kurzbeschreibung
E-Entrepreneurship befasst sich mit der Unternehmensgründung und der Finanzierung von jungen Unternehmen in der Net Economy. Die resultierenden E-Ventures im Internet, Mobilfunk oder interaktiven Fernsehen haben sich inzwischen als gesamtwirtschaftlich bedeutender Faktor etabliert. Vor diesem Hintergrund beschreibt das Lehrbuch die Grundlagen der Unternehmensgründung auf Basis elektronischer Geschäftsprozesse (E-Business). Die Erfolgsfaktoren für Start-ups in diesem Bereich werden konsequent in den einzelnen Phasen des Gründungs- und Wachstumsprozesses erklärt, wobei die Besonderheiten des E-Business Berücksichtigung finden. Neu in der 5. Auflage
Die 5. Auflage wurde bearbeitet und um folgende Themen erweitert: Crowdfunding, Inkubatoren, Start-up-Ecosysteme, Shareconomy, T-Commerce/ITV, Social Commerce, neue Geschäftsmodelle und Trends im E-Business sowie aktuelle gesellschaftliche und politische Entwicklungen im Hinblick auf die allgemeinen Rahmenbedingungen für IKT-Gründungen in Deutschland.