

(Mobile book) E- Business. Methodisch und erfolgreich in das E- Commerce- Zeitalter

E- Business. Methodisch und erfolgreich in das E- Commerce- Zeitalter

Von Franz-Joachim Kauffels
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #4964987 in BcherVerffentlicht am: 2001-04Einband: Gebundene Ausgabe477 Seiten | File size: 54.Mb

Von Franz-Joachim Kauffels : E- Business. Methodisch und erfolgreich in das E- Commerce- Zeitalter before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E- Business. Methodisch und erfolgreich in das E- Commerce- Zeitalter:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Weder top in Marketing noch in TechnologieVon Ein KundeDas Buch aus der Schwemme der E-Business-Literatur verfolgt

den guten Ansatz, das Thema aus Marketing- und aus Technologieperspektive zu beleuchten. Leider ist der Inhalt sowohl in der einen als auch der anderen Richtung zu brav und bietet zu wenig neue Erkenntnisse. Je nach Ausrichtung des Lesers sind die Marketing- bzw. die Technologiepassagen nicht wirklich hilfreich. Das Buch kann im Vergleich zu den besten amerikanischen Werken zum Thema E-Business daher nicht bestehen. Zum Glück ist es in einer für ein deutsches Fachbuch angenehmen Sprache geschrieben worden. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein klarer Kauf! Von Ein Kunde Der Autor geht in einer verständlichen und oft auch humorvollen Weise auf das Thema E-Business ein. Es werden sowohl wirtschaftliche wie auch technische Grundlagen (wie z.B. Objektorientierte Programmierung, Windows NT oder SAP R3) behandelt. Obwohl ich nicht in diesem Bereich tätig bin, sondern noch Informatik studiere, war das Buch sehr aufschlussreich. Man sieht jetzt die Angebote vieler Web-Shops gleich mit anderen Augen. Fazit: Auch für Studenten, die später mal im Bereich Internet/E-Commerce arbeiten wollen, kann dieses Buch uneingeschränkt empfohlen werden. Besonders empfehlenswert ist auch das Werk "Durchblick im Netz" des gleichen Autors, wo man seine technischen Kenntnisse vertiefen kann. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut geschrieben und topaktuell! Von Ein Kunde Eine Besonderheit in der Welt der Fachliteratur. Als anspruchsvoller Leser hat man oft den Eindruck, dass Fachliteratur von echten "Fachidioten" verfasst wird, entweder unfähig sich zu artikulieren, oder so sterbenslangweilig, da die Lektüre eher unter die Rubrik "homopathisches Schlafmittel" fällt. Kauffels ist das genaue Gegenteil. Er schafft es, auch komplizierte technische Zusammenhänge spannend zu erklären. Mit witzigen Anmerkungen garniert, wird das Buch zu einer unterhaltsamen Lektüre. Unbedingt zu empfehlen!

Autorenkommentar Motivation für das Schreiben des Buches E-Business ist mittlerweile nicht nur nützlich für zusätzlichen Erfolg, sondern auch notwendig für das Überleben im interaktiven Zeitalter. Viele Firmen haben große Schwierigkeiten, das Thema richtig anzupacken. Sie kaufen vielleicht noch eine Shop-Software, vergessen aber, dass die effektive und erfolgreiche Nutzung der modernen Medien wesentlich weitreichendere Konsequenzen hat. E-Business ist nicht mehr und nicht weniger als die im Idealfalle optimale Unterstützung der wertschöpfenden Prozesse im Unternehmen durch die Möglichkeiten der neuen Medien. Das Buch beginnt, wie alle solchen Darstellungen, mit einer generellen Bestandsaufnahme des Online-Marktes, legt aber den Schwerpunkt direkt auf Deutschland. Denn HIER spielt die Musik. Je nach Sparte sind wesentlich mehr Kunden über die neuen Medien erreichbar, als viele Verantwortliche das glauben. In einem weiteren, sehr ausführlichen Kapitel werden die neuen Marketing-Paradigmen vorgestellt, die eigentlich auf der Grundlage des Internet erst realisiert werden können. Sie führen zu erweiterten Geschäftsmodellen. Highlights aus den weiteren Kapiteln sind die Darstellung der Strategien verschiedener Hersteller (IBM, Microsoft, SAP, ...) zu E-Business, die Lösung von Sicherheitsfragen, das elektronische Bezahlen und die Schaffung "E-Business-fester" Infrastrukturen. Der Autor ist von Hause aus selbständiger Grobkundenberater für Netzwerke. Er sieht mit Schrecken, dass viele Netze zusammenbrechen werden, wenn die Kunden aus dem Cyberspace dann kommen. Das Buch hat das Ziel, verschiedene Fachspezialisten im Unternehmen zu einem Dialog zusammenzubringen. Es hat einen Marketing-orientierten und einen Technik-orientierten Teil. Zur Buchmitte gehen diese Teile sozusagen ineinander über. Die z.Zt. völlig unterbelichtete Kommunikation und der Dialog aller am E-Business Beteiligten ist ein immens wichtiger Erfolgsfaktor.