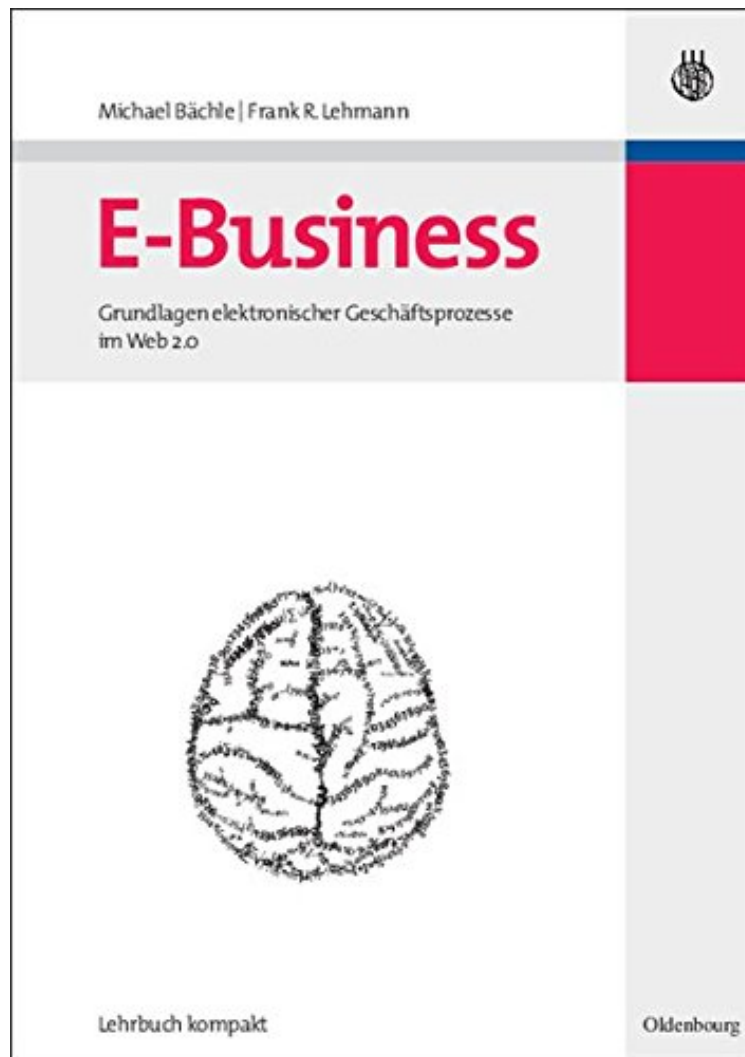


(Read now) E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse im Web 2.0 (Wirtschaftsinformatik kompakt)

## E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse im Web 2.0 (Wirtschaftsinformatik kompakt)

Von Michael Bächle

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1158679 in BcherVerffentlicht am: 2010-06-16Erscheinungsdatum: 2010-06-16Abmessungen: 9.45 x .55b x 6.69l, Einband: Taschenbuch240 Seiten | File size: 43.Mb

**Von Michael Bächle : E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse im Web 2.0**

**(Wirtschaftsinformatik kompakt)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse im Web 2.0 (Wirtschaftsinformatik kompakt):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Fundiertes GrundlagenwerkVon slamprechtEs ist natrlich immer ein Wagnis, ein gedrucktes Buch zu einem Thema zu schreiben, das einem schnellen Wandel unterliegt. Diesem Wagnis haben sich die Autoren des Buches gestellt.

Herausgekommen ist ein solides Grundlagenbuch zur digitalen Wirtschaft und ihren wesentlichen Erscheinungsformen. Dabei schreiben die Autoren sachlich und nüchtern, wie es sich für ein ernstzunehmendes Grundlagenwerk gehört. Zu jedem Kapitel gibt es Kontrollfragen, deren Musterlösungen im Anhang zu finden sind. Wer etwas über die grundlegenden Geschäftsmodelle im Internet wissen möchte, aber auch grundlegende Informationen zu digitalen Wertschöpfungsketten oder dem E-Procurement sucht, ist mit dem Werk gut beraten. Für Profis, die schon lange im E-Business tätig sind, eignet sich das Buch indes nicht. Denn sie erfahren hier keine neuen Fakten oder Gesichtspunkte. Sie gehören aber auch nicht in erster Linie zur Zielgruppe des Werks. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Brauchbare aber nicht tiefgehende E-Business-Einführung von Jayzee Das Buch gibt eine groenteils eher betriebswirtschaftlich orientierte Einführung in das Thema. Grundlegende Internet-Techniken werden behandelt, sind aber in einem Buch mit Themenfokus E-Business eher fehl am Platz.

**Kurzbeschreibung** Es ist keine Hellschere mehr. Der Blick in die Zukunft ist für die überwiegende Mehrzahl von Unternehmen klar und heißt E-Business. Electronic Business ist der Oberbegriff für alle elektronischen Geschäftsaktivitäten. Von der Funktion her geht es beim E-Business um elektronisch ausgeführte Geschäftsaktivitäten und um elektronisch beeinflusste Unternehmensprozesse. Darunter fallen alle den Geschäftsverkehr beeinflussenden Aktivitäten wie das Marketing, die Werbung, der Handel und Verkauf von Gütern und Dienstleistungen. Nicht zuletzt stehen auch außerbetriebliche Unternehmensprozesse, die die Kommunikation und die Zusammenarbeit mit den Kunden unterstützen, wie beispielsweise der After Sales Support, im Fokus. Der Leser erhält einen kompletten Rundumblick auf das Thema, betriebswirtschaftliche Potenziale, bewährten Praxisalltag und interessante Entwicklungen. über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Michael Böhle ist Professor an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg. Frank Lehmann ist ebenfalls Professor an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg.