

(Download) E-Commerce und Online-Marketing: Chancen, Risiken und Strategien

# E-Commerce und Online-Marketing: Chancen, Risiken und Strategien

Von Jrg Krause

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #3277817 in BcherVerffentlicht am: 2000-09-28Abmessungen: 9.65 x 1.46b x 7.09l, Einband: Gebundene Ausgabe608 Seiten | File size: 74.Mb

**Von Jrg Krause : E-Commerce und Online-Marketing: Chancen, Risiken und Strategien** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E-Commerce und Online-Marketing: Chancen, Risiken und Strategien:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zu wenig Nutzwert!Von Ein KundeIch habe das Buch gekauft, da ich mir beim Titel "Electronic Commerce und Online

Marketing" vor allem zum Thema Marketing neue Informationen und Anregungen erhoffte. Leider hat Herr Krause diese Hoffnung sehr enttäuscht! Das Buch enthält viel allgemeines "blabla", aber zu wenig konkrete, nützliche Information. Für Leser mit Vorkenntnissen ist es unbrauchbar, zumal die allgemeinen Informationen zum Thema E-Commerce breiten Raum einnehmen, wenig aktuell sind und nicht besonders tief gehen. Fehlende Aktualität Kreativität sowie mangelnde thematische Tiefe im Bereich Web-Marketing ... da gibt es bessere Bücher! 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Dickeres Buch - dünner Nutzwert für Fortgeschrittene Von Ein Kunde Der Titel `Electronic Commerce und Online Marketing` hält leider nicht was er verspricht und ist ein Stückweit sogar Etikettenschwindel. Der Autor bleibt weitestgehend an der Oberfläche und vertieft die o.g. Themenbereiche nicht. Als Beispiel sei hier das Kapitel über Online-Marketing angeführt, in dem Krause alles reinstopft, was irgendwie nach Marketing klingt. Das Buch ist insgesamt schlecht strukturiert. Z.B. sind Online-Werbung und Online-Marketing nach der Lesart von Krause zwei getrennte Bereiche. Dabei ist Werbung ein Baustein des Marketings, und eben auch des Online-Marketings. Die Praxisreports sorgen eher unfreiwillig für Erheiterung. Da wird z.B. einem Bestattungsunternehmen empfohlen, seine Webpräsenz mit Tipps Tricks zu Windows aufzuwerten! Insgesamt sind die Praxisreports einfach veraltet. Das gilt auch für das verwendete Zahlenmaterial. Was auch unangenehm auffällt sind fehlende Quellenangaben zu den Grafiken. Woher hat der Autor sie, wenn er sie nicht selbst angefertigt hat? Fazit: Auf über 500 Seiten findet ein Leser mit Kenntnissen über ECommerce und Online-Marketing zu wenig Handfestes für die Praxis. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Aktualität ist fraglich... Von S. F. Rudolf Leider einmal mehr ein Autor der nicht 'e-Business' lebt. Wie kann man ein Buch mit Allerlei mit zum damaligen Zeitpunkt aktuellen Zahlen zum Thema e-Business veröffentlichen. Mein Vorschlag ist, die Zahlen und Statistiken auf dem Internet zu publizieren und den Kunden mit Hilfe einer Software oder mit stets aktuellen Internetlinks die neuesten Zahlen wirklich zur Verfügung zu stellen. Gut sind die Kapitel über das Marketing. Internet Marketing unterscheidet sich ja in wesentlichen Punkten vom konventionellen Produktmarketing und der Autor gibt durch seine Erläuterungen auch Denkhilfen zu dieser Problematik. Fazit: Ein Buch, das als Nachschlagewerk in den Monaten der Veröffentlichung sehr wohl taugt aber nach einigen weiteren Tagen bereits Patina hat.

.de-Handel im Internet, E-Commerce, E-Business: Die Grenzen für die Zukunftsanwendungen des Internet sind fließend. Seitdem Umfrageinstitute im Internet Milliardenumsätze prognostizieren, versuchen immer mehr Unternehmen, ihre Produkte auch im Web anzubieten. Eine Anleitung, wie sich die Geschäftsfelder der Zukunft bereits heute beackern lassen, gibt Jörg Krause in seinem Buch Electronic Commerce. Am besten lernt man durch Beispiele, und so stellt Krause erfolgreiche Konzepte für elektronischen Handel vor, statt sich nur im luftleeren Raum der Theorie zu bewegen. Besonders positiv ist die Realitätsnähe des Autors, denn nicht jedes Produkt lässt sich über das Netz verkaufen: Krause warnt vor zu teuren Gütern wie Häusern oder Autos -- und vor beratungsintensiven Dienstleistungen wie Darlehen. Wer den Schritt ins Netz wagt, kommt kaum um das Thema Datensicherheit herum. Nichts ist der Shoppinglust abträglicher, als die Angst, was bei der Übertragung der Kreditkartennummer alles passieren kann. Viel Platz räumt der Autor daher den verschiedenen Zahlungssystemen und den gesetzlichen Rahmenbedingungen ein. Von großem praktischem Nutzen sind Krauses "Grundregeln zum organisierten Angriff auf den elektronischen Markt" und eine Checkliste zur Einschätzung der Tauglichkeit der eigenen Firma für die Expansion ins Netz. Hier finden sich alle Tipps noch einmal in konzentrierter Form. Nachdem Krause entsprechende Shop-Software vorgestellt hat, verfügt man über das nötige Wissen, um die Frage beantworten zu können, ob der Schritt ins Netz für das eigene Unternehmen sinnvoll ist. --Holger Schlusser Pressestimmen "E-Bibel" ecommerce magazin (04/01) Kurzbeschreibung E-Commerce und Online-Marketing gehören untrennbar zusammen. Der Aufbau erfolgreicher Shops im Internet hängt wesentlich von der richtigen Vermarktung ab. Dieses Buch bietet Managern, Geschäftsführern, Marketingleitern, Vertriebsmitarbeitern und Selbstständigen eine fundierte Einführung in das Gebiet des E-Commerce und des Online-Marketing. Es beantwortet die Fragen nach Sinn und Kraft des virtuellen Marktes, nach Erfolgchancen und Risiken. Das Buch behandelt alle Grundlagen des elektronischen Handels und geht auf Märkte und den Markt "Internet" im Besonderen ein. Dabei wird vom Anspruch an Geschäftsleitung und Mitarbeiter bis zu Server, Software und Werbeetat alles behandelt. Highlights Step-by-step-Anleitung zum perfekten Auftritt im Internet Rechtsfragen und dreimal "Zehn Goldene Regeln" zur Orientierung im E-Commerce Möglichkeiten kommerzieller Werbung im Internet mit den wesentlichen Werbeplattformen Mehrere umfassende Praxisreports Beschreibung von über 70 derzeit erhältlichen Softwarelösungen