

(Free and download) E-Branding: Erfolgreiche Markenstrategien im Netz

E-Branding: Erfolgreiche Markenstrategien im Netz

Von Sergio Zyman, Scott Miller
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #2553274 in BcherVerffentlicht am: 2001-09-27Abmessungen: 8.70 x .94b x 6.26l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe236 Seiten | File size: 48.Mb

Von Sergio Zyman, Scott Miller : E-Branding: Erfolgreiche Markenstrategien im Netz before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E-Branding: Erfolgreiche Markenstrategien im Netz:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die neue Bedeutung des Marketing nach dem Internet-HypeVon Rolf DobelliDer Einfluss des Internets auf das Marketing steht im Mittelpunkt dieses flott geschriebenen Buches. Dass die neuen Technologien gar kein grundlegend neues Marketing bentigen, ist die Kernaussage von Zyman und Miller. Dennoch: Massenmarketing ist definitiv "out", das Internet hat unser herkmmlisches Marketing-Verstndnis verndert. Wie es als neues Instrument des Marketing und des

marktorientierten elektronischen Handels erfolgreich eingesetzt werden kann, zeigen die Autoren in diesem Buch. Dabei kommen alle Aspekte des Marketing-Managements zur Sprache - die internetbasierte Marktforschung ebenso wie die Planung, Realisation und Kontrolle des E-Branding. Zahlreiche Fallbeispiele veranschaulichen die bereits vollzogene Umsetzung in der Praxis. getAbstract.com empfiehlt dieses Buch Führungskräften und Marketingfachleuten, die im Online-Bereich tätig sind und wissen wollen, wie sie ihre Kunden dazu bringen können, immer wieder bei ihnen reinzuschauen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Aus der Praxis für die Praxis! Von Lars Schwarze Eine entscheidende Rolle für den Geschäftserfolg im Internet spielt das richtige Marketing und hierbei insbesondere der Aufbau einer Marke im Internet. Die beiden Autoren des Buches geben ihre umfassenden Marketing-Erfahrungen sowohl in der sogenannten Old und New Economy wieder. Die Erfahrung der Autoren spiegelt sich über alle Kapitel des Buches hinweg wieder. Immer wieder werden die Ausführungen durch zahlreiche Praxisbeispiele anschaulich unterstrichen. Das Buch richtet sich nicht ausschließlich an Marketingverantwortliche, sondern bietet auch für alle Internetverantwortlichen umfassende Informationen, was beim Aufbau und der Erhaltung einer Marke zu berücksichtigen ist.

Pressestimmen"acquisa meint: Das Buch gibt einen breiten Einblick in das E-Marketing [...]. Beispiele geben eine gute Einführung in die Praxis. Auch an kritischen Worten wird nicht gespart." acquisa, 03/2002 Werbetext Online-Marketing-Strategie in höchster Qualität. Kurzbeschreibung Neue Technologie benötigt kein neues Marketing. Auch online bedarf es stringenter Methode und Disziplin, um das Branding zu vertiefen. Am Ende des Massen-Marketing geben der bekannte Marketing-Guru und sein Co-Autor wertvolle Anregungen für die individuelle Kundenbindung. Ein Leitfaden für alle, die ihren Geschäftserfolg online nachhaltig verbessern wollen.