

(Download ebook) E-Business-Projekte - Warum sie scheitern und wie man sie zum Erfolg fhrt

## **E-Business-Projekte - Warum sie scheitern und wie man sie zum Erfolg fhrt**

*Von Florian Zwerger, Sachar Paulus*  
*DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #2924239 in BcherVerffentlicht am: 2002-05Einband: Gebundene Ausgabe350 Seiten | File size: 47.Mb

**Von Florian Zwerger, Sachar Paulus : E-Business-Projekte - Warum sie scheitern und wie man sie zum Erfolg fhrt** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E-Business-Projekte - Warum sie scheitern und wie man sie zum Erfolg fhrt:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr kompetenter Ratgeber in allen Projektsituationen...Von Ein KundeWenn Sie E-Business-Projekte erfolgreich

realisieren möchten, dann sollten Sie lesen was alles an Hindernissen besteht und wie sie einen Grossteil davon erfolgreich umschiffen können. Die Autoren verstehen es die Kernproblematiken anzusprechen und zahlreiche Lösungsvorschläge und kompetente Ratschläge darzustellen. Ich kann als Projektverantwortlicher das Buch für jedes E-Business-Projekt wärmstens empfehlen. 7 von 17 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. kompakt - kompetent - interessant Von Tobias Mayran Man kann dieses Buch wirklich jedem Projektverantwortlichen und Interessierten empfehlen, unabhängig von der Größe des jeweiligen Projektes. Die Autoren sprechen nur die Hauptthemen an und verlieren sich nicht in weniger Wichtigem. Die Hauptthemen werden dafür umso genauer beleuchtet. Man glaubt ja gar nicht, was alles an Hindernissen besteht für die erfolgreiche Realisierung und welcher Projektverantwortliche kann schon von sich behaupten alles richtig gemacht zu haben. Der hochwertige Charakter des Buches kommt dadurch zustande, dass zahlreiche hochqualifizierte Autoren, man denke nur an Professor Skiera (Wer sich mit E-Business beschäftigt kennt diesen Namen) am Inhalt mitgewirkt haben. In unterhaltsamer und kompetenter Art und Weise wird der Weg zum erfolgreichen E-Business-Projekt geebnet. 2 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. E-Business aus der profitablen Sicht erklärt Von Ein Kunde Das Buch geht relativ umfassend auf die Schwerpunkte der erfolgreichen Umsetzung von E-Business-Projekten ein, wobei durchweg darauf geachtet wird, die einzelnen Fachgebiete nicht zu akademisch darzustellen. Daher ist es spannend und anregend zugleich zu lesen und bietet in jeder Projektphase eine Stütze. Sind Sie Projektverantwortlicher oder Projektteammitglied, egal, Sie sollten dieses Buch auf jeden Fall gelesen haben.

.de "Wie können E-Business Projekte erfolgreich abgewickelt werden? Wie können Unternehmen ihre unternehmens- und organisationsbergreifenden Geschäftsprozessen mit Hilfe von automatisierten Datenverarbeitungsanlagen abbilden, um manuelle Arbeitsschritte zu minimieren?" Die Antwort: "Eine Lösung gibt es nicht." Statt ausgetretenen Pfaden zu folgen, müssen Unternehmen ihre Wahrnehmung schärfen und sich ihren eigenen Weg durch das Dickicht schlagen. Und das kann nur erfolgen über Austausch, Kommunikation und Selbsterkenntnis. Die Infiltration beginnt. Zwergler und Paulus kratzen nicht an der Oberfläche. Auf 475 Seiten schreiben sie sowohl über die möglichen Einsparpotenziale durch neue Bestell-, Produktions- und Logistikkonzepte als auch über die rechtlichen und steuerlichen Anforderungen. Sowohl über Möglichkeiten und Grenzen von Security Audits als auch über das Controlling von komplexen Implementierungsprojekten. Doch ganz gleich, auf welcher Baustelle sie sich tummeln -- die Autoren setzen immer wieder den Link: Der Mensch steht im Mittelpunkt. Er bildet die größte Schwachstelle und das größte Potenzial zugleich. Denn "so widersprüchlich es auch klingen mag: Je mehr Prozesse automatisiert werden, desto größer ist der Einfluss des einzelnen Menschen. Je größer der Einfluss des einzelnen Menschen, desto wichtiger ist sein persönlicher Erfolg für den Erfolg des Unternehmens." Fazit: Wer das Buch liest, findet nicht nur das richtige Rüstzeug, um sich durch das dichte Unterholz zu schlagen. Er wird sich auch der ganzheitlichen Definition der Autoren anschließen: "Erfolgreiches E-Business ist die Steigerung sowohl des materiellen, bilanzierbaren, als auch des immateriellen, intellektuellen Kapitals eines Unternehmens oder einer Organisation mithilfe von Informationstechnologie." Denn er wird allmählich verstehen: Organisationen müssen sich von ihrem altbewährten Viertakt "planen, entscheiden, anweisen, kontrollieren" verabschieden. Ob es sich um einen weltumspannenden Konzern oder einen Nischenanbieter handelt -- den kleinen, flexiblen, autonomen Teams, die im engsten Kontakt zu ihren Kunden stehen, individuelle Produkte zaubern und optimal mit ihrer Organisation und ihrem Management verbunden sind, gehört die Zukunft. --Heike Littger Pressestimmen Fazit: Das Buch zeigt Schwächen und Fehler im E-Business auf, um gleichzeitig zu zeigen "wie man's richtig macht". Die einzelnen Themenschwerpunkte werden anhand konkreter Beispiele aus der Praxis vorgestellt. Eine klare Gliederung, zahlreiche Abbildungen und Tabellen sowie Zusammenfassungen am Ende jedes Kapitels vermitteln das E-Business-Wissen auf eingängige Art und Weise. Die Autoren - beide sind SAP-Mitarbeiter und erfahrene Spezialisten im E-Business - werden von namhaften Gastautoren, wie beispielsweise Prof. Dr. Bernd Skiera, oder Prof. Dr. Roland Mangold in den neun Themenschwerpunkten unterstützt. So kann der Leser aus einem Erfahrungsschatz zahlreicher Fachleute aus Praxis und Wissenschaft profitieren. (versicherungsforen.net 2003) Kurzbeschreibung Die meisten E-Business-Projekte erreichen die selbst gesteckten Ziele nicht. Sie scheitern entweder teilweise oder vollständig und immer wieder liegt es an den gleichen Problemen. Doch Beispiele zeigen: Erfolg im E-Business ist möglich. Das eine Unternehmen macht es richtig, das andere nicht. Das Buch beleuchtet die kritischen Faktoren bei der Realisierung von E-Business-Projekten nach dem Ende des Hype. Dabei werden alle relevanten Aspekte (Marketing, Finanzen, Recht, Sicherheit etc.) berücksichtigt. Der Leser erfährt, wie er die Risiken seines Projekts zunächst erkennt und dann minimiert. Das Resultat ist eine umfassende Erfolgsstrategie für die nächste Generation der E-Projekte.