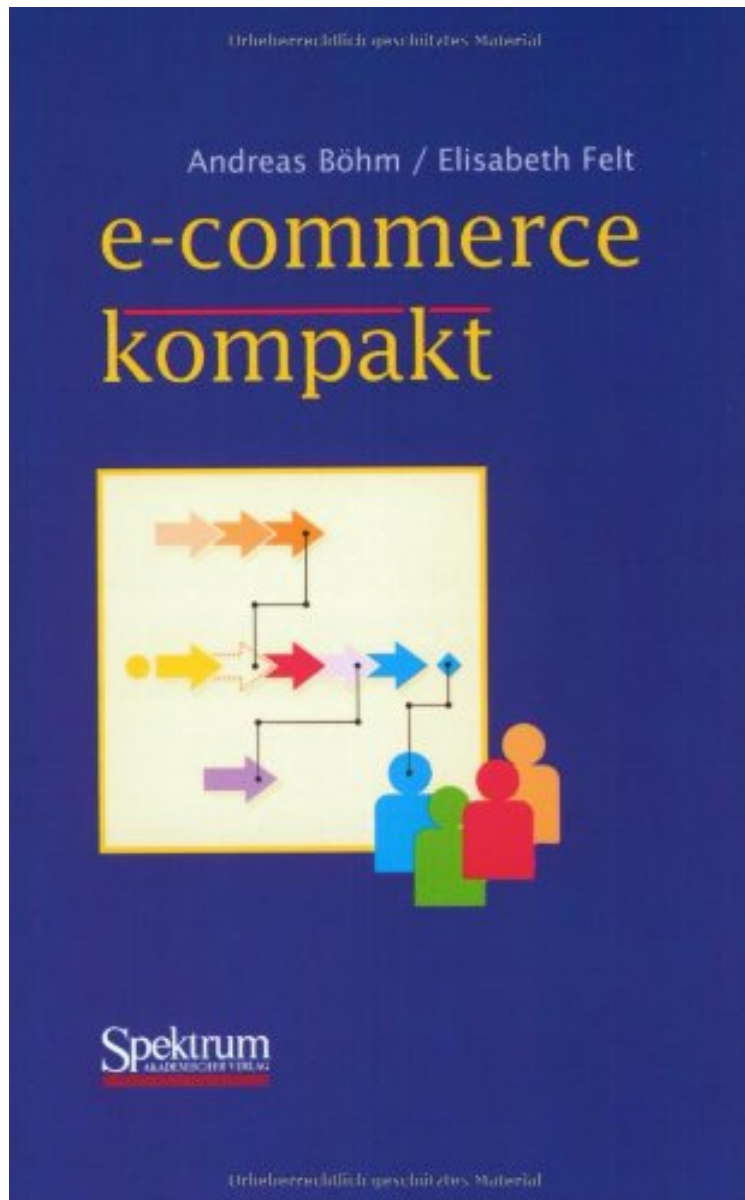


[PDF] e-commerce kompakt

## e-commerce kompakt

Von Andreas Böhm, Elisabeth Felt

\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #2123009 in BcherVerffentlicht am: 2001-09-13Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch80 Seiten | File size: 45.Mb

**Von Andreas Böhm, Elisabeth Felt : e-commerce kompakt** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised e-commerce kompakt:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen13 von 15 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Empfehlenswerte Zusammenfassung einer komplexen ThematikVon Thomas OstermannEs ist sicherlich nicht einfach

auf 72 Seiten ein Thema unterzubringen, womit andere ganze Bcherbnde fllen. 5 Sterne gibt es, weil es den Autoren jedoch sehr gut gelungen, den komplexen Sachverhalt auf wenigen Seiten unterzubringen. Sicherlich wirkt das Buch an der einen oder anderen Stelle etwas oberflhlich, jedoch soll es ja nicht mehr als eine Einfhrung bzw. Zusammenfassung darstellen. Das besagt ja auch der Titel: e-Commerce kompakt...0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. e-commerce kompaktVon Dr. A. AscherlFr die Praxis des e-commerce erscheint es mir, als ob fast alles andere besser geeignet wre - aber in der Branche sowieso alle 6 Monate veraltet. Ich habe es kaum genutzt und meine Schler auch nicht!0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. topVon Peter LenglerDies ist ein total super Buch zum Thema mit viel Wissensinhalte und sehr empfehlenswert - auch fr Szenekenner und leicht lesbar...

KurzbeschreibungElectronic Commerce kompakt bietet allen, die sich vorwiegend beruflich mit Electronic Commerce auseinandersetzen haben, eine kompetente bersicht aber auch einen gezielten Einstieg in Einzelthemen. Technologisch und methodisch orientiert werden relevante Electronic Commerce Konzepte aus den folgenden Bereichen behandelt: - Geschftsmodelle und Geschftsstrategien fr B2B und B2C - Systeme, Komponenten und Architekturen - Betrieb und Integration von Electronic Commerce LsungenBuchrckseiteElectronic Commerce kompakt bietet allen, die sich vorwiegend beruflich mit Electronic Commerce auseinandersetzen haben, eine kompetente bersicht aber auch einen gezielten Einstieg in Einzelthemen. Technologisch und methodisch orientiert werden relevante Electronic Commerce Konzepte aus den folgenden Bereichen behandelt: - Geschftsmodelle und Geschftsstrategien fr B2B und B2C - Systeme, Komponenten und Architekturen - Betrieb und Integration von Electronic Commerce Lsungenber den Autor und weitere MitwirkendeAndreas Bhm, Dr. rer. nat., TU Darmstadt, ist bei T-Systems fr eine Reihe von Projekten aus den Bereichen Electronic Commerce, Mobile Commerce und Telelearning verantwortlich. Elisabeth Felt, Dipl. Ing., ENSP Marseilles, beschftigt sich bei T-Systems im Bereich Electronic Commerce schwerpunktmig mit den Themen Marktpltzen, EC-Frameworks und Mobile Commerce.