

[Get free] Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen (Schriftenreihe Der Betrieb)

## Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen (Schriftenreihe Der Betrieb)

Von Schffer Poeschel

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #502262 in BcherVerffentlicht am: 2013-05-13Abmessungen: 9.61 x 2.36b x 7.24l, Einband: Gebundene Ausgabe1022 Seiten | File size: 37.Mb

**Von Schffer Poeschel : Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen (Schriftenreihe Der Betrieb)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen (Schriftenreihe Der Betrieb):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. bersichtlich und umfassend - sehr geeignetVon Mathias GeyerSehr bersichtlich aufgebautes und umfassendes Werk. Selbst auf Universitren Niveau.Habe das Werk selber fr eine DD verwendet. Beinhaltet alles wesentlichen Kapitel, verfasst von diversen Autoren.14 von 15 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interessant, umfangreich und vor allem sinnvoll gegliedertVon rost@ivpventure.deVon 10 Bchern zum Thema der Due Diligence empfiehlt das Competence Center Financial Transactions der IVP dieses. Sehr gut gefllt die Mischung aus redaktionellen Beitrgen

und dem Charakter eines Nachschlagewerkes. Den Autoren gelingt es das trockene" Thema der Due Diligence lebendig und interessant zu vermitteln. Das Buch ist sehr übersichtlich gestaltet, dies betrifft ebenfalls die sinnvolle Gliederung der Checklisten am Ende. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eines der umfangreichsten Werke zum Thema "Due Diligence" Von Dr. Oliver Everling In der letzten Auflage des Buches fehlte praktisch nur noch das Thema Rating". Dieser Mangel ist in der 4. Auflage beseitigt: Wolfgang Berens, Hans U. Brauner und Joachim Strauch (Herausgeber) legen eines der umfangreichsten Werke zum Thema Due Diligence" in deutscher Sprache vor. Das fast 900 Seiten starke Buch erfüllt alle Erwartungen, die an ein solches für die Praxis geschriebenes Werk gestellt werden können. Jens Leker, Arne Fischer, Hans-Jürgen Wieben und Dirk Mahlstedt steuern den Artikel Due Diligence und Unternehmensrating nach Basel II" bei, der sehr gut die Unterschiede und die Gemeinsamkeiten von Rating und Due Diligence herausarbeitet. Ein Stückweit definieren sie sich dadurch aus dem Buch heraus, da sie zwar sowohl die Due Diligence als auch das Unternehmensrating der zukunftsorientierten, ganzheitlichen Unternehmensanalyse subsumieren, dann aber doch mehr Unterschiede als Gemeinsamkeiten erkennen; dies wird nicht zuletzt an ihrer Tabelle zur Gegenüberstellung der Verfahrensweisen deutlich. Die Autoren analysieren die Prozesse nach Zweck, Anlässen, zeitlicher Perspektive, primären Adressaten, Team, Vorgehensweise, Zeitaufwand, Kosten sowie nach den Betrachtungsdimensionen Input", Throughput" und Output". Aufgrund der hohen Überschneidungen - vor allem im Inputbereich - zwischen Due Diligence- und Ratingprozess könnte ein Unternehmensrating nach Ansicht der Autoren den Due Diligence-Prozess in wichtigen Teilbereichen sinnvoll unterstützen. Das Buch widmet sich den betriebswirtschaftlichen und wirtschaftsrechtlichen Grundlagen der Due Diligence sowie den funktionalen Perspektiven. Unter letzteren sind die Strategic Due Diligence, die Financial Due Diligence, die Tax Due Diligence, die Legal Due Diligence, die Market Due Diligence, die Human Resources Due Diligence, die Cultural Due Diligence, die Environmental Due Diligence, die Commercial-technical Due Diligence sowie die IT Due Diligence zu verstehen. Interessant sind auch die Beiträge aus verschiedenen Länderperspektiven. Zur Sprache kommen die Blickrichtungen USA, Großbritannien und Asien, wobei in letzterem Beitrag China ganz im Vordergrund steht. Insbesondere die Due Diligence in China erfordert verlässliche Berater, um Unternehmenskäufe und -verkäufe nicht an interkulturellen Besonderheiten scheitern zu lassen. Nicht sonderlich originell ist die Beschriftung für den letzten Teil des Buches: Ausgewählte Kapitel". Darunter verstehen die Herausgeber Beiträge über die Vendor Due Diligence, Due Diligence aus der Sicht einer Beteiligungsgesellschaft sowie Due Diligence bei kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU).

Pressestimmen"Jeder, der sich zielführend und nutzbringend mit dem Thema auseinandersetzen möchte, kommt um dieses Werk nicht herum." (Bank Magazin)"Nicht zuletzt durch ihre große praktische Erfahrung verstehen es die Autoren der jüngsten Auflage, dem interdisziplinären Charakter dieser Thematik sowohl aus theoretischer Sicht als auch unter praktischen Aspekten Rechnung zu tragen." (Die Wirtschaftsprüfung) Kurzbeschreibung Sowohl große als auch mittelständische Unternehmen nutzen Fusionen und Übernahmen häufig zur Umsetzung ihrer strategischen Ziele. Ist eine Unternehmensakquisition geplant, wird das Zielunternehmen einer detaillierten Stärken-/Schwächen-Analyse unterzogen, um die Chancen und Risiken zu bestimmen und den Kaufpreis zu ermitteln. Dabei bietet das Werk Unterstützung. Für die 7. Auflage durchgehend bearbeitet und mit neuen Beiträgen. von dem Autor und weiteren Mitwirkenden Prof. Dr. Wolfgang Berens, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling, Universität Münster Dr. Hans U. Brauner, Düsseldorf. MA Tax, KPMG, Düsseldorf Prof. Dr. Thorsten Knauer, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Controlling, Ruhr-Universität Bochum