

(Free pdf) E-Commerce-Leitfaden: Erfolgreicher im elektronischen Handel

E-Commerce-Leitfaden: Erfolgreicher im elektronischen Handel

Von Ernst Stahl, Thomas Krabichler, Markus Breitschaft, Georg Wittmann
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



Produktinformation -Verkaufsrank: #1932000 in BcherVerffentlicht am: 2009-04-30Abmessungen: 12.01 x .98b x 8.62l, Einband: Gebundene Ausgabe316 Seiten | File size: 73.Mb

Von Ernst Stahl, Thomas Krabichler, Markus Breitschaft, Georg Wittmann : E-Commerce-Leitfaden: Erfolgreicher im elektronischen Handel before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised E-Commerce-Leitfaden: Erfolgreicher im elektronischen Handel:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Muss fr erfahrene und angehende Online-Hndler!Von H. MillerDer Leitfaden zeigt sehr anschaulich viele Probleme auf, die einem Online-Hndler widerfahren knnen, und gibt Tipps und Beispiele, um den Problemen zu entgegnen. Auch als "alter Hase" kann man so durch das Buch noch etwas lernen, z.B. ber Web-Controlling und das neue einheitliche europische Zahlungsverkehrssystem "SEPA".Die Praxisbeispiele sind leicht verstndlich erklrt, und durch die vielen Abbildungen und Infoboxen eignet sich das Buch nicht nur als Lektre fr angehende Online-Hndler, sondern

auch als Nachschlagewerk "für zwischendurch". Vor allem die Checklisten und die "Experteninterviews", bei denen langjährige Online-Händler sowie Lösungsanbieter ihre Erfahrungen schildern, sind sehr hilfreich, wenn man neu in den Online-Handel einsteigen oder als langjähriger Händler "seinen Horizont erweitern" will. Das Fallbeispiel zeigt anhand von Berechnungen, wie man als Händler möglichst erfolgreich agiert. Dieses Fallbeispiel lässt sich zwar nicht pauschal auf jeden Händler übertragen, doch bietet es eine gute "Schablone" für eigene Berechnungen. Als Fazit bleibt zu sagen: Der E-Commerce-Leitfaden ist sowohl für erfahrene, als auch für angehende Online-Händler ein Muss! 9 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein informatives und hilfreiches Nachschlagewerk! Von Ein Online-Händler Dieses Buch klärt fachmännisch und anschaulich über die Chancen und Risiken im Online-Handel auf. Es ist aufgrund der vielfältigen Fallbeispiele und Checklisten auch für Einsteiger leicht verständlich und sehr praxisnah. Der Inhalt des Buches hat mich absolut überzeugt, da der theoretische Teil sehr gut dargelegt und durch Grafiken und Infoboxen leicht verständlich gemacht wird. Besonders erwähnenswert sind die Experteninterviews, da hier die aktuellen Probleme eines Onlinehändlers aufgegriffen und Lösungsansätze aufgezeigt werden. Gleichermassen empfehlenswert für Online-Händler und solche die es werden wollen, so wie für Berater und Praktiker. 8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Große Hilfe rund um das Thema E-Commerce Von L. Ludwig Dieses Buch hat mir bei meinen Überlegungen, einen eigenen Online-Shop zu eröffnen, sehr weitergeholfen. Anhand der zahlreichen Grafiken und Statistiken kann man den Inhalt sehr gut nachvollziehen und verstehen. Die Checklisten und Infoboxen sind nicht nur informativ, sondern auch in einem sehr ansprechenden Stil gestaltet. Der Leitfaden beinhaltet konkrete Beispiele, in denen bestimmte Situationen beschrieben und Lösungsvorschläge ausgearbeitet werden. Zudem wird in der neuen, noch umfangreicheren Auflage, das für mich besonders wichtige Thema 'Web-Controlling' ausführlich und vor allem verständlich dargestellt. Schlussendlich ist dieses Buch in Verbindung mit der dazugehörigen Website [...] wirklich eine sehr gute Möglichkeit sich mit dem Thema E-Commerce auseinanderzusetzen.

Produktbeschreibung Der E-Commerce-Leitfaden gibt kompakt und aus einem Guss Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel. Die Inhalte sind auch in Form von Checklisten, Tabellen, grafischen Übersichten und eines Fallbeispiels aufbereitet.

Kurzbeschreibung Der E-Commerce-Leitfaden gibt kompakt und aus einem Guss Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel. Die Inhalte sind auch in Form von Checklisten, Tabellen, grafischen Übersichten und eines Fallbeispiels aufbereitet. **über den Autor und weitere Mitwirkende** Dr. Ernst Stahl, Diplom-Kaufmann, Jg. 1973, studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und promovierte 2004. Seit 2004 ist er Research Director der ibi research GmbH und verantwortet dort das Competence Center 'Banken im E-Business'. Seine Projekt- und Forschungsschwerpunkte bilden: Strategisches Management, E-Business und E-Commerce, Zahlungssysteme/E-Payment, Electronic-Banking und Financial Supply Chain Management. Dr. Ernst Stahl ist ferner Autor zahlreicher Veröffentlichungen, Moderator und Referent von Veranstaltungen und Kongressen.